



Sostenibilità: ecco quello che facciamo

Edizione 2023



Sommario

CIFRE E FATTI

Cifre e fatti di AXA Svizzera

3

EDITORIALE

AXA vuole proteggere ciò che conta davvero

4



AXA come assicurazione

AXA promuove la sostenibilità delle PMI con «Green Services»

Supporto professionale per il passaggio alla mobilità elettrica

Risparmiare denaro e CO₂ in tutta semplicità

5–8

Titolo:

Capra errante elimina la vegetazione arbustiva dai pascoli alpini. Un progetto sostenuto da AXA nell'ambito dell'iniziativa Flora Futura (maggiori informazioni a pag. 19).

Link in questa pubblicazione per ulteriori informazioni

Chi legge su schermo utilizza i [link](#) diretti, chi invece preferisce la versione a stampa scansiona il codice QR con il dispositivo mobile



AXA come investitore

Creare valore a lungo termine con investimenti sostenibili

Risanamento esemplare

Impatto sostenibile con investimenti immobiliari

9–12



AXA come azienda

Diversità e inclusione: una cultura aziendale vissuta

Azzeramento delle emissioni nette entro il 2025

Management della salute in azienda

13–16



AXA come parte integrante della società

Gli impegni di AXA per la società

Capre erranti per una maggiore biodiversità

Promuovere insieme il calcio femminile

17–20

Colophon

21

-68%

Riduzione dell'intensità di CO₂ sugli averi a bilancio/dei propri impianti (al 30.6.2023 rispetto al 2019)¹

1,8 mia.

Ammontare degli investimenti verdi effettuati con averi a bilancio in CHF (al 30.6.2023)

96%

Quota del personale e delle/degli agenti generali che hanno completato la formazione sul clima (al 30.6.2023)

-35%

Riduzione delle emissioni di CO₂ prodotte da energia, viaggi in auto e viaggi di lavoro tra il 2019 e il 2022

4703

Dipendenti, di cui 228 apprendisti (situazione al 30.06.2023)

≈ 500 000 m²

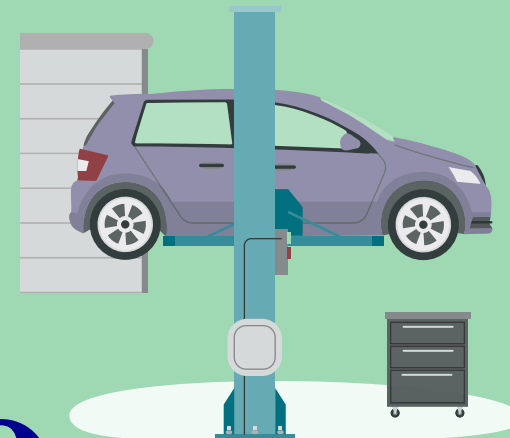
Superficie di biodiversità recuperata nel quadro dell'iniziativa «Flora Futura»

¹ Questi risultati sono soggetti alla volatilità legata all'evoluzione delle emissioni di carbonio del settore, all'andamento dei mercati finanziari e degli emittenti in cui AXA ha investito e che possono variare nel corso del tempo.



89%

Percentuale di dipendenti che percepiscono l'inclusione



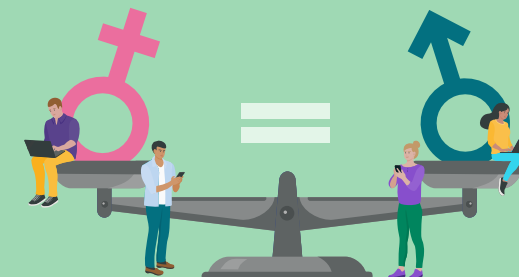
210 t

Riduzioni di CO₂ all'anno grazie a «Riparare anziché sostituire»



> 3000 ore

Attività di volontariato 2022: oltre 500 volontari con più di 3000 ore di lavoro prestate



1,4%

Equal pay gap

(Disparità salariale inspiegabile tra uomini e donne)

«AXA vuole proteggere ciò che conta davvero: come assicurazione, investitore, datore di lavoro e come parte integrante della società»



Fabrizio Petrillo, CEO AXA Svizzera

Sicuramente conoscete AXA come compagnia di assicurazioni. Ma AXA è molto di più: è anche un investitore, un datore di lavoro e parte integrante della nostra società. In tutti questi ruoli, AXA Svizzera insegue obiettivi climatici e ambientali ambiziosi, privilegia gli investimenti sostenibili, sviluppa e mette a punto offerte assicurative innovative e al passo con i tempi. Contribuire in modo sostenibile a un ambiente vivibile, a una società sicura e a un'economia stabile è in cima all'elenco delle priorità di AXA Svizzera.

La nostra strategia di sostenibilità è incentrata sulla protezione del clima. E questo a ragion veduta: l'AXA Future Risks Report ha classificato il cambiamento climatico come il rischio maggiore per la Svizzera e il mondo intero. Ma noi ci spingiamo oltre e ci prodighiamo in numerosi altri ambiti importanti della sostenibilità.

Con la presente pubblicazione intendiamo darvi un'idea dei molteplici progetti e delle svariate attività a cui si dedicano tutte le parti coinvolte in AXA Svizzera. Vogliamo mostrarvi cosa significa per noi adottare un approccio economico e un comportamento improntati alla sostenibilità, ben sapendo che c'è ancora molto da fare.

Facciamo progredire il mondo insieme, proteggendo ciò che conta davvero.

Cordialmente,

Fabrizio Petrillo
CEO AXA Svizzera

AXA come assicurazione



AXA promuove la sostenibilità delle PMI con «Green Services»

AXA sostiene la trasformazione ecologica delle piccole e medie imprese con offerte di servizi innovativi. Daniel Steingruber, Open Innovation Manager presso AXA, spiega nell'intervista come la compagnia di assicurazioni ricorre a metodologie agili per progettare nuovi servizi e testarli sul mercato.

