



Notre action en faveur de la durabilité

Édition 2023



Sommaire

FAITS ET CHIFFRES

Faits et chiffres concernant AXA Suisse

3

ÉDITORIAL

AXA veut protéger ce qui compte vraiment

4



AXA en tant qu'assureur

AXA promeut la durabilité des PME avec les «Green Services»

Soutien professionnel en cas de conversion à la mobilité électrique

Économies d'argent et de CO₂ en toute simplicité

5–8

Titre:

Chèvre itinérante lors du débroussaillage de pâturages alpins. Un projet soutenu par AXA dans le cadre de l'initiative «Flora Futura» (plus d'informations p.19).

Les liens figurant dans cette publication permettent d'accéder à des informations complémentaires. Les lecteurs de la version numérique peuvent les utiliser directement, tandis que les lecteurs de la version imprimée peuvent scanner le code QR avec leur téléphone portable.



AXA en tant qu'investisseur

Création de valeur à long terme avec les placements durables

Rénovation: un exemple du genre

Impact durable grâce aux investissements dans l'immobilier

9–12



AXA en tant qu'entreprise

Diversité et inclusion: une culture d'entreprise vécue au quotidien

Zéro émission nette d'ici à 2025

Gestion de la santé dans l'entreprise

13–16



AXA en tant que membre de la société

Engagements d'AXA au service de la société

Chèvres itinérantes en vue d'accroître la biodiversité

Promouvoir ensemble le football féminin

17–20

Impressum

21

-68%

Réduction de l'intensité carbone des fonds portés au bilan/propres placements (au 30 juin 2023 par rapport à 2019)¹

1,8 mrd

Montant en CHF des placements verts réalisés avec des fonds portés au bilan (au 30 juin 2023)

96%

Pourcentage de collaboratrices/collaborateurs et d'agentes/agents généraux ayant suivi une formation sur le climat (au 30 juin 2023)

-35%

Réduction des émissions de CO₂ liées à l'énergie, aux déplacements en voiture et aux voyages d'affaires entre 2019 et 2022

4703

Collaboratrices/collaborateurs, dont 228 sont en formation (au 30 juin 2023)

≈ 500 000 m²

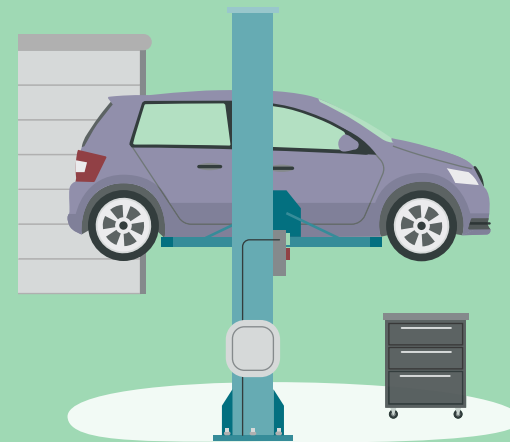
Surface de biodiversité créée dans le cadre de l'initiative «Flora Futura»

¹ Ces chiffres peuvent changer au fil du temps en fonction de l'évolution des émissions de carbone dans ce secteur, ainsi que de la performance des marchés financiers et des émetteurs dans lesquels AXA a investi.



89%

Pourcentage de collaboratrices/collaborateurs qui se sentent inclus



210 t

Réductions annuelles de CO₂ grâce à l'initiative «Réparer les pièces auto au lieu de les remplacer»



> 3000 h

Missions de bénévolat en 2022: plus de 500 bénévoles totalisant plus de 3000 heures de travail



1,4%

Equal Pay-Gap
(écart de salaire inexplicable entre les sexes)

«AXA veut protéger ce qui compte vraiment, en tant qu'assureur, investisseur, employeur et membre de la société.»



Fabrizio Petrillo, CEO d'AXA Suisse

Vous connaissez certainement AXA en tant qu'assureur. Mais AXA est aussi un investisseur, un employeur et un membre de la société. Dans tous ces rôles, AXA Suisse poursuit des objectifs ambitieux en matière de climat et d'environnement. Elle opère des placements durables et élabore des offres d'assurance innovantes et modernes. L'une de ses priorités absolues consiste à apporter une contribution durable à un environnement vivable, à une société sûre et à une économie stable.

Dans le cadre de notre stratégie de durabilité, nous mettons l'accent sur la protection du climat. À juste titre, puisque l'AXA Future Risks Report a classé le changement climatique comme la plus grande menace pour la Suisse et le monde entier. En outre, nous apportons notre soutien à bien d'autres domaines importants du développement durable.

La présente publication donne un aperçu des divers projets et activités dans lesquels s'engagent tous les acteurs d'AXA Suisse. Nous voulons expliquer ce que signifient pour nous une économie et un comportement durables, sans prétendre à l'exhaustivité et tout en gardant à l'esprit qu'il y a beaucoup à faire à cet égard.

Faisons avancer le monde ensemble en protégeant ce qui compte vraiment.

Avec mes salutations les meilleures,

Fabrizio Petrillo
CEO d'AXA Suisse

AXA en tant qu'assureur



AXA promeut la durabilité des PME avec les «Green Services»

AXA soutient la transformation environnementale des petites et moyennes entreprises au moyen d'offres de services innovantes. Daniel Steingruber, son Open Innovation Manager, explique dans un entretien comment la compagnie d'assurance élabore de nouveaux services avec des méthodes agiles et les teste sur le marché.

Pourquoi AXA s'engage-t-elle en faveur de la durabilité des entreprises?

