

Curriculum vitae

Patrick Warnking



Membro del Consiglio di amministrazione di AXA Assicurazioni SA e di AXA Vita SA, nonché del Comitato per le nomine e le remunerazioni (dal 2018)

Anno di nascita: 1967

Nazionalità: tedesca

Esperienza professionale

2011 – oggi	Country Director Google Switzerland GmbH
2008 – 2010	Vertical Leader Local, Media & Entertainment, Public Google Germany GmbH, Germania
2007 – 2008	Responsabile Media & Entertainment Google Germany GmbH, Germania
2004 – 2007	Direttore commerciale di SevenOne Interactive PROSIEBENSAT. 1 MEDIA AG, Germania
2001 – 2004	Responsabile Vendite di SevenOne Interactive PROSIEBENSAT. 1 MEDIA AG, Germania
2000 – 2001	Direttore Vendite e Marketing, DE & US, membro del Consiglio direttivo di K1010 AG (start-up), Germania
1998 – 2000	Account manager TV Sales PROSIEBENSAT. 1 MEDIA AG, Germania
1996 – 1998	Product manager DF1 – DIGITAL TV OF KIRCHGROUP, Deutschland



Formazione

2014	Stanford Executive Program, Stanford Alumni (6 settimane)
2012	Singularity University – Executive Program
2005	Master of Business Administration (MBA); SMI – Berlino, Bocconi – Italia, Stern University – USA
1996	Laurea in Economia e Marketing, Università Saarland
1990	Impiegato di commercio ramo banche (apprendistato), Westdeutsche Genossenschafts-Zentralbank

Lingue

Tedesco (lingua madre), inglese (parlato correntemente), francese (buone conoscenze), italiano (ottime conoscenze)

Ulteriori mandati di consigliere di amministrazione al di fuori del Gruppo AXA

Patrick Warnking non è titolare di alcun ulteriore mandato al di fuori di AXA.

Attività a titolo onorifico

- Membro Unicef, Germania
- Membro del comitato direttivo dell'Efficiency Club Zurigo
- Membro del Global Advisory Board dell'ETH Zurigo
- Membro del Global Advisory Board dell'Università di Zurigo
- Membro del comitato direttivo dell'GfM Schweizerische Gesellschaft für Marketing