



Die Nummer 1 im Versicherungsmarkt Schweiz

Die AXA Gruppe

FAKTEN 2024

- Eine der grössten Versicherungen der Welt
- 95 Millionen Kunden/innen weltweit
- 110,3 Milliarden Euro Geschäftsvolumen
- 8,1 Milliarden Euro operatives Ergebnis
- Über 154 000 Mitarbeitende auf fünf Kontinenten
- Vertreten in 50 Länder

DIE AXA IST EIN DYNAMISCHES UND INNOVATIVES UNTERNEHMEN.
IHRE MARKE ZÄHLT ZU DEN WERTVOLLSTEN DER WELT.

Die AXA in der Schweiz

Kombinierte Stärken

AXA GRUPPE

- Hohe Dynamik
- Geballte Finanzkraft
- Starke Innovationskraft
- Hohe internationale Attraktivität
- Hauptsitz ist in Paris

AXA SCHWEIZ

- Hohe Kompetenz
- Grosse Zuverlässigkeit
- 149 Jahre Tradition
- Versichert jedes dritte KMU in der Schweiz
- Hauptsitz ist in Winterthur

DIE AXA IST DER FÜHRENDE VERSICHERER IM SCHWEIZER MARKT FÜR DIE UMFASSENDE FINAZIELLE SICHERHEIT.

Die AXA in der Schweiz

Die Schweiz ist ein Kernmarkt innerhalb der AXA Gruppe

AXA 2024

- Rund 2 Millionen Privat- und Geschäftskunden/innen
- 6,2 Milliarden Franken Geschäftsvolumen
- Über 4600 Mitarbeitende plus rund 3000 Partner im Vertrieb, die exklusiv für die AXA tätig sind
- AXA ist der Markenname für zwei buchhalterisch und rechtlich getrennte Unternehmen:
 - AXA Versicherungen AG
 - AXA Leben AG

MARKTANTEILE 2023

Lebensversicherung



8,2 % Nr. 4

Schadenversicherung



18,0 % Nr. 1



Unser Markenversprechen «Know You Can»

Wer an sich glaubt, kommt weiter. Die AXA unterstützt Sie dabei.

Jede Erfolgsgeschichte beginnt mit dem Glauben an sich selbst. An die eigenen Talente und an das eigene Können. Doch irgendwann begegnen uns Hindernisse. Stehen wir vor Hürden, die unüberwindbar erscheinen. Stossen an Grenzen, die uns zweifeln lassen.

In solchen Momenten brauchen wir einen Partner, der uns ermutigt. Der **progressiv** nach vorne schaut, wenn der Weg einmal schwierig wird. Der **proaktiv** Lösungen aufzeigt, wenn Probleme auftauchen. Und der uns **persönlich** zur Seite steht – damit aus unserer Geschichte wirklich eine Erfolgsgeschichte wird.

Wir von der AXA sind dieser Partner. Wir ermutigen Menschen dazu, auch in herausfordernden Situationen an sich selbst zu glauben. Indem wir sie unterstützen und darin bestärken, wovon wir überzeugt sind:

The logo features a red diagonal bar on the left side, followed by the text "Know You Can" in a bold, blue, serif font.

Know You Can

Wir übernehmen Verantwortung mit konkreten Nachhaltigkeits-Massnahmen

0

Die AXA Gruppe hat sich das Ziel gesetzt, die **CO₂-Emissionen** ihres Anlageportfolios bis 2050 auf **Netto Null** zu senken.

Keine Kohle mit Kohle

Die AXA Gruppe steigt bis 2030 in der OECD und bis 2040 weltweit aus der **Kohleindustrie aus**. (Ausschluss auch aus Teersand, Schieferöl, Tabak, Palmöl, Waffen.)