AXA est le plus grand prestataire d'assurances pour les petites et moyennes entreprises en Suisse. Dans le cadre de notre stratégie de durabilité, nous avons pour objectif d'aider les PME à réduire leur empreinte carbone et à s'adapter au changement climatique. Nos analyses mettent en évidence que les sociétés employant jusqu'à 250 personnes ne sont qu'au début de cette transformation.

Pourquoi AXA mise-t-elle sur l'innovation pour promouvoir la durabilité?

Nous voulons contribuer activement à façonner l'avenir et proposons sciemment à nos clientes et clients des services sortant du domaine des affaires d'assurance traditionnelles pour leur permettre de résoudre des problèmes concrets. Et ces services favorisent d'autres interactions fructueuses avec eux. Lors de la conception des offres, nous nous focalisons sur divers domaines

tels que la mobilité électrique, la prévention des cyberattaques et la santé du personnel.

Pouvez-vous présenter quelques Green Services?

Nous proposons actuellement plusieurs calculateurs en ligne, dont certains sont encore en phase de test. Le calculateur rapide de CO₂ permet aux entreprises de déterminer quelles sont leurs émissions de ce gaz à effet de serre, puis elles reçoivent des suggestions de mesures visant la réduction de leur empreinte carbone. Avec le calculateur de mobilité électrique, elles peuvent établir à partir de quand une conversion à ce mode de transport est judicieuse. Quant au calculateur de CO₂ pour bâtiment, il détermine l'empreinte carbone des constructions. En outre, un plan de rénovation indique aux clientes et clients les mesures les plus appropriées pour réduire leurs émissions ainsi que leur coût approximatif. La «Climate School» constitue une autre offre: elle permet aux entreprises d'aider et de former leur personnel dans le domaine de la durabilité.

Les services peuvent prendre des formes parfois très diverses. Comment procédez-vous pour concevoir ces produits?

La conception des «Green Services» destinés aux PME se base sur une étude de marché qui devait nous permettre d'identifier les éventuels points

problématiques pour la clientèle. Après avoir déterminé assez rapidement que les grands leviers résidaient dans les domaines de l'énergie, de la mobilité et du bâtiment, nous avons élaboré les premiers «Green Services» en conséquence. Une fois les besoins des clientes et clients identifiés, nous collaborons avec des start-up pour trouver des solutions. Nous vérifions ensuite le bien-fondé de nos idées au moyen d'une approche «tester et apprendre»: nous testons les nouveaux services sur le marché dans des délais relativement courts et, le cas échéant, nous les adaptons pour répondre aux attentes de la clientèle.

Quand AXA estime-t-elle qu'un service est performant?

Nous mesurons son succès à l'aide d'indicateurs. Il faut que le service passe avec succès la phase de test à plusieurs niveaux pour être intégré dans l'offre à long terme.

Comment la clientèle réagit-elle à ces offres?

Elle se montre curieuse et réagit de manière très favorable. À l'évidence, les PME prêtent une attention croissante à la durabilité, que ce soit par conviction ou parce que les parties prenantes durcissent leurs exigences, et les collaboratrices ou collaborateurs potentiels privilégient les employeurs qui se préoccupent du développement durable.



Les PME prêtent une attention croissante à la durabilité. AXA les soutient en leur proposant des services innovants.

Assurance des installations solaires

Les PME sont de plus en plus nombreuses à investir dans des installations solaires et photovoltaïques. Celles qui souhaitent en couvrir les frais de réparation peuvent souscrire une assurance technique auprès d'AXA, qui les indemnise non seulement pour ces frais, mais aussi pour la récupération des données, ainsi que pour les appareils en prêt et de remplacement. À titre optionnel, cette couverture protège également contre les conséquences financières des pertes de revenus.

Soutien professionnel en cas de conversion à la mobilité électrique

AXA encourage la mobilité électrique

AXA promeut la mobilité durable au moyen d'offres diverses. Grâce à sa collaboration avec [swisscharge.ch](https://www.swisscharge.ch), les particuliers et les entreprises peuvent recharger leurs voitures électriques à un prix unique. Actuellement, AXA subventionne ce dernier à hauteur de 10 centimes par kWh. En outre, un rabais pouvant atteindre 80 francs est accordé sur l'achat d'une station de recharge. Par ailleurs, les particuliers bénéficient actuellement d'une remise sur la prime d'assurance de leur voiture électrique*.

* Rabais unique jusqu'à fin 2023 au moins

La gestion d'une flotte de véhicules est complexe et requiert des compétences très diverses. Il peut donc être judicieux pour les entreprises de faire appel à un prestataire externe, surtout si elles envisagent d'opter pour l'électromobilité. Créée en 2019 en tant que filiale d'AXA Suisse, AXA Mobility Services AG leur propose un soutien pour l'électrification de leur parc automobile dans le cadre de la prestation «Gestion de flotte UPTO». Cette collaboration avec des professionnels de la mobilité est fructueuse pour les entreprises. «Notre expertise et notre réseau de partenaires nous permettent de réduire considérablement les coûts de mobilité de notre clientèle», explique Luca Blasi, responsable de la gestion de flotte chez AXA Mobility Services AG. D'après son expérience, bon nombre de sociétés ont besoin d'une assistance spécialisée pour convertir leurs véhicules à la propulsion électrique. UPTO est à même de déterminer leur potentiel d'économies et d'optimisation et de leur fournir des bases de décision importantes telles que des analyses d'opportunités, de risques et de besoins.

Coopération de longue date

L'entreprise de construction et de plâtrerie PePa Bau compte parmi les tout premiers clients d'UPTO. Cette entreprise familiale, qui emploie 35 personnes, lui a confié la gestion de 25 véhicules envi-

ron. «UPTO nous accompagne de l'achat à la vente des véhicules en passant par leur entretien, explique Donato Pescheta, membre de la direction. Nous profitons ainsi de l'expertise et du réseau de notre partenaire pendant tout le cycle de vie des véhicules. Nous avons par exemple la possibilité de vendre les véhicules de chantier à de meilleures conditions sur des plates-formes réservées à de tels échanges.»