Perché AXA si adopera a favore della sostenibilità delle aziende?

AXA è il più importante fornitore di servizi assicurativi per le piccole e medie imprese in Svizzera. Ai sensi della nostra strategia di sostenibilità, il nostro obiettivo è affiancare le PMI nella riduzione della loro impronta di carbonio e nell'adeguamento a un clima che sta cambiando. Le nostre analisi rivelano che le aziende con un organico fino a 250 collaboratori sono ancora nella fase embrionale di questa trasformazione.

Perché AXA punta sull'innovazione per promuovere la sostenibilità?

Vogliamo plasmare attivamente il futuro e proporre volutamente ai nostri clienti servizi che esulano dal classico business assicurativo e consentono loro di risolvere problemi concreti. Questi servizi ci permettono di avere ulteriori interazioni positive con i clienti. Nello sviluppo delle offerte concentriamo forze e risorse su varie realtà come la mobilità elettrica, la prevenzione dei rischi cibernetici e la salute del personale.

Può illustrarci alcuni Green Services?

Attualmente offriamo vari calcolatori online, anche se alcuni sono ancora in fase sperimentale. Il calcolatore veloce delle emissioni di CO₂ consente alle imprese di accertare le loro emissioni di gas serra e di ricevere suggerimenti per ridurre l'impronta di carbonio. Il calcolatore di mobilità elettrica determina quando conviene passare a questa modalità di efficienza energetica. E il controllo CO₂ per edifici calcola l'attuale bilancio di CO₂ degli stabili. In un piano di risanamento, ai clienti viene anche mostrato quali misure offrono il maggior potenziale di risparmio e qual è il loro costo approssimativo. Un'altra offerta è la «Climate School», che consente alle aziende di sostenere e formare i collaboratori sul tema della sostenibilità.

I servizi sono in parte molto diversi tra loro.

Qual è l'iter per la progettazione dei prodotti?

Lo sviluppo dei «Green Services» per le PMI si basa su una ricerca di mercato intesa a identificare i possibili «punti dolenti» per la clientela. Ci siamo resi conto relativamente presto che le grandi leve risiedono nei settori dell'energia, della mobilità e degli edifici, per cui i primi «Green Services» sono stati sviluppati e messi a punto in questa direzione. Laddove intravediamo esigenze dei clienti, collaboriamo con le start-up per trovare le soluzioni più congeniali. Verifichiamo le nostre idee con l'ausilio di un approccio

test and learn: testiamo i nuovi servizi in tempi relativamente brevi sul mercato e apportiamo le modifiche necessarie per rispondere alle esigenze dei clienti.

Quando un servizio ha successo nell'ottica di AXA?

Misuriamo il successo sulla base di dati chiave. I servizi vengono integrati a lungo termine nell'offerta solo se superano la fase di test a più livelli.

Come reagisce la clientela alle offerte?

Con curiosità ed entusiasmo. Lo percepiamo: le PMI sono sempre più attente al tema della sostenibilità, sia per propria convinzione sia perché le parti interessate pongono requisiti più stringenti e chi è alla ricerca di un impiego privilegia i datori di lavoro che hanno un occhio di riguardo per la sostenibilità.



Il tema della sostenibilità assorbe sempre più l'attenzione delle PMI. AXA le sostiene con servizi innovativi.

Assicurazione per pannelli solari

Sempre più PMI investono in impianti solari e fotovoltaici. Le aziende che vogliono tutelarsi dai costi di riparazione possono stipulare un'assicurazione tecnica con AXA che indennizza le spese per le riparazioni, il recupero dei dati come pure il noleggio e la sostituzione dei dispositivi. A titolo opzionale le protegge anche dalle conseguenze finanziarie delle perdite di reddito.

Supporto professionale per il passaggio alla mobilità elettrica

AXA promuove la mobilità elettrica

AXA supporta la mobilità elettrica con varie offerte. Grazie alla cooperazione con swisscharge.ch i clienti privati e commerciali possono ricaricare le auto elettriche a un prezzo unitario. AXA sovvenziona attualmente questo prezzo unitario con 10 centesimi per kilowattora. All'acquisto di stazioni di ricarica è previsto uno sconto fino a 80 franchi. I clienti privati inoltre beneficiano attualmente di uno sconto sul premio assicurativo della loro auto elettrica*.

* Sconto una tantum valido almeno sino alla fine del 2023

La gestione di un parco veicoli è laboriosa e richiede un ampio ventaglio di competenze. Può quindi essere utile e opportuno ricorrere a un supporto esterno, soprattutto quando le aziende stanno valutando il passaggio alla mobilità elettrica. AXA Mobility Services AG è stata costituita nel 2019 come affiliata di AXA Svizzera e con il marchio «Gestione parco veicoli UPTO» sostiene le imprese nell'elettrificazione del loro parco macchine. La collaborazione con i professionisti della mobilità è una scelta che premia le aziende. «Il nostro know-how e la nostra rete di partner ci consentono di ridurre in ampia misura i costi di mobilità dei nostri clienti», afferma Luca Blasi, responsabile Gestione parchi veicoli presso AXA Mobility Services AG. Secondo la sua esperienza, numerose aziende necessitano di un supporto professionale nella transizione alle auto elettriche. UPTO è in grado di illustrare il potenziale di risparmio e di ottimizzazione e di sviluppare basi decisionali importanti come le analisi delle opportunità, dei rischi e del fabbisogno.