26 Mrd. € Green Bonds

Investitionen in Anleihen für nachhaltige Projekte

- ✓ Die AXA Schweiz verfolgt eine ambitionierte Klimastrategie bis 2025 mit den **Schwerpunkten CO₂-Reduktion** und **Anpassung an ein verändertes Klima**.
- ✓ Die AXA Schweiz ist ein **klimaneutrales Unternehmen (inklusive Aussendienst)**. Bis **2025** wird der **Betrieb auf Netto-Null-CO₂-Emissionen** umgestellt.
- ✓ Die AXA Schweiz deckt seit zehn Jahren ihren Stromverbrauch zu **100% aus erneuerbarer Energie**.
- ✓ Der **AXA Research Fund** unterstützt Grundlagenforschung Schweizer Universitäten in den Bereichen Umwelt (Klima und Biodiversität), Gesundheit, Neue Technologien und Sozioökonomie. Die **AXA Stiftung für Prävention** finanziert Forschungsprojekte zur neuen urbanen Mobilität.
- ✓ Als Partnerin der **Klimastiftung Schweiz** unterstützen wir Klima Innovationsprojekte von Schweizer und Liechtensteiner KMU und damit die **Net Zero-Ziele der Schweiz bis 2050**.
- ✓ Die **Freiwilligeninitiative «AXA Von Herz zu Herz»** leistete 2023 in der Schweiz rund **5'300 Arbeitsstunden in Umwelt- und Sozialeinsätzen**

AXA Schweiz Klimastrategie 2021–2025

Wir unterstützen unsere Kundinnen und Kunden



Beitrag zu
CO₂-armer Welt



Anpassung an
verändertes Klima

2021–2025

Als Versicherung:

Durch unsere Risikoexpertise und unsere innovativen Produkte und Dienstleistungen unterstützen wir unsere Kunden, CO₂ zu reduzieren und sich an ein verändertes Klima anzupassen.

Als Investorin:

Wir reduzieren den CO₂-Fussabdruck unserer Investitionen und tragen zur Transformation in eine CO₂-arme Welt sowie die Anpassung an das veränderte Klima bei. Mit Investments unterstützen wir den Schutz und die Wiederherstellung der Biodiversität.

Als Unternehmen:

Im eigenen Betrieb gehen wir voraus und reduzieren unseren CO₂-Ausstoss bis auf das Minimum, so dass wir ab 2021 klimaneutral sind und bis 2025 Netto-Null Emissionen erreichen. Wir bilden unsere Mitarbeitenden zum Thema Klimawandel aus und befähigen sie, eine positive Wirkung zu erzielen.

Als Teil der Gesellschaft:

Für unsere Kund:innen und die Gesellschaft arbeiten wir mit Partnern zusammen, um mit gemeinsamen Zielsetzungen und positiven Beiträgen dem Klimawandel zu begegnen.

langfristig

Basierend auf unserem AXA Purpose entwickeln wir im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen langfristige Lösungen, die zur Begrenzung der globalen Erwärmung auf unter 1.5°C und Netto-Null Emissionen bis 2050 beitragen.

«Flora Futura» – das gesellschaftliche Engagement der AXA

Wir ermöglichen die Aufwertung von rund 2 Millionen m² Biodiversitätsfläche



«Ich bin überzeugt, dass wir mit Flora Futura einen wertvollen gesellschaftlichen Beitrag leisten und erhoffe mir davon auch eine Signalwirkung, welche diesem wichtigen Zukunftsthema zu einem grösseren Stellenwert verhilft und bestenfalls auch andere dazu motiviert, sich für mehr Biodiversität zu engagieren.»

(Fabrizio Petrillo, CEO AXA Schweiz)

Weitere AXA Unternehmen in der Schweiz

AXA-ARAG

- Die AXA-ARAG ist der Schweizer Rechtsschutzversicherer für Privatkunden und Unternehmen.