Camionnette électrique: un choix judicieux selon l'analyse

Avant d'opter pour un premier véhicule utilitaire électrique, l'entreprise a également fait appel à l'expérience d'UPTO, qui a d'abord analysé l'utilisation quotidienne des camionnettes dans le cadre d'une étude de faisabilité. Celle-ci a clairement mis en évidence les cas dans lesquels la mobilité électrique était possible et appropriée, d'autant qu'un système photovoltaïque avait été récemment installé pour la recharge des batteries. Les responsables ont prêté une attention particulière à la charge utile, car la camionnette devait être équipée d'éléments intégrés pesant plusieurs centaines de kilos et transporter des matériaux de construction lourds.

L'entrepreneur est satisfait de la collaboration avec son partenaire. «Nous avons bénéficié d'un soutien à tous les niveaux, notamment en ce qui concerne l'aménagement du véhicule, les prix et les délais de livraison.» Grâce au réseau d'UPTO, PePa Bau a en outre pu pleinement tester plu-



La mobilité durable revêt de l'importance pour bien des entreprises. Avec la gestion de flotte UPTO, AXA les aide à électrifier leur parc de véhicules.

sieurs véhicules pendant toute une semaine. La société a finalement choisi le modèle Fiat E-Scudo: «Ce véhicule répond à nos exigences et c'est celui qui nous a semblé globalement le plus convaincant», précise Donato Pescheta.

Économies d'argent et de CO₂ en toute simplicité

AXA Suisse s'engage en faveur de la protection du climat. Elle estime que la réparation des véhicules constitue un important levier, car celle-ci permet de réduire la pollution et les coûts tout en garantissant la même qualité.

Dans quelle mesure les pièces de rechange et les réparations des véhicules affectent-elles l'environnement? AXA Suisse, leader de l'assurance automobile, a voulu en avoir le cœur net et a chargé le Laboratoire fédéral d'essai des matériaux et de recherche (EMPA) de réaliser une comparaison de leurs retombées écologiques. Cet institut de recherche des EPF a établi les écobilans de la réparation et du remplacement des pare-chocs ainsi que des pare-brise fissurés.

Différences notables

Les résultats sont impressionnants: en cas de remplacement d'un pare-chocs, l'empreinte carbone est de 40 fois supérieure à celle d'une réparation, et même de 500 fois supérieure pour un pare-brise (voir graphique). En effet, le remplacement de celui-ci émet 15,3 kg supplémentaires de gaz à effet de serre (en équivalents CO₂), contre 14,5 kg pour un pare-chocs. Ce n'est pas négligeable étant donné qu'environ 40 000 pare-brise et 30 000 pare-chocs sont remplacés chaque année en Suisse alors que leur réparation serait pos-

sible. «Si ces éléments étaient réparés, il serait possible d'économiser (relativement facilement) un millier de tonnes d'équivalents CO₂ par an à l'échelle nationale», explique Marcel Stettler, responsable des partenariats avec les carrossiers chez AXA Suisse.

AXA Suisse souhaite promouvoir la réparation des véhicules pour des raisons de protection de l'environnement, mais pas uniquement. «Il est important que nous maîtrisions les coûts des sinistres de manière à conserver des primes d'assurance faibles.» Les réparations ne présentent aucun désagrément pour la clientèle: «Elles ne sont entreprises que si elles peuvent garantir une qualité équivalente», souligne Marcel Stettler.

Nouveau label et autoévaluation

Pour sensibiliser les carrossiers et les automobilistes à ce sujet, Carrosserie Suisse 2023 a lancé le label «green car repair». Celui-ci est attribué aux ateliers qui s'engagent à appliquer le principe «réparer plutôt que remplacer» et à respecter des normes écologiques. AXA a participé à la conception du label et le promeut au moyen d'une autoévaluation qu'elle a élaborée pour les carrossiers suisses. Un questionnaire posté en ligne permet à ces derniers de déterminer dans quelle mesure ils travaillent de manière durable et de recevoir des recommandations d'action. Ceux qui passent avec succès l'évaluation très stricte peuvent obtenir le nouveau label. La plupart des entreprises partenaires d'AXA ont déjà été soumises à cette évaluation, mais elles n'ont pas toutes décroché la certification. Néanmoins, AXA entend soutenir les ateliers par des formations et du coaching afin que le plus possible d'entre eux puissent remplir les conditions applicables à des réparations respectueuses de l'environnement.

Comparaison entre réparation et remplacement en équivalents CO₂

Pare-chocs
40 × supérieures en cas de remplacement d'un pare-chocs

● Réparations d'une réparation

Pare-brise
500 × supérieures en cas de remplacement d'un pare-brise

● Réparation en équivalents CO₂

○ Remplacement en équivalents CO₂

AXA en tant qu'investisseur



Création de valeur à long terme avec les placements durables



«Nous tenons à placer les capitaux en pensant aux générations futures.»

Daniel Gussmann, CIO d'AXA Suisse

AXA pose à ses propres investissements des exigences élevées en termes de durabilité. Dans un entretien, Daniel Gussmann, Chief Investment Officer d'AXA Suisse, explique comment la stratégie de placement durable est mise en œuvre.

Monsieur Gussmann, quel objectif AXA poursuit-elle avec sa stratégie de placement durable?

