



Notre action en faveur de la durabilité

Édition 2025



Sommaire

FAITS ET CHIFFRES

Faits et chiffres concernant AXA Suisse

3

ÉDITORIAL

Empruntons de nouvelles voies vers un avenir plein de promesses

4



AXA en tant qu'assureur

Prévention et information pour une mobilité sûre et tournée vers l'avenir

Investir durablement: en quoi cela consiste et comment y parvenir

Réparer au lieu de remplacer réduit les émissions de CO₂

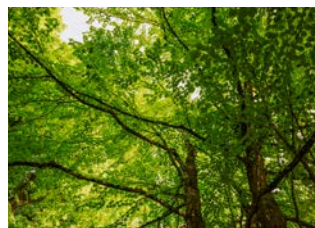
5-8

Titre:

Les arbres fruitiers haute-tige sont importants pour la biodiversité. Dans le cadre de son initiative «Flora Futura», AXA encourage les productrices et les producteurs à valoriser leurs vergers.

Les liens figurant dans cette publication permettent d'accéder à des informations complémentaires.

Les lecteurs de la version numérique peuvent les utiliser directement, tandis que les lecteurs de la version imprimée peuvent scanner le code QR avec leur téléphone portable.



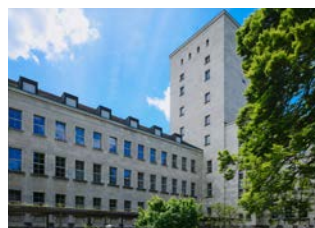
AXA en tant qu'investisseur

Créer de la valeur à long terme avec les placements durables

Obligations de transition: plus efficaces pour le climat que les placements verts

Vers le zéro émission nette avec l'énergie solaire

9-12



AXA en tant qu'entreprise

Éliminer les tabous et créer un cadre de travail soutenant

AXA fête ses 150 ans, nos cadeaux à la Suisse

Solutions innovantes pour le stockage durable du CO₂

13-16



AXA en tant que membre de la société

Engagements d'AXA au service de la société

Pour plus de diversité et d'égalité dans le sport

Actions en faveur de l'environnement et de la société

Plus forts ensemble: AXA et Caritas soutiennent les familles monoparentales

17-21

Impressum

22

-80%

Réduction de l'intensité carbone des fonds portés au bilan/
propres placements (au 30 juin 2025 par rapport à 2019)¹

3574 kWc

Puissance des installations photovoltaïques du portefeuille
immobilier d'AXA (au 30 juin 2025)

-26%

Réduction des émissions de CO₂ liées à l'énergie, aux déplacements
en voiture et aux voyages d'affaires entre 2019 et 2024

4909

Collaboratrices et collaborateurs, dont 225 sont en formation
(au 30 juin 2025)

≈ 2 062 673 m²

Surface de biodiversité rendue possible dans le cadre de l'initiative
«Flora Futura»

¹ Ces chiffres peuvent changer au fil du temps en fonction de l'évolution
des émissions de carbone dans ce secteur, ainsi que de la performance des
marchés financiers et des émetteurs dans lesquels AXA a investi.



92%

Pourcentage de collaboratrices/
collaborateurs qui se sentent inclus

(en septembre 2024)



env.

3 mrd

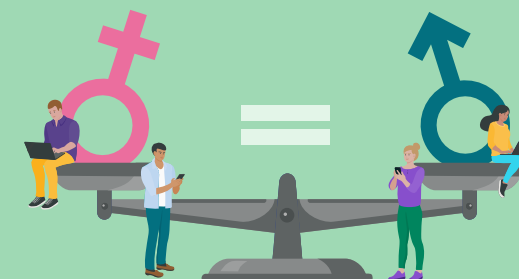
Montant en CHF des placements verts réalisés
avec des fonds portés au bilan

(au 30 juin 2025)



≈ 7000 h

Missions de bénévolat en 2024:
1470 bénévoles pour près de 7000 heures
de travail



1,3%

Equal
Pay Gap

(écart de salaire inexplicable entre
les sexes au 1^{er} janvier 2025)

«D'une surface de 16 000 m² environ, le parc Flora Futura contribue à notre objectif de valoriser deux millions de m² de biodiversité en Suisse.»



Fabrizio Petrillo, CEO d'AXA Suisse, lors de l'inauguration du parc Flora Futura à Winterthour

L'année n'est pas encore terminée, mais elle a été riche en événements dont nous pouvons être fiers. En 2025, AXA Suisse a célébré le jubilé de ses 150 ans. Pour cette grande occasion, nous avons inauguré le parc Flora Futura, une zone récréative de biodiversité autour de notre siège à Winterthour. En collaboration avec la ville, nous avons aussi végétalisé cinq toits d'arrêts de bus et planté deux microforêts, créant ainsi un habitat supplémentaire pour les insectes et les petits animaux.

Grâce à notre programme de Corporate Volunteering «AXA Atout Cœur», nos collaborateurs et collaboratrices ont eu la possibilité de participer à notre projet de jubilé, notamment en plantant des arbustes sauvages dans le parc Flora Futura. Nous vous invitons à le visiter pour en apprendre plus sur la biodiversité ou tout simplement profiter des lieux. En marge de notre engagement en faveur de la biodiversité, nous avons mené d'autres projets cette année. En tant que partenaire de l'EURO féminin de l'UEFA 2025, nous avons contribué à accroître la visibilité du football féminin.

Par cette brochure, nous vous donnons un aperçu de nos activités en matière de durabilité. Continuons à réfléchir ensemble, à explorer de nouvelles voies et à enclencher des changements durables, pour un avenir plus pérenne.

Avec mes salutations les meilleures,

Fabrizio Petrillo
CEO d'AXA Suisse

AXA en tant qu'assureur



Prévention et information pour une mobilité sûre et tournée vers l'avenir

AXA et la mobilité électrique

La mobilité durable revêt de nombreuses formes. Il nous tient à cœur d'accompagner et de soutenir nos clientes et clients dans leurs choix individuels. C'est pourquoi nous proposons aux propriétaires de voitures électriques des solutions d'assurance modulaires et des services spéciaux, ainsi que des tarifs de recharge uniques attrayants.

[Lien vers l'offre](#)



En tant que numéro un de l'assurance des véhicules automobiles en Suisse, AXA s'engage depuis des décennies pour la réduction du nombre d'accidents de la route, l'amélioration durable de la sécurité et la publication d'informations factuelles afin de donner à la population accès à des solutions de mobilité sûres et innovantes.

Centre de compétences