Una cooperazione di lunga data

L'impresa di costruzione e intonaci PePa Bau è cliente di UPTO fin dall'inizio. L'azienda familiare con 35 dipendenti ha incaricato l'affiliata di AXA della gestione dei suoi circa 25 veicoli. «UPTO ci accompagna dall'acquisto alla manutenzione fino alla vendita dei veicoli», dichiara Donato Pescheta, membro della direzione. «Beneficiamo del know-how e del network del nostro partner durante l'intero ciclo di vita di un veicolo. Possiamo ad esem-

pio vendere meglio i veicoli da cantiere attraverso piattaforme riservate al commercio di veicoli.»

L'analisi dimostra che il furgone elettrico è una scelta vincente

L'azienda di famiglia si è affidata all'esperienza di UPTO anche per la valutazione del suo primo veicolo commerciale a trazione elettrica. Nell'ambito dell'analisi di fattibilità è stato innanzitutto valutato l'utilizzo quotidiano del furgone. I risultati hanno chiaramente rivelato dove è possibile e opportuna la mobilità elettrica, soprattutto perché è disponibile un nuovo impianto fotovoltaico per la ricarica delle batterie. I responsabili hanno prestato particolare attenzione al carico utile, poiché il furgone sarebbe stato equipaggiato con componenti e attrezzature del peso di varie centinaia di chili e avrebbe trasportato materiali edili pesanti.

L'imprenditore è soddisfatto della collaborazione con il suo partner di mobilità. «Siamo stati affiancati in molti aspetti, come ad esempio quello della configurazione del veicolo, dei prezzi e dei tempi di consegna.» Grazie alla rete UPTO, PePa Bau ha anche avuto modo di testare a fondo vari veicoli nel corso di una settimana. La decisione è infine caduta sul modello Fiat E-Scudo: «Questo veicolo risponde alle nostre esigenze ed è quello che ci ha convinto di più a livello di pacchetto completo», precisa Donato Pescheta.



La mobilità sostenibile è un tema importante per molte aziende. Con la gestione del parco veicoli UPTO, AXA affianca le aziende nell'elettrificazione del loro parco veicoli.

Risparmiare denaro e CO₂ in tutta semplicità

AXA Svizzera sostiene la protezione del clima e intravede una grande leva nel settore delle riparazioni dei veicoli: minore impatto ambientale, minori costi, stessa qualità.

Qual è l'impatto ambientale della realizzazione di parti di ricambio e della riparazione di autoveicoli? In quanto assicurazione auto leader del settore, AXA Svizzera ha voluto saperlo con precisione e ha commissionato all'EMPA un raffronto ecologico. L'istituto di ricerca dell'ETH ha calcolato i bilanci ecologici della riparazione e della sostituzione di paraurti e di parabrezza incrinati.

Differenze considerevoli

I risultati sono impressionanti: sostituendo il paraurti, l'impronta carbonica è 40 volte maggiore, e per il parabrezza persino 500 volte maggiore, rispetto alla riparazione (vedi grafico). La sostituzione di un parabrezza provoca 15,3 chilogrammi di gas serra in più (in CO₂ equivalente) rispetto alla riparazione, e 14,5 chilogrammi per ogni paraurti. Un dato tutt'altro che trascurabile, se consideriamo che ogni anno in Svizzera vengono sostituiti circa 40 000 parabrezza e circa 30 000 paraurti che potrebbero però essere riparati. «Se queste com-

ponenti venissero riparate, si potrebbero risparmiare con relativa facilità circa 1000 tonnellate di CO₂ equivalenti all'anno in tutta la Svizzera», dichiara Marcel Stettler, responsabile presso AXA Svizzera delle partnership con le carrozzerie.

AXA Svizzera vuole promuovere le riparazioni di autoveicoli per motivi di salvaguardia del clima, ma non solo. «È importante tenere sotto controllo i costi sul fronte dei sinistri, poiché così facendo anche i premi assicurativi rimangono bassi.» Le riparazioni non comportano alcun svantaggio per la clientela: «Si ripara solo quando si può assicurare una qualità equivalente», sottolinea Marcel Stettler.

Nuovo marchio e self-assessment

Per sensibilizzare le carrozzerie e gli automobilisti su questo tema, nel 2023 carrozzerie svisse ha lanciato il marchio «green car repair». Possono farsi certificare le officine che si impegnano a lavorare secondo il principio «riparare prima di sostituire» ed eseguono riparazioni nel rispetto di standard ecologici. AXA ha partecipato al processo di creazione del marchio e lo promuove con un self-assessment messo a punto per le carrozzerie svizzere. Un questionario online consente a queste aziende di valutare la sostenibilità delle loro lavorazioni e di ricevere utili raccomandazioni operative. Chi supera la rigorosa valutazione può essere certificato con il nuovo marchio. La maggior parte delle aziende partner di AXA ha già completato la valutazione. Pur se non tutte sono riuscite a qualificarsi, AXA vuole sostenere le officine con corsi di formazione e coaching affinché il maggior numero possibile di aziende soddisfi i requisiti posti per le riparazioni rispettose dell'ambiente.

Riparazione vs sostituzione in CO₂ equivalente



AXA come investitore



Creare valore a lungo termine con investimenti sostenibili



«Vogliamo investire i capitali che ci vengono affidati tenendo conto delle generazioni future»

Daniel Gussmann, CIO AXA Svizzera

AXA fissa standard di sostenibilità elevati per i propri investimenti. Daniel Gussmann, Chief Investment Officer di AXA Svizzera, spiega nell'intervista come viene attuata concretamente la strategia d'investimento sostenibile.

Signor Gussmann, quale obiettivo persegue AXA con la sua strategia d'investimento sostenibile?
In quanto grande investitore istituzionale vogliamo investire i nostri capitali in modo da tenere opportunamente conto delle generazioni future. Siamo convinti che impiegando tutte le risorse in modo responsabile e sostenibile sia possibile creare valore a lungo termine, per clienti, azionisti e collaboratori ma anche per la società e l'ambiente. Investendo secondo criteri di sostenibilità chiaramente definiti riduciamo al minimo i rischi finanziari e realizziamo un rendimento migliore nel medio e lungo periodo.