En tant que grand investisseur institutionnel, nous tenons à placer nos capitaux en pensant aux générations futures. Nous sommes convaincus qu'une utilisation responsable et durable de l'ensemble des ressources crée de la valeur à long terme tant pour notre clientèle, nos actionnaires et notre personnel que pour la société et l'environnement. En investissant selon des critères de durabilité clairement définis, nous réduisons les risques financiers et dégageons un meilleur rendement à moyen et à long terme.

L'un des principaux objectifs de votre stratégie de placement consiste à réduire l'empreinte carbone des investissements de manière à atteindre «zéro émission nette» à l'horizon 2050. Comment comptez-vous y parvenir?

Nous appliquons des critères d'exclusion très stricts. Par exemple, nous avons déjà banni de nos portefeuilles plus de 95% des entreprises du secteur pétrolier et gazier. En outre, nous n'investissons pas dans les producteurs d'huile de palme et de soja ni dans les élevages de bovins

qui sont impliqués dans le défrichement de la forêt tropicale. Nous excluons aussi de manière systématique les placements financiers basés sur les matières premières agricoles. Par ailleurs, nous disposons d'un autre levier très efficace: l'immobilier. Nous avons en effet entrepris une réduction systématique des émissions de CO₂ dans nos immeubles (voir article page 12). De plus, nous assumons également de façon très ciblée notre responsabilité d'actionnaire en votant avec discernement lors des assemblées générales et des assemblées d'actionnaires de manière à influencer l'orientation stratégique des émetteurs.

Quels progrès AXA Suisse a-t-elle enregistrés jusqu'à présent dans ce domaine?

Nous avons déjà réduit de 68% l'intensité carbone de nos propres installations depuis 2019, en grande partie grâce à l'abandon des combustibles fossiles. Par ailleurs, nous avons injecté des fonds portés au bilan dans des placements verts (p. ex. obligations vertes ou fonds de placement à impact) à hauteur de 1,8 milliard de francs suisses.

Comment pouvez-vous être certain de la durabilité des titres dans lesquels vous investissez?

Il est indispensable, à cet égard, de disposer de données fiables. Avant d'investir dans des actions, nous analysons et évaluons plus de 8000 entreprises sur la base de critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance).

À cet effet, nous nous appuyons à la fois sur les données d'agences externes et sur des analyses internes. Nous tenons ainsi compte des risques et des opportunités ESG dans nos décisions de placement. En outre, nous analysons nos portefeuilles de manière régulière et systématique pour vérifier si nos directives sont correctement appliquées ou s'il faut les modifier le cas échéant.

Rénovation: un exemple du genre

La grande rénovation de la résidence Telli à Aarau a permis d'optimiser 581 appartements sur les plans de l'énergie et du confort d'habitation en un temps record. En parallèle, de nouvelles zones de rencontre ont été aménagées pour un millier de résidents au sein du parc environnant. En outre, l'espace dédié à la biodiversité a pu être étendu. Les efforts ont porté leurs fruits: les trois quarts des locataires sont restés dans la résidence et les logements ont reçu un certificat de durabilité. Avec ce projet monumental, AXA a donné le ton en matière de grandes rénovations.



«Les besoins des logements en matière de chauffage ont reculé de deux tiers et les émissions de CO₂, de 82%. La rénovation énergétique nous permet d'économiser 1000 tonnes de CO₂ par an.»

Valeria Bianco,
Responsable Durabilité
AXA Investment Managers

«Étant donné la taille de notre portefeuille, nous nous sentons tenus de contribuer à la protection du climat. La rénovation du complexe Telli a démontré que nous pouvions relever le défi.»

Manuela Gnehm, Asset Manager
AXA Investment Managers



«Notre avions pour objectif de conserver le plus grand nombre possible de locataires, car la résidence Telli est dynamisée par sa communauté de longue date.»

Tillmann Hohenacker, développeur
de projet
AXA Investment Managers

Impact durable grâce aux investissements dans l'immobilier

AXA en tant qu'investisseur immobilier

Le Groupe AXA est le plus grand investisseur immobilier d'Europe et le cinquième à l'échelle mondiale. En Suisse, il investit dans l'immobilier 15% du montant des primes. Il gère près de 750 immeubles, dont 450 sont résidentiels et comptent au total plus de 19 900 appartements. Actuellement, il réalise quelque 115 rénovations et nouvelles constructions pour un volume d'investissement de 360 millions de francs suisses environ.

Lien vers le [blog](#)



L'immobilier occupe une place importante dans le portefeuille de placements d'AXA, qui souhaite dégager ainsi un rendement durable tout en promouvant un habitat et un espace de travail écologiques pour toutes les couches de la population.

Concevoir des bâtiments adaptés aux exigences de l'environnement et des résidents, tel est l'objectif d'AXA en matière de construction et de gestion des biens immobiliers. Convaincue que ces derniers prennent de la valeur grâce à une orientation durable et qu'il est possible de réduire les risques liés au changement climatique, elle intègre de manière systématique également des critères environnementaux et sociaux dans ses décisions pendant tout le cycle de vie des immeubles.

Priorité à l'amélioration de l'efficacité énergétique

Il faut avant tout réduire l'empreinte carbone des bâtiments, car la barre est placée haut: les émissions nettes de CO₂ du parc immobilier en lien avec le chauffage et l'approvisionnement en électricité doivent être ramenées à zéro net d'ici à 2050 au plus tard. Pour y parvenir, AXA Suisse mise avant tout sur l'utilisation d'énergies renouvelables et sur l'augmentation de l'efficacité énergétique des immeubles. En 2021, un processus de réduction du CO₂ a été élaboré pour chaque bâti-

ment sur la base d'une planification spécifique de mesures et d'investissements jusqu'à la date butoir.