AXA XL

- Die AXA XL offeriert Versicherungslösungen für die Deckung von internationalen Risiken für Grossunternehmen und ist ein Spezialversicherer von Kunst- und Sammelobjekten

AXA Investment Managers

- Die AXA Investment Managers (AXA IM) ist ein Multi-Experte für Vermögensverwaltung.

Geschäftsleitung



Fabrizio Petrillo
CEO



Kathrin Braunwarth
Data, Technology &
Innovation (DTI)



Daniela Fischer
Human Responsibility



Andreea Prange
Customer Experience &
Strategy



Patric Deflorin
Distribution



Dominique Kasper
Property & Casualty



Volker Reinthaler
Finance



Niklas Elser
Vorsorge



Markus Keller
Customer Operations



Monika Wieneke
Risk, Actuarial & Security

Verwaltungsrat



Antimo Perretta
Präsident seit 2018



Hans Lauber
Mitglied seit 2019
Vize-Präsident seit 2025



Wanda Eriksen
Mitglied seit 2012



Claudio Gienal
Mitglied seit 2024



Patrick Lemoine
Mitglied seit 2010



Ruth Metzler
Mitglied seit 2012



Daniel Schmutz
Mitglied seit 2025



Patrick Warking
Mitglied seit 2018

Stärkste Vertriebsorganisation der Schweiz

- Direktion
- Regionen
- Generalagenturen
- Hauptagenturen/Agenturen
- Geschäftsstellen/ Verkaufsstützpunkte
- Partneragenturen



Finanzielle Sicherheit für Privatkunden

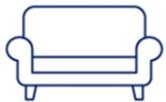
Wohnen & Eigentum



Hausbau-Versicherung



Gebäudeversicherung



Hausratversicherung



Mietkaution



Privathaftpflichtversicherung



Rechtsschutzversicherung



Unfallversicherung
Hausangestellte



Wertsachenversicherung



Handy- und Tabletversicherung



Hypotheken

Fahrzeug & Reisen



Autoversicherung



Bootversicherung



Motorrad-Versicherung



Luftfahrzeugversicherung



Reiseversicherung



Mietwagenversicherung

Vorsorge & Vermögen



Alter & Pensionierung



Lebensunterhalt sichern



Sparen und Anlegen



Krankenkassen-
Zusatzversicherung



Lebensversicherungen

Finanzielle Sicherheit für Firmenkunden

Haftpflicht & Sach



Cyberversicherung



Gewerbliche
Gebäudeversicherung



Kreditversicherung



Sachversicherung



Haftpflichtversicherung



Technikversicherung



Bauversicherung



Baugarantie & Kautio



Betriebs-
Rechtsschutzversicherung



Transportversicherung



Vertrauensschaden-
versicherung



Betriebliche
Infektionsrisikoversicherung

Personen



Krankentaggeldversicherung



Betriebliche
Unfallversicherung



Berufliche Vorsorge und PK

Fahrzeuge



Flottenversicherung



Betriebliche
Luftfahrzeugversicherung



Betriebliche
Bootsversicherung

Auszeichnungen

2023/24 - Auswahl

Best of Brands

- Die Leser der Auto-Illustrierten haben zum siebten Mal die besten Marken rund um das Thema Auto gekürt. In der Kategorie «Autoversicherung» wählten die sachkundigen Leser die AXA erneut auf den ersten Platz.



Prädikat Familie UND Beruf

- «Familie UND Beruf» ist das Prädikat, das Organisationen auszeichnet, die Massnahmen zur Optimierung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie Gleichstellung von Frau und Mann erfolgreich umsetzen.



Friendly Work Space

- Die Gesundheitsförderung Schweiz verleiht das Label «Friendly Work Space». Dies ist eine Auszeichnung für Unternehmen, welche durch ein systematisches Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) ein positives Arbeitsumfeld schaffen



Kontakt

AXA Versicherungen AG

General-Guisan-Strasse 40

Postfach 357

CH-8401 Winterthur

Telefon 0800 809 809

AXA.ch