Uno degli obiettivi prioritari della strategia d'investimento è ridurre l'impronta di CO₂ degli investimenti in linea con l'azzeramento delle emissioni climalteranti nette entro il 2050. Come pensate di riuscirci?
Applichiamo criteri di esclusione molto stringenti. Nel settore petrolifero e del gas abbiamo già escluso più del 95 per cento delle società dai

nostri portafogli. Inoltre, ci asteniamo dall'investire in produttori di olio di palma e di soia così come in allevamenti di bestiame riconducibili al disboscamento delle foreste pluviali. Escludiamo sistematicamente anche gli investimenti finanziari basati sulle materie prime agricole. Un'altra leva estremamente efficace risiede nel settore immobiliare. Per il nostro portafoglio immobiliare stiamo perseguendo un percorso coerente di riduzione del biossido di carbonio (vedi articolo a pagina 12). Inoltre, esercitiamo molto selettivamente la nostra responsabilità di azionista influente, votando con spirito critico alle assemblee generali e degli azionisti e influenzando così l'indirizzo strategico degli emittenti.

Quali successi è riuscita ad ottenere finora AXA Svizzera?

Rispetto al 2019 siamo già riusciti a ridurre del 68 per cento l'intensità di CO₂ dei nostri impianti, un risultato da accreditare soprattutto all'abbandono dei combustibili fossili. Abbiamo inoltre collocato CHF 1,8 mia. di averi a bilancio in investimenti verdi (ad esempio green bond o impact fund).

Da dove trae la certezza che i titoli in cui investite sono sostenibili?

A tale proposito è irrinunciabile disporre di dati attendibili e affidabili. Per decidere in quali azioni investire, analizziamo e valutiamo oltre 8000 aziende in prospettiva dei criteri ESG (ESG: Environmental, Social, Governance), valendoci di

dati forniti da agenzie esterne e di analisi interne. In questo modo integriamo i rischi e le opportunità ESG nelle nostre decisioni d'investimento, senza dimenticare che analizziamo regolarmente e sistematicamente i nostri portafogli per verificare se le nostre linee guida vengono applicate correttamente o se occorre apportare modifiche.

Risanamento esemplare

Nell'ambito della grande riqualificazione del complesso residenziale Telli ad Aarau, 581 appartamenti sono stati ristrutturati a tempo di record per renderli più efficienti sotto il profilo energetico e più confortevoli. Al tempo stesso nel Telli Park sono state realizzate nuove zone di incontro per i 1000 residenti. Anche la biodiversità è riuscita a ritagliarsi più spazio. Gli sforzi sono stati premiati: tre quarti degli inquilini sono rimasti fedeli al Telli e le case hanno ottenuto un certificato di sostenibilità. Con questo progetto colossale AXA ha fissato nuovi parametri per le grandi opere di risanamento.



«Il fabbisogno di riscaldamento delle case è diminuito di due terzi e le emissioni di CO₂ dell'82 per cento. Con la ristrutturazione energetica risparmiamo 1000 tonnellate di CO₂ all'anno»

Valeria Bianco,
responsabile Sostenibilità
AXA Investment Managers

«Riconoscendo la nostra responsabilità nel contribuire alla protezione del clima, con il nostro ampio portafoglio offriamo soluzioni concrete a riguardo. Il risanamento del complesso residenziale Telli ha dimostrato che siamo in grado di raccogliere la sfida»

Manuela Gnehm, Asset Manager
AXA Investment Managers



**«L'obiettivo era di trattene-
re il maggior numero
possibile di residenti,
perché Telli vive di una
comunità di lunga
data»**

Tillmann Hohenacker, promotore del
progetto AXA Investment Managers

Impatto sostenibile con investimenti immobiliari

AXA come investitore immobiliare

Il Gruppo AXA è il più importante investitore immobiliare in Europa e il quinto a livello mondiale. In Svizzera investe il 15 per cento dei premi in immobili. Gestisce quasi 750 proprietà immobiliari, 450 delle quali sono complessi residenziali con oltre 19.900 appartamenti. Attualmente sono in corso circa 115 risanamenti e nuove costruzioni per un volume d'investimento di circa CHF 360 mio.

Link al [blog](#)



Gli immobili sono una componente importante del portafoglio di investimenti di AXA, con la quale l'azienda intende realizzare un rendimento sostenibile e promuovere spazi abitativi e lavorativi per tutte le fasce sociali.

Costruire edifici funzionali per l'ambiente e i residenti è l'obiettivo che AXA persegue nella realizzazione e nell'amministrazione degli immobili. Nella convinzione che gli immobili acquistino valore adottando un orientamento sostenibile e che sia possibile ridimensionare i rischi che accompagnano il cambiamento climatico, nelle decisioni assunte lungo l'intero ciclo di vita degli immobili vengono sistematicamente inclusi anche criteri ecologici e sociali.

Enfasi sull'aumento dell'efficienza energetica

La priorità assoluta è ridurre l'impronta ecologica ovvero l'impatto ambientale degli immobili, in quanto l'asticella delle ambizioni è posta in alto: le emissioni nette di CO₂ del parco immobiliare legate all'approvvigionamento di energia elettrica e termica vanno azzerate al più tardi entro il 2050. In questa prospettiva, AXA Svizzera punta soprattutto sull'utilizzo di energie rinnovabili e sull'aumento dell'efficienza energetica degli edifici. Sulla base di una pianificazione specifica delle misure e degli investimenti fino al 2050, nel 2021 è stato calcolato per ogni edificio un piano di riduzione delle emissioni di CO₂.

