

Welcher Firmengründer-Typ sind Sie?

Rationale Entscheiderin oder passionierter Teamplayer? Mit unserem Selbsttest erfahren Sie, welchem Gründerprofil Sie am ehesten entsprechen. Sollten mehrere Antworten auf Sie zutreffen, entscheiden Sie sich für diejenige, die am besten zu Ihnen passt. Eine Mehrfachauswahl ist nicht möglich.

1. Meine Hauptmotivation, ein Unternehmen zu gründen, ist:

- Meinen Lebensunterhalt zu verdienen
- Die Familientradition fortzuführen
- Mir Wohlstand zu erarbeiten
- Die Welt zu verbessern

2. Jetzt ist genau der richtige Zeitpunkt für meine Selbstständigkeit, weil ...

- ich in ein bestehendes Unternehmen einsteigen kann
- ich eine Idee habe, von deren Erfolg ich fest überzeugt bin
- ich am liebsten meine eigene Chefin / mein eigener Chef bin
- ich das Projekt Selbstständigkeit schon immer angehen wollte

3. Mein Umfeld und meine Familie ...

- ermutigen mich zur Selbstständigkeit
- versuche ich aus meiner unternehmerischen Tätigkeit rauszuhalten
- verhelfen mir zu einer gesunden Work-Life-Balance
- halten mir für meinen Job den Rücken frei

4. Die besten Entscheidungen treffe ich ...

- aus dem Bauch heraus
- zusammen mit meinem Team
- nach dem Abwägen der wichtigsten Faktoren
- situativ – mal aus dem Bauch, mal rational

5. Höchste Priorität bei meiner Selbstständigkeit hat für mich ...

- der Mehrwert, den mein Unternehmen der Gesellschaft bringt
- die Zufriedenheit meiner Mitarbeitenden
- der Gewinn meines Unternehmens
- meine eigene Zufriedenheit

6. Wenn ich sicher sein will, dass etwas zu meiner Zufriedenheit erledigt wird, ...

- erledige ich es selbst
- vertraue ich es meiner besten Arbeitskraft an
- hole ich mir Feedback aus meinem Umfeld
- mache ich es so, wie ich es immer gemacht habe

7. Betriebliche Vorschriften und klare interne Abläufe ...

- sind bei vertrauenswürdigen Mitarbeitenden nicht nötig
- helfen, Kosten zu reduzieren und Gewinne zu optimieren
- generieren nur zusätzlichen Aufwand
- gehören zu einer seriösen Geschäftstätigkeit dazu

8. Meine (zukünftigen) Mitarbeitenden sehe ich als ...

- Freunde und/oder Familie
- Geschäftspartnerinnen und -partner
- Angestellte
- nötige Helferinnen und Helfer

9. Um mit meiner Selbstständigkeit mehr Gewinn zu erzielen, würde ich ...

- Prozesse optimieren und effizienter gestalten
- das Unternehmen vergrössern und weitere Standorte eröffnen
- selbst noch mehr Arbeit investieren
- auf bewährte Konzepte setzen

10. Mit der Digitalisierung verbinde ich aus unternehmerischer Sicht:

- ein notwendiges Übel
- spannende Chancen für die Zukunft
- grosses Potenzial zur Optimierung und Vereinfachung
- wenig Mehrwert

11. Herausforderungen und Probleme im Unternehmensalltag ...

- versuche ich vorausschauend zu vermeiden
- löse ich dann, wenn es nötig ist
- sehe ich als Chance, mich und mein Unternehmen weiterzubringen
- sind mit dem richtigen Team leicht zu bewältigen

12. Ein Investor möchte in mein Unternehmen einsteigen. Sein Angebot, mir Firmenanteile abzukaufen, ...

- nehme ich an, weil es meinem Unternehmen hilft, weiter zu wachsen
- nehme ich an, weil ich damit guten Gewinn erziele
- lehne ich ab, weil ich die alleinige Kontrolle über mein Unternehmen behalten möchte
- lehne ich ab, da ich keinen Bedarf dafür sehe

13. Wenn alles nach Plan läuft, ist mein Unternehmen in fünf Jahren ...

- verkauft an gewinnbringende Investorinnen und Investoren
- die Garantie für meinen sorglosen Lebensunterhalt
- deutlich gewachsen
- wie eine zweite Familie für mich

14. Wenn ich mit meinem Unternehmen in fünf Jahren Konkurs anmelden müsste, ...

- würde ich mir wieder eine Anstellung suchen
- würde ich ein neues Projekt starten
- würde ich das gleiche Business nochmals starten
- Darüber möchte ich mir keine Gedanken machen

Auswertung

Dieser Gründertyp sind Sie: _____

Fertig. Mit unserem Selbsttest für Selbstständige haben Sie wichtige Eigenschaften für erfolgreiche Gründerinnen und Gründer kennengelernt. Erfahren Sie nun, was Ihren Gründertyp auszeichnet.