Exploiter l'énergie solaire

AXA a identifié très tôt le potentiel du solaire et l'a ancré dans sa stratégie de durabilité. Comme l'extension progressive des installations photovoltaïques sur des sites appropriés joue un rôle important sur la voie menant à l'objectif de zéro émission nette, AXA étudie, pour tous ses immeubles, si de telles installations sont possibles et judicieuses. Elle a déjà mis en place 30 systèmes photovoltaïques qui produisent au total un peu plus de 1,7 GWh. Ils peuvent alimenter en électricité 800 ménages de deux personnes en moyenne pendant un an. Seize autres installations sont prévues d'ici à 2026.

Outre les aspects énergétiques, AXA intègre dans le développement et la gestion des immeubles la promotion de la biodiversité ainsi que des facteurs sociaux tels que la création de logements adaptés aux personnes âgées et sans obstacle, mais aussi de zones de rencontre.



Dans le cadre de sa stratégie de durabilité, AXA évalue les possibilités de mettre en place des installations photovoltaïques dans l'ensemble de son portefeuille immobilier.

AXA en tant qu'entreprise



Diversité et inclusion: une culture d'entreprise vécue au quotidien



Participants au débat

Gudrun Sander est directrice du centre de compétences pour la diversité et l'inclusion (CCDI) et directrice du centre de recherche en management international à l'université de Saint-Gall. Depuis trente ans, elle promeut la diversité, l'égalité et l'inclusion dans la recherche, la pratique, l'enseignement et la formation continue.

Patrick Weber est expert en diversité, égalité et inclusion chez AXA Suisse depuis mars 2023. Auparavant, il était collaborateur scientifique à la Haute école de travail social du nord-ouest (FHNW). Après y avoir obtenu un Certificate of Advanced Studies (CAS) en diversité et égalité, il a décidé de mettre ses connaissances en pratique au sein d'AXA Suisse.

La question de la diversité et de l'inclusion revêt une grande importance pour AXA. Gudrun Sander, professeur, et Patrick Weber, expert en diversité, égalité et inclusion chez AXA, abordent le sujet de leur point de vue respectif.

Gudrun Sander: En Suisse comme à l'échelle internationale, les efforts déployés en matière de diversité et d'inclusion se concentrent encore souvent sur les inégalités de traitement des femmes et des hommes, en particulier aux postes de direction ou en lien avec la ségrégation professionnelle, c'est-à-dire la répartition du personnel entre les professions traditionnellement féminines et masculines. Mais il faut aussi tenir compte des minorités, par exemple des personnes susceptibles d'être discriminées en raison de leur origine ethnique ou de leur appartenance à la communauté LGBTQIA+. La neurodiversité est un autre aspect important souvent négligé. En effet, 80% des handicaps ne sont pas visibles. En outre, la «diversité» recouvre aussi la notion d'équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée, ce qui inclut la thématique des différentes phases de la vie.

Patrick Weber: Jusqu'à présent, AXA se focalisait effectivement sur les questions de genre et la conciliation de la vie de famille et de la vie professionnelle. Il est néanmoins souhaitable de prendre également en compte d'autres dimensions de la diversité. Et j'ai observé qu'AXA appliquait déjà de nombreuses mesures allant

dans ce sens sans qu'elles soient étiquetées «diversité et inclusion». La manière dont elle aborde la communauté arc-en-ciel et le congé parental en est un exemple. Comparée à d'autres entreprises, elle joue un rôle exemplaire dans ce domaine.

Gudrun Sander: Je pense qu'AXA a toujours été une pionnière en la matière. Elle a par exemple introduit des modèles de travail flexible dix ans déjà avant la pandémie de Covid-19. Lors des quelques contacts que j'ai eus avec elle, j'ai moi aussi perçu l'ouverture d'esprit dont tu parles et je l'ai toujours beaucoup appréciée. AXA est à l'écoute et s'ouvre à la nouveauté.

Patrick Weber: Oui, je trouve également que les personnes ayant une fonction centrale chez AXA sont ouvertes au changement, et les collaborateurs et collaboratrices apprécient cette culture. D'ailleurs, bon nombre d'anciens membres du personnel reviennent précisément en raison de cette culture. La visibilité de cette thématique au quotidien est déterminante pour moi, car aucun progrès n'est possible si elle fait défaut.

Gudrun Sander: Dans ce domaine, il est néanmoins important que chaque entreprise conçoive les projets de manière à ce qu'ils soient aussi indépendants que possible des personnes aux commandes, car il arrive souvent que les acquis disparaissent rapidement après un changement de direction. Les différents thèmes doivent donc



s'intégrer le plus rapidement possible dans la culture d'entreprise de sorte que, dans le meilleur des cas, ils ne soient même plus perçus comme des éléments relevant de la diversité et de l'inclusion.

Patrick Weber: C'est vrai. Et pour y parvenir, AXA Suisse a besoin avant tout d'une base solide. Personnellement, j'estime important que cette base ne repose pas uniquement sur les instructions du Groupe AXA, mais qu'elle définisse également des structures et des valeurs précises et spécifiques à la Suisse. Ensuite, il faut prendre des mesures concrètes, à l'instar de notre enquête sur l'inclusion que nous réalisons pour la troisième fois déjà cette année. Nous exploitons activement ses résultats et en tenons compte notamment dans l'élaboration de notre stratégie d'entreprise. En outre, nous développons en permanence les réseaux Diversity correspondants. Cette évolution va dans le bon sens et montre qu'AXA tient fortement à promouvoir la diversité et l'inclusion.



Le changement climatique est une réalité. Comme il faut agir rapidement, AXA soutient également des projets de protection de l'environnement.