Sfruttare l'energia solare

AXA ha riconosciuto con debito anticipo il potenziale dell'energia solare, ancorandolo saldamente nella sua strategia di sostenibilità. L'espansione graduale degli impianti fotovoltaici in luoghi idonei è di primaria importanza sulla rotta verso l'azzeramento delle emissioni nette, motivo per cui AXA verifica in tutti i suoi immobili se è possibile e opportuno installare un impianto fotovoltaico. Sulle sue proprietà immobiliari sono attualmente installati 30 sistemi a pannelli fotovoltaici che insieme producono ben 1,7 gigawattora di energia elettrica, sufficienti a coprire il fabbisogno di elettricità di 800 famiglie medie di due persone per un anno intero. Altri 16 impianti sono previsti entro il 2026.

Oltre agli aspetti energetici, nello sviluppo e nella gestione dei suoi immobili AXA include anche la promozione della biodiversità nonché fattori sociali, come la creazione di spazi abitativi adatti all'età e privi di ostacoli, ma anche di zone di incontro e aggregazione.



Nel quadro della strategia di sostenibilità, AXA valuta il potenziale per l'installazione di impianti fotovoltaici sull'intero portafoglio immobiliare.

AXA come azienda



Diversità e inclusione: una cultura aziendale vissuta



I partecipanti al colloquio

Gudrun Sander è direttrice del Competence Centre for Diversity & Inclusion (CCDI) e direttrice del Research Institute for International Management (FIM) dell'Università di San Gallo. Da tre decenni si impegna a favore della diversità, dell'equità e dell'inclusione nella ricerca, nella pratica, nell'insegnamento e nella formazione continua.

Patrick Weber è da marzo 2023 esperto di Diversity, Equity & Inclusion presso AXA Svizzera. In precedenza è stato collaboratore scientifico alla Scuola superiore di lavoro sociale della FHNW. Dopo aver completato un CAS Diversity and Equity Competence ha deciso di esplorare la realtà pratica presso AXA Svizzera.

Il tema della diversità e dell'inclusione rivestono un'importanza prioritaria in AXA. La professoressa Gudrun Sander e Patrick Weber, esperto di Diversity, Equity & Inclusion presso AXA, si esprimono sull'argomento dalle rispettive angolazioni.

Gudrun Sander: In Svizzera e a livello internazionale il tema della diversità e dell'inclusione è spesso volte focalizzato sull'ancora presente disparità di trattamento tra donne e uomini, in particolare nelle posizioni dirigenziali o in ordine alla segregazione professionale, ovvero la classificazione in professioni tipicamente femminili e maschili. Ma la tematica abbraccia anche minoranze, ad esempio per origini etniche o per l'appartenenza alla comunità LGBTQIA+. Un altro aspetto importante, spesso trascurato, è la neurodiversità. Invero, l'80 per cento delle cosiddette disabilità non sono visibili. Inoltre, la «diversità» verte fundamentalmente su un sano equilibrio tra vita lavorativa e privata, il che include l'argomento delle fasi della vita.

Patrick Weber: Finora in AXA l'attenzione era effettivamente appuntata soprattutto sul genere e sulla conciliabilità tra famiglia e lavoro. Tuttavia, è auspicabile che la diversità si estenda a più dimensioni. Ho però notato che in AXA vengono già adottate numerose misure senza essere etichettate con «diversità e inclusione». Ne è un esempio la questione di come l'azienda interagisce con le famiglie arcobaleno e gestisce il conge-

do parentale. Rispetto ad altre aziende, AXA è all'avanguardia in questo campo.

Gudrun Sander: In proposito, ho sempre considerato AXA un'azienda all'avanguardia; basti pensare che le modalità di lavoro flessibile sono state introdotte già prima dell'avvento della crisi pandemica. Peraltro, nelle poche interazioni che avevo avuto con AXA ho percepito e sempre molto apprezzato anche l'apertura e la franchezza a cui hai accennato. AXA ascolta ed è aperta alle novità.

Patrick Weber: Sì, nella mia prospettiva le persone chiave di AXA sono aperte ai cambiamenti e questa cultura è apprezzata dal personale, prova ne è che numerosi ex collaboratori tornano in AXA proprio per questa cultura vissuta. La visibilità quotidiana della tematica è fondamentale per me, perché non appena questa viene meno, viene a mancare anche la possibilità di compiere progressi.

Gudrun Sander: In questo contesto è tuttavia importante per ogni azienda rendere i progetti il più possibile indipendenti dalle persone che ci lavorano e li gestiscono, perché spesso, dopo un avvicendamento ai vertici aziendali, i risultati ottenuti in precedenza vengono rapidamente cancellati. I singoli temi devono quindi confluire rapidamente nella cultura aziendale, in modo da non essere più percepiti, nella migliore delle ipotesi, come parte della diversità e dell'inclusione.



Patrick Weber: È vero. In proposito, AXA Svizzera ha bisogno innanzitutto di una base solida. E mi preme che non si fondi solo sulle politiche del Gruppo AXA, ma che vi siano formulati strutture e valori più concreti e specifici alla Svizzera. E poi occorrono misure concrete come ad esempio il nostro sondaggio sull'inclusione, giunto quest'anno già alla sua terza edizione. I relativi riscontri vengono utilizzati attivamente e confluiscono tra l'altro nella messa a punto della nostra strategia aziendale, senza trascurare che lo sviluppo dei rispettivi diversity network è un processo continuo e costante. La direzione imboccata è quella giusta e testimonia che AXA ha molto a cuore la promozione della diversità e dell'inclusione.



Il cambiamento climatico è una realtà e, di conseguenza, occorre agire in fretta. Per questo AXA sostiene anche progetti di protezione del clima.