Ambitionierte Unternehmerin / Ambitionierter Unternehmer

Sie möchten Grosses bewegen und sind bereit, viel dafür zu investieren. Sie bringen zahlreiche Eigenschaften mit, die ein erfolgreiches Unternehmen braucht. Kurzfristiger Gewinn ist Ihnen weniger wichtig als der nachhaltige Erfolg Ihrer Idee. Ihnen ist klar, dass Sie nicht alles selbst stemmen können, wenn Ihr Unternehmen weiter wachsen soll. Sie sind offen gegenüber Entwicklungen und Opportunitäten, die sich Ihnen als Unternehmerin oder Unternehmer bieten. Da Sie vor allem in Chancen denken, neigen Sie eher dazu, Risiken auszublenden.

Jede dritte Unternehmerin bzw. jeder dritte Unternehmer entspricht Ihrem Profil.

Rationale Geschäftsfrau / Rationaler Geschäftsmann

Ihr Profil ist das eines CEOs. Sie sind stets auf der Suche nach Verbesserungen und Effizienzgewinnen – am liebsten durch neue Technologien oder automatisierte Prozesse. Sie denken und handeln nutzen- und chancenorientiert. Unternehmerische Entscheidungen treffen Sie rational und wägen alle wichtigen Faktoren gegeneinander ab. Ihnen ist es wichtig, dass alle wichtigen Entscheide über Ihren Tisch gehen – auch wenn Sie gut im Delegieren sind. Sie haben eine gesunde Distanz zu Ihrem Unternehmen und sehen es als Projekt oder Investmentmöglichkeit. Gegen nicht kalkulierbare Risiken sichern Sie sich gerne ab.

Jede dritte Unternehmerin bzw. jeder dritte Unternehmer entspricht Ihrem Profil.

Pragmatische Macherin / Pragmatischer Macher

Sie lieben es anzupacken! Der Wunsch, Ihre eigene Chefin oder Ihr eigener Chef zu sein, ist zum Greifen nah. Sie verstehen Ihr Metier und können sich auf Ihre Fähigkeiten verlassen. Unternehmerische Verantwortung tragen Sie am liebsten selbst. Dabei ist Firmenwachstum nicht Ihre höchste Priorität. Auch grosse Investitionen in eine IT-Infrastruktur und das Anstellen neuer Mitarbeitenden stehen nicht unmittelbar auf dem Plan. Wichtig ist für Sie, dass der Laden ungestört läuft.

Jede zehnte Unternehmerin bzw. jeder zehnte Unternehmer entspricht Ihrem Profil.

Passionierte Teamplayerin / Passionierter Teamplayer

Ihr Unternehmen ist für Sie eine Herzensangelegenheit, in das Sie Blut, Schweiß und Tränen stecken. Sie verstehen sich als zentrale Schnittstelle in einem «familiären» Betrieb. Ihnen ist es wichtig, professionell zu arbeiten, Ihren guten Ruf zu erhalten und Ihren Mitarbeitenden Sicherheit zu bieten. Dabei vertrauen Sie nicht auf jeden Trend und den neuesten Hype, sondern setzen gerne auf Bewährtes. Gesundes Wachstum und Gewinnmaximierung sind gern gesehen – aber nicht Ihre höchste Priorität im Unternehmertum.

Jede vierte Unternehmerin bzw. jeder vierte Unternehmer entspricht Ihrem Profil.

Bereit für Ihren Start in die Selbstständigkeit?
Mehr Infos finden Sie auf [AXA.ch/gruenden](https://www.axa.ch/gruenden)

So können Sie Ihren Selbsttest manuell auswerten:

Die Tabelle zeigt pro Frage, welche Antwortmöglichkeit am ehesten dem jeweiligen Firmengründungs-Typ entspricht. Der Typ, den Sie über alle Fragen hinweg am häufigsten angekreuzt haben, entspricht Ihrem Selbsttestresultat.

	Frage														Antwort
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
a)	PM	PT	PT	PM	AU	RG	PT	PT	RG	PT	RG	AU	RG	PM	
b)	PT	AU	RG	PT	PT	AU	RG	AU	AU	AU	PM	RG	PM	RG	
c)	RG	PM	AU	RG	RG	PT	PM	RG	PM	RG	AU	PT	AU	PT	
d)	AU	RG	PM	AU	PM	PM	AU	PM	PT	PM	PT	PM	PT	AU	

Abkürzung	Typ Firmengründerin / Firmengründer
PM	Pragmatische Macherin / Pragmatischer Macher
PT	Passionierte Teamplayerin / Passionierter Teamplayer
AU	Ambitionierte Unternehmerin / Ambitionierter Unternehmer
RG	Rationale Geschäftsfrau / Rationaler Geschäftsmann

Zusätzliche Hinweise zur Verwendung dieses Selbsttests:

- Dieser Selbsttest ersetzt keine professionelle Beratung zur Unternehmensgründung.
- Der Selbsttest ist nur zu Informations- und Unterhaltungszwecken und für Ihren eigenen persönlichen Gebrauch (und nicht z. B. zur Beurteilung anderer) und für keinen anderen Zweck bereitgestellt.
- Wir haften nicht für Entscheidungen, die Sie basierend auf den zur Verfügung gestellten Inhalten treffen.
- Die Angaben zur Häufigkeit der Profile basieren auf Ergebnissen interner Marktforschung der AXA Gruppe.