-35%

Réduction des émissions de CO₂ liées à l'énergie, aux déplacements en voiture et aux voyages d'affaires entre 2019 et 2022

10 600 t

Bilan carbone d'AXA Suisse, y c. service externe, en 2022

1=1

Pour chaque tonne de CO₂ qui n'a pas encore pu être évitée, AXA Suisse soutient des projets de protection du climat qui permettent de réduire un volume d'émissions équivalent.

Objectif zéro net avec la réduction des émissions de CO₂

AXA poursuit un objectif climatique ambitieux: d'ici à 2025, toutes ses émissions quotidiennes de gaz à effet de serre devront être réduites à un minimum. De plus, elle assume ses responsabilités en ce qui concerne les émissions restantes et soutient des projets de protection du climat qui visent à capter le carbone dans l'atmosphère pour ensuite le stocker.

Comprendre l'empreinte carbone

Comment AXA compte-t-elle atteindre cet objectif? Tout d'abord en mesurant chaque année ses émissions de CO₂, en déterminant ainsi les progrès réalisés et en définissant les actions supplémentaires requises. ClimatePartner, une entreprise de protection du climat, vérifie tant le bilan carbone que les mesures de réduction et les objectifs, mais aussi l'obtention de certificats de CO₂ et la transparence de la communication.

Réductions de CO₂ déjà importantes

Grâce à sa stratégie, AXA a déjà obtenu de bons résultats: ces dernières années, elle a considérablement réduit les distances parcourues en avion et en voiture. «Chez AXA, on préfère le train à l'avion pour les trajets d'une durée allant jusqu'à cinq heures et demie», explique Franka Bosman, Sustainability Manager chez AXA Suisse. Les expertises à distance ou les expertises vidéo constituent un autre moyen d'éviter efficacement des émissions de CO₂: lorsqu'un véhicule est accidenté, la cliente ou le client peut régler le cas avec l'expert d'AXA par vidéo ou en lui envoyant des photos. La suppression des déplacements fait gagner du temps aux deux parties et permet d'atténuer l'impact environnemental.

Réduire les émissions liées aux bâtiments et à la mobilité

Pour réduire encore ses émissions de CO₂, AXA se concentre plus particulièrement sur deux domaines: la consommation d'énergie et la mobilité de ses collaboratrices et collaborateurs.

«Dans les immeubles de bureaux, nous exploitons les surfaces de manière plus efficace afin d'économiser de l'énergie. Nous remplaçons également les chauffages à combustibles fossiles et installons des panneaux photovoltaïques sur nos toits, explique Franka Bosman. En matière de mobilité, ce sont les trajets en voiture qui dégagent le plus de CO₂, étant donné que notre personnel prend relativement peu l'avion. C'est pourquoi nous essayons d'éviter autant que possible les déplacements en voiture.» AXA permet à ses collaboratrices et collaborateurs de travailler à domicile et de mener en ligne les entretiens avec les clients. Lorsqu'un déplacement est inévitable, elle donne la préférence au train et promeut l'électromobilité.

AXA tient le cap. Mais il reste du chemin à parcourir d'ici à 2025. Et même après cette échéance, AXA continuera à s'engager en faveur d'un avenir durable.

Vidéo sur notre stratégie climatique



Certification externe par ClimatePartner



Activités commerciales certifiées
par ClimatePartner
climate-id.com/H2TM6A



Gestion de la santé dans l'entreprise: un bon investissement

Entretien avec Esther Graf, experte chez AXA en gestion de la santé dans l'entreprise

Pourquoi la gestion de la santé dans l'entreprise (GSE) revêt-elle une importance croissante?

Les êtres humains sont productifs et créatifs lorsqu'ils se portent bien et trouvent un bon équilibre. Si nous nous sentons fatigués pendant une longue période, notre travail en souffre également. La GSE aide les collaboratrices et les collaborateurs à conserver un bon équilibre et à préserver leur santé, ainsi que leurs performances sur la durée. En outre, toute entreprise a un devoir légal d'assistance et une responsabilité sociale.

La GSE est déterminante à la fois pour l'entreprise et son personnel?

En effet. Du fait notamment de l'actuelle pénurie de main-d'œuvre qualifiée, les travailleurs ont des attentes concrètes en matière d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Pour eux, l'attention portée au Smart Working ainsi qu'à la santé physique et psychique dans l'entreprise revêt une grande importance. Ils se posent diverses questions: vais-je arriver à trouver un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée? Ai-je suffisamment de ressources personnelles pour pouvoir faire face à la charge de travail? Suis-je en bonnes mains en cas de pépin? Mes absences affectent-elles l'équipe?

Que recouvre la GSE proposée par AXA?

Cette gestion se focalise sur les collaboratrices/collaborateurs, les cadres/équipes et l'organisation dans son ensemble. Ce sont eux qui sont au premier plan lors de l'élaboration des mesures de GSE. Celles-ci peuvent être prises à trois niveaux: prévention, détection précoce et intervention. Par prévention, on entend la mise à disposition d'offres permettant au personnel de rester en bonne santé: il s'agit notamment d'ateliers consacrés à des thèmes tels que le sommeil, la charge de travail ou l'ergonomie. La détection précoce consiste, en tant que cadre ou entreprise, à reconnaître à temps le mal-être d'une personne ou d'une équipe et à agir en conséquence. L'intervention, quant à elle, comprend le suivi et la réintégration des collaboratrices et collaborateurs ainsi que l'accompagnement des équipes dans des situations difficiles.

Comment AXA promeut-elle la santé de son personnel?

Dans le domaine de la prévention, nous proposons régulièrement des séminaires spécialisés, des ateliers, des programmes d'activité physique et de détente, etc. En outre, nous consacrons annuellement au thème de la santé deux semaines pendant lesquelles nous soumettons un large éventail d'offres. S'agissant de la détection précoce, nous misons notamment sur la formation des cadres. Après l'absence d'une personne,



AXA investit dans la santé et la performance de son personnel.

une équipe spécialisée apporte à celle-ci, à son supérieur et à toute l'équipe un soutien dans le processus de réinsertion. Enfin, nous recensons des chiffres-clés et réalisons des sondages afin d'identifier à temps les problèmes qui requièrent une action.