-35%

Riduzione delle emissioni di CO₂ prodotte da energia, viaggi in auto e viaggi di lavoro tra il 2019 e il 2022

10 600 t

Bilancio di CO₂ di AXA Svizzera incl. il Servizio esterno nel 2022

1=1

Per ogni tonnellata di CO₂ non ancora evitata, AXA Svizzera sostiene progetti di protezione del clima nella stessa misura.

Verso le zero emissioni nette: riduzioni di CO₂ in azienda

AXA insegue un obiettivo climatico ambizioso: entro il 2025 tutte le emissioni di gas a effetto serra prodotte dall'azienda nella sua attività quotidiana devono essere ridotte al minimo. Inoltre, AXA si assume la responsabilità per le emissioni rimanenti attraverso il sostegno a progetti di tutela del clima che le rimuovono dall'atmosfera e le immagazzinano.

Capire l'impronta carbonica

Come intende AXA raggiungere questo obiettivo? Prima di tutto misurando annualmente le proprie emissioni di CO₂ per accertare di quanto sia già riuscita a ridurle e quali misure aggiuntive si impongono. ClimatePartner, un'azienda per la protezione del clima, verifica sia il bilancio di CO₂ sia le misure e gli obiettivi di riduzione come pure l'acquisto di certificati CO₂ e la comunicazione trasparente.

Molta CO₂ è già stata risparmiata

Con la sua strategia AXA ha già ottenuto molti risultati: negli ultimi anni l'azienda ha risparmiato numerose miglia aeree e chilometri in auto. «In AXA vige il principio «In treno anziché in aereo» per le tratte fino a 5,5 ore di viaggio», spiega Franka Bosman, Sustainability Manager presso AXA Svizzera. Altre misure con cui si è evitato efficacemente di produrre CO₂ sono le perizie video e da remoto: in caso di danni al veicolo, la clientela può gestire e liquidare il sinistro con gli esperti AXA utilizzando immagini o video. In questo modo entrambe le parti risparmiano tempo prezioso e riducono l'impatto ambientale grazie all'eliminazione degli spostamenti fisici.

Ridurre le emissioni negli edifici e nella mobilità

Per ridurre ulteriormente le sue emissioni di anidride carbonica, AXA focalizza forze e risorse soprattutto sulle due ambiti: il consumo energetico e la mobilità del personale.

«Negli edifici ad uso ufficio utilizziamo lo spazio in modo più efficiente, risparmiando così energia. Stiamo anche sostituendo i sistemi di riscaldamento a energia fossile e installando impianti fotovoltaici sui nostri tetti», prosegue Franka Bosman. In termini di mobilità sono le automobili a produrre la maggior parte di CO₂, perché si vola relativamente poco. «Per questo cerchiamo di evitare quanto possibile gli spostamenti in auto.» AXA offre al suo personale la possibilità di lavorare in modalità home office e di svolgere online i colloqui con la clientela. Laddove non è possibile rinunciare alla mobilità, AXA privilegia il treno e promuove la mobilità elettrica.

AXA è sulla rotta giusta. Ma fino al 2025 c'è ancora molto da fare e anche dopo AXA intende dare e darà il suo contributo a un futuro sostenibile.

[Video sulla nostra strategia climatica](#)



Certificazione esterna svolta da ClimatePartner



Operazioni aziendali certificate
da ClimatePartner
climate-id.com/H2TM6A



Management della salute in azienda: un buon investimento

Intervista a Esther Graf, specialista Health Management interno presso AXA

Perché il management della salute in azienda (MSA) sta diventando sempre più importante?
Noi umani siamo produttivi e creativi quando stiamo bene e viviamo in uno stato di equilibrio. Se ci sentiamo stressati per un periodo di tempo prolungato, anche il nostro lavoro ne risente. L'MSA aiuta il personale a mantenere l'equilibrio, a conservare la salute e rimanere produttivi nel lungo periodo, senza dimenticare che ogni azienda è chiamata a ottemperare a un obbligo di tutela legale ed è investita di una responsabilità sociale.

L'MSA torna quindi utile sia alle aziende che alle collaboratrici e ai collaboratori?

Esattamente. Non da ultimo a causa dell'attuale carenza di personale qualificato, i dipendenti hanno aspettative concrete relativamente all'equilibrio tra vita lavorativa e privata. Per loro, l'importanza dello smart working e della salute fisica e mentale in azienda è prioritaria e quindi si interrogano: c'è un equilibrio tra vita privata e vita professionale, ho abbastanza risorse personali per affrontare lo stress? Sono in buone mani se mi dovesse succedere qualcosa? Le mie assenze sono un peso per il team?

Cosa comprende l'MSA di AXA?

L'accento è posto su dipendenti, quadri dirigenti/team e sull'organizzazione nel suo insieme. Quando si elaborano le misure MSA, l'attenzione è focalizzata su questi gruppi di destinatari. Le misure possono essere adottate a livello preventivo, di individuazione precoce o di intervento. Prevenzione significa allestire e proporre offerte che aiutino i collaboratori a rimanere in buona salute, pensiamo ad esempio a workshop su temi come il sonno, lo stress o l'ergonomia. Individuazione precoce significa che un quadro dirigente o l'azienda si rende tempestivamente conto quando una persona o un team non sta bene e agisce di conseguenza. L'intervento comprende l'assistenza e il reinserimento professionale di collaboratori e l'affiancamento dei team in situazioni difficili.

In che modo AXA promuove la salute del suo personale?

A titolo di prevenzione offriamo regolarmente seminari specialistici, workshop, programmi di esercizio fisico e tecniche di rilassamento ecc. Inoltre, ogni anno ci focalizziamo interamente per due settimane sul tema della salute proponendo un ricco ventaglio di offerte. Nell'ambito dell'individuazione precoce puntiamo soprattutto sulla formazione dei quadri dirigenti. In caso di assenza dal lavoro, un team di specialisti affianca la persona interessata, il responsabile di linea e



AXA investe nella salute e nel rendimento dei suoi collaboratori.

l'intero team nella fase di reinserimento. Infine, ma non per questo meno importante, registriamo dati chiave e svolgiamo sondaggi che rivelano in tempo utile i punti critici sui quali occorre intervenire.