Quels sont les résultats de la GSE au sein d'AXA?

Il est difficile de mesurer ces résultats à petite échelle, car chacun est différent et de nombreux facteurs influent sur le bien-être personnel à l'intérieur comme à l'extérieur de l'entreprise. Les chiffres-clés recensés attestent néanmoins que chaque franc investi dans la GSE rapporte le triple.

WeCare: l'offre d'AXA aux entreprises en matière de gestion de la santé

Avec WeCare, AXA propose aux entreprises une offre complète au service de la santé: des formules de prévention sur mesure pour la promotion durable du bien-être de leur personnel jusqu'à l'accompagnement professionnel et à la réintégration de personnes à leur poste de travail après un accident ou une maladie.

Lien vers [WeCare](#)



AXA en tant que membre de la société



Engagements d'AXA au service de la société

Flora Futura

AXA, qui fêtera son 150^e anniversaire en 2025, offrira à chaque cliente et client, à cette occasion, la possibilité de revaloriser sur le plan écologique une surface d'un mètre carré d'espace vert, soit au total quelque deux millions de mètres carrés de biodiversité ou l'équivalent d'environ 280 terrains de football.

Plus d'informations sur la [Biodiversité chez AXA](#)

Football féminin

Depuis la saison 2020-2021, AXA est partenaire de la plus haute ligue du football féminin en Suisse. C'est avec passion et motivation que nous œuvrons pour que le football féminin obtienne la reconnaissance qu'il mérite. En outre, grâce à de nombreux engagements pris au niveau de ses agences locales, AXA attire l'attention sur ce sport de masse et sa relève tout en améliorant sa visibilité.

Plus d'informations sur le [Football féminin](#)

Fondation d'AXA pour la prévention

On observe une grande diversité parmi les usagers de la route. Et tous ont besoin d'aide pour se préparer à gérer la mobilité urbaine. Depuis 1973, la Fondation d'AXA pour la prévention s'efforce d'accroître la sécurité dans la circulation routière en promouvant la recherche dans ce domaine ainsi que des mesures de prévention qui, avec Max le futé, ciblent plus particulièrement les enfants. Plus d'informations sur la [Fondation d'AXA pour la prévention](#)

Vacances Croix-Rouge

Le projet «Vacances Croix-Rouge» est destiné à des enfants originaires de régions en crise ou en guerre et réfugiés en Suisse. AXA soutient cette initiative de la Croix-Rouge suisse en 2023 et en 2024. Pendant une semaine de vacances, les enfants peuvent redevenir tout simplement des enfants, se reposer, acquérir de nouvelles compétences en jouant et recevoir un soutien pour leur intégration.

Plus d'informations sur [Vacances Croix-Rouge \(en allemand\)](#)

Sitios

L'association Sitios développe et exploite la plate-forme ginto, qui permet aux personnes à mobilité réduite d'obtenir des informations sur l'accessibilité de divers bâtiments. AXA aide Sitios à rendre cette plate-forme accessible aussi aux personnes souffrant de troubles sensoriels.

Plus d'informations sur [ginto](#)



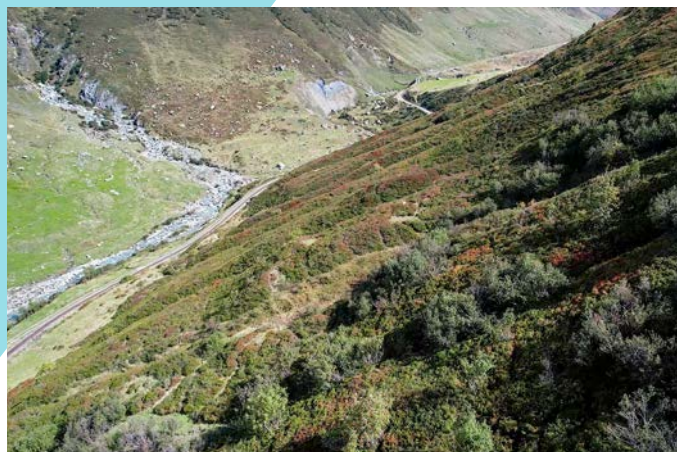
Chèvres itinérantes en vue d'accroître la biodiversité

Une biodiversité saine garantit la conservation à long terme de nos ressources naturelles et agit favorablement sur le climat. AXA agit donc en conséquence. Avec l'initiative Flora Futura, elle entend offrir à chaque cliente et client la possibilité de revaloriser sur le plan écologique une surface d'un mètre carré d'espace vert d'ici à 2025. Différents projets allant dans ce sens permettront de créer ainsi quelque deux millions de mètres carrés de biodiversité. L'un de ces projets consiste à recourir aux chèvres itinérantes pour lutter contre l'embroussaillage.

Regardez la vidéo relative à l'article.



L'initiative



1

Les prairies et pâturages secs offrent un précieux habitat à des plantes et à des animaux de toutes sortes. Toutefois, ces surfaces riches en espèces se font de plus en plus envahir par des buissons et des arbres. Depuis 1900, elles ont diminué de 95% en Suisse.