Quali successi è riuscita a ottenere AXA con il suo MSA interno?

Questi risultati sono difficili da misurare su scala ridotta, perché ogni persona è diversa e numerosi fattori influenzano il benessere personale, tanto all'interno quanto all'esterno dell'azienda. Gli indici comprovano tuttavia che ogni franco investito dalle imprese nel management della salute in azienda viene ripagato tre volte tanto.

WeCare: il management della salute AXA per le aziende

Con WeCare, AXA offre alle aziende un'ampia gamma di servizi che coprono tutti gli aspetti della salute del personale e che spaziano dalle misure preventive personalizzate per la promozione sostenibile della salute del personale all'affiancamento professionale e al reinserimento sul posto di lavoro di chi si è infortunato o ammalato.

[Link a WeCare](#)



AXA come parte integrante della società



Gli impegni di AXA per la società

Flora Futura

Nel 2025 AXA celebrerà il suo 150° anniversario e per questa occasione sta promuovendo la riqualificazione ecologica di un metro quadro di spazio verde per ciascuno dei suoi clienti, vale a dire circa due milioni di metri quadri di natura biologicamente diversa, pari a una superficie di pressappoco 280 campi di calcio.

Per saperne di più sulla [biodiversità AXA](#)

Calcio femminile

Dalla stagione 2020/21 AXA è partner del massimo campionato di calcio femminile svizzero. Animati da passione e motivazione, ci impegniamo affinché il calcio femminile ottenga il riconoscimento che merita. Grazie ai numerosi impegni delle sue agenzie locali AXA può inoltre assicurare una maggiore visibilità e attenzione anche al settore giovanile e dello sport di massa.

Per saperne di più sul [calcio femminile](#)

Fondazione di AXA per la prevenzione

Le strade sono utilizzate da una ricca varietà di utenti e tutti necessitano di aiuto per essere pronti ad affrontare la mobilità urbana. La Fondazione di AXA per la prevenzione si batte dal 1973 per una maggiore sicurezza nel traffico stradale – con la promozione della ricerca e misure preventive mirate, con Max il tasso, soprattutto ai bambini. Per saperne di più sulla [Fondazione di AXA per la prevenzione](#)

Campo estivo della Croce Rossa

Il campo estivo della Croce Rossa è rivolto ai bambini che in passato sono stati confrontati con situazioni difficili come crisi, guerre o fughe. AXA sostiene questo progetto della Croce Rossa Svizzera nel 2023 e nel 2024. Durante la settimana di vacanza i piccoli ospiti hanno modo di tornare a essere bambini, di trascorrere momenti di spensieratezza e serenità, acquisire nuove competenze in modo giocoso e ricevere sostegno per l'integrazione.

Per saperne di più sul [campo estivo della Croce Rossa](#) (in tedesco)

Sitios

L'associazione Sitios sviluppa e gestisce la piattaforma ginto, grazie alla quale persone con mobilità limitata ricevono informazioni in merito all'accessibilità degli edifici. AXA fornisce a Sitios il suo supporto per consentire ora anche alle persone con disabilità mentali di utilizzare facilmente la piattaforma.

Per saperne di più su [ginto](#)



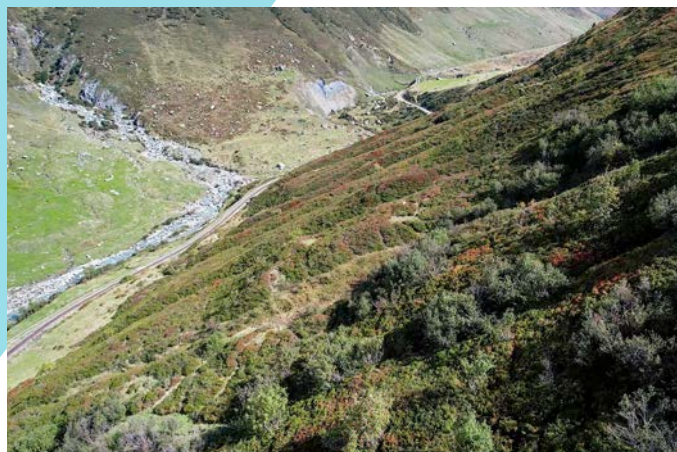
Capre erranti per una maggiore biodiversità

Una biodiversità funzionante garantisce a lungo termine le nostre fonti di sostentamento e ha ricadute positive sul clima. Per questo AXA passa all'azione: con l'iniziativa Flora Futura vuole consentire entro il 2025 la riqualificazione ecologica di un metro quadro di superficie per ciascuno dei suoi clienti. Grazie a vari progetti di riqualificazione saranno così creati due milioni di metri quadri di natura biologicamente diversa. Uno di questi progetti prevede l'utilizzo di capre allo stato brado per combattere la proliferazione di arbusti.

Guardate il video
che accompagna
l'articolo



L'iniziativa



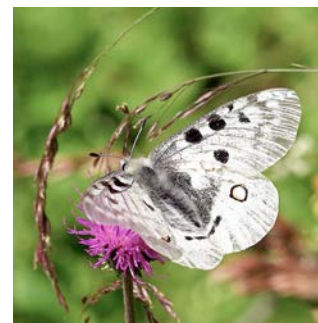
1

Prati e pascoli secchi sono un habitat importante per varie piante e animali. Tuttavia, le superfici ricche di biodiversità sono sempre più invase da cespugli e alberi, tant'è vero che dal 1900 la quota dei prati e pascoli secchi in Svizzera è diminuita del 95 per cento.



3

Le capre non rosicchiano solo le foglie dei cespugli, ma anche la loro corteccia, provocando così la morte dei vegetali. Mentre gli arbusti indesiderati diminuiscono, gli animali prosperano: dopo quattro-sei mesi di pascolo in quota, le capre scoppiano di salute e forza, il che in ultima analisi è motivo di soddisfazione e compiacimento anche per i contadini.



4

Le superfici liberate dalla boscaglia offrono spazio e luce per graminacee ecologicamente preziose e piante rare, che a loro volta fungono da nutrimento per numerosi insetti, anfibi e altri animali.

2

Con l'introduzione di greggi di capre erranti si sta contrastando l'incespugliamento dei pascoli nell'Urserental (UR) e nella Surselva (GR). Rispetto ad altri animali d'allevamento come le mucche, le capre sfruttano molto bene arbusti e cespugli come fonte di nutrimento.



5

Oltre a una più ricca varietà di specie floro-faunistiche vengono create le condizioni per una nuova coltivazione ecologica delle aree da parte di aziende agricole.

Promuovere insieme il calcio femminile

Dalla stagione 2020/21 AXA è la prima azienda partner in assoluto a sponsorizzare il massimo campionato di calcio femminile svizzero, che dovrebbe ottenere più visibilità e offrire prospettive migliori alle atlete. Marion Daube, direttrice del calcio femminile presso l'Associazione Svizzera di Football (ASF), spiega le sfide che il calcio femminile è chiamato a raccogliere e quale ruolo riveste l'impegno di AXA in questo scenario.

I Mondiali di calcio 2023 hanno catturato come non mai l'attenzione del pubblico. Cosa rende il calcio femminile così interessante?

Il calcio regala emozioni e offre identificazione, passione, eccitazione, qualità tecnica, gol meravigliosi e molto altro ancora. Ai Mondiali, dove i migliori incontrano e si misurano con i migliori, si è riusciti a vedere tutto questo.

Quali sfide devono affrontare le giocatrici, soprattutto rispetto agli uomini?

Una sfida è data sicuramente dall'infrastruttura. Sono troppo pochi i campi dove le donne possono giocare. Spesso le squadre devono ripiegare su campi secondari quando si disputano partite tra uomini, per non parlare del fatto che le ragazze sono tuttora costrette a fare i salti mortali

per conciliare lavoro e calcio e sono ancora piuttosto lontane dallo sport professionistico. Un'altra sfida è posta dall'accesso ai corsi per allenatori, in quanto spesso volte le barriere d'ingresso sono insormontabili. In particolare è difficile maturare l'esperienza pratica necessaria per determinati diplomi di allenatore.

Di cosa hanno bisogno giocatrici e allenatrici per compiere ulteriori progressi?

Solo insieme possiamo far progredire il calcio femminile. Occorrono investimenti affinché le donne possano guadagnarsi da vivere con il calcio, soprattutto a livello professionistico, e allenarsi in modo ancora più mirato ed efficiente. L'ASF deve creare le condizioni quadro e i club devono svilupparsi e crescere. Ma è imprescindibile anche il sostegno della classe politica e della società quando sono in gioco decisioni sulle infrastrutture o sui finanziamenti. I media possono sensibilizzare e creare consapevolezza sulla tematica e imprimere una svolta alla crescita del calcio femminile contribuendo a valorizzare il ruolo delle calciatrici.

Quanto è importante l'impegno di AXA per il calcio femminile?

È molto importante! In quanto promotrice pionieristica del calcio femminile svizzero, AXA ha svolto un ruolo cruciale nel migliorare la visibilità e la percezione del massimo livello del campionato svizzero di calcio femminile. L'AXA Women's Super League beneficia di un'immagine unifor-

me, di cronache regolari con streaming in diretta e dell'aggiornamento delle finali di coppa e di campionato. Ma si notano e si fanno sentire anche le maggiori elargizioni ai club e i miglioramenti indiretti attraverso il sostegno finanziario fornito nell'ambito strutturale e del personale dei club e dell'associazione.

Che cosa auspica per il futuro del calcio femminile svizzero? Cosa deve succedere perché questo sport ottenga ancora più visibilità e riconoscimento?

Negli ultimi anni il calcio femminile svizzero si è costantemente evoluto e la comunità sta crescendo. Tuttavia ci sono ancora molti passi da compiere nell'ambito della commercializzazione e della comunicazione, così come in quello tecnico e sportivo. Mi auguro che anche in futuro molte persone impegnate si adoperino con passione, entusiasmo e visioni chiare per il calcio femminile. Auspico parità di trattamento e accettazione economica, organizzativa, mediatica e linguistica. Vogliamo pari opportunità, calcio per tutti e, in ultima analisi, lo stesso apprezzamento e la stessa presenza a livello sociale per i risultati sportivi ottenuti dalle donne.



Fedele allo slogan legato al marchio, «Know You Can», AXA sostiene le giocatrici del massimo campionato svizzero nel raggiungimento dei loro obiettivi e dei loro sogni, sul campo e fuori dal campo.

Colophon

AXA Assicurazioni SA

General-Guisan-Strasse 40

Casella postale 357

CH-8401 Winterthur

Telefono 0800 809 809

corporate.responsibility@axa.ch

www.axa.ch

Disclaimer

Il presente opuscolo può contenere dichiarazioni su eventi, tendenze, piani, aspettative o obiettivi futuri relativi all'attività operativa, alla situazione finanziaria, alla performance come pure alla strategia di AXA. Queste dichiarazioni si basano sulle opinioni e sulle ipotesi attuali del management di AXA e possono implicare rischi e incertezze noti o sconosciuti. In particolare, tali opinioni e ipotesi possono cambiare in qualsiasi momento.