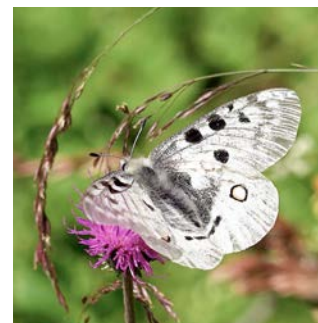
2

Le recours à des troupeaux de chèvres itinérantes permet de lutter contre l'embroussaillage des pâturages dans les régions de l'Urserental (UR) et de la Surselva (GR). À la différence d'autres animaux de rente comme les vaches, les chèvres trouvent dans les buissons une nourriture qui leur convient parfaitement.



3

Les chèvres ne mangent pas seulement les feuilles des buissons, mais aussi leur écorce, les faisant ainsi mourir. Elles se rassasient pleinement tout en éliminant progressivement la végétation indésirable et débordent de santé après avoir passé de quatre à six mois dans les pâturages d'altitude. Et les agriculteurs sont les premiers à s'en réjouir.



4

Les surfaces débroussaillées offrent de l'espace et de la lumière à des herbes et à des plantes rares importantes sur le plan écologique, lesquelles servent à leur tour de nourriture à de nombreux insectes, amphibiens et animaux divers.



5

Outre l'amélioration de la diversité au niveau des plantes et des animaux, cette initiative crée les conditions requises pour permettre à des entreprises agricoles d'exploiter à nouveau ces régions de manière écologique.

Promouvoir ensemble le football féminin

Depuis la saison 2020-2021, AXA est la toute première partenaire de la plus haute ligue du football féminin en Suisse, qui doit gagner en visibilité et offrir de meilleures perspectives aux sportives. Marion Daube, directrice du football féminin au sein de l'Association suisse de football (ASF), expose les défis posés au football féminin et le rôle que joue l'engagement d'AXA à cet égard.

La Coupe du monde 2023 a attiré l'attention du public d'une manière inédite. Qu'est-ce qui fait l'attrait du football féminin?

Le football est synonyme d'émotion, d'identification, de passion, de suspense, de qualité technique, de buts splendides et de bien plus encore. Autant de choses que la Coupe du monde a offertes lorsque les meilleures équipes se sont affrontées.

Quels sont les défis auxquels font face les joueuses et les entraîneuses, surtout par comparaison avec les hommes?

L'infrastructure est sans nul doute l'un des grands défis. Le nombre d'endroits où les femmes peuvent jouer n'est pas suffisant. Souvent, elles sont contraintes de se rabattre sur des terrains annexes pendant les matchs disputés par les

équipes masculines. En outre, elles doivent jongler entre leur métier et le football et sont encore loin de pouvoir pratiquer leur sport à titre professionnel. L'accès aux formations d'entraîneuse constitue un autre défi, car bien souvent, les obstacles à l'entrée sont durs à franchir. Il est en particulier difficile d'acquérir l'expérience pratique requise pour décrocher certains diplômes d'entraîneuse.

De quoi les joueuses et les entraîneuses ont-elles besoin pour continuer à progresser?

C'est seulement ensemble qu'il est possible de faire progresser le football féminin. Des investissements sont nécessaires pour que les femmes puissent vivre du football à titre professionnel et s'entraîner de manière encore plus ciblée et efficace. Il faut que l'ASF crée les conditions-cadres requises à cet effet et que les clubs se développent. Mais il est également nécessaire que les responsables de la politique et de la société apportent leur soutien aux décisions de financement des infrastructures ou aux subventions. Les médias peuvent sensibiliser l'opinion à cet égard et encourager davantage de femmes à devenir footballeuses et à donner ainsi l'exemple.

Quelle est l'étendue de l'engagement d'AXA en faveur du football féminin?

Elle est très importante! En tant que pionnière du football féminin suisse, AXA apporte surtout une grande contribution à l'amélioration de la visibilité et de la perception de la plus haute ligue du

football féminin suisse. L'AXA Women's Super League jouit d'une identité visuelle homogène et d'une couverture médiatique régulière grâce aux retransmissions en direct et à la mise en valeur des finales de Coupe et de Ligue. Mais l'augmentation des subventions aux clubs ainsi que les améliorations indirectes découlant du soutien financier dans les domaines structurels et du personnel des clubs et de l'ASF sont également perceptibles.

Que souhaitez-vous pour le football féminin en Suisse? Que faut-il faire pour améliorer encore la visibilité et la reconnaissance de ce sport?

Le football féminin en Suisse n'a cessé de progresser ces dernières années, tandis que sa communauté s'est élargie. Mais il doit franchir encore de nombreuses étapes de développement en matière de marketing et de communication, ainsi que dans le domaine technique et sportif. Je voudrais que de nombreuses personnes engagées continuent à soutenir le football féminin avec passion, dynamisme et une vision clairement définie. J'aspire à l'égalité de traitement et à l'acceptation sur le plan à la fois économique, organisationnel, médiatique et linguistique. Enfin, nous souhaitons l'égalité des chances, un football pour tous et, au niveau de la société, la même estime et la même présence pour les performances sportives des femmes.



En parfaite cohérence avec sa promesse de marque «Know You Can», AXA entend aider les joueuses de la plus haute ligue suisse à réaliser leurs objectifs et leurs rêves. Sur le terrain, mais aussi en dehors.

Impressum

AXA Assurances SA

General-Guisan-Strasse 40

Case postale 357

CH-8401 Winterthour

Téléphone: 0800 809 809

corporate.responsibility@axa.ch

www.axa.ch

Clause de non-responsabilité

La présente brochure peut contenir des déclarations relatives à des événements, tendances, attentes ou plans futurs ou encore à des objectifs concernant l'avenir des activités, de la situation financière, de la performance et de la stratégie d'AXA. Ces déclarations se fondent sur les opinions et hypothèses actuelles de la direction d'AXA et peuvent revêtir des incertitudes et des risques connus ou inconnus. En outre, ces opinions et hypothèses peuvent changer à tout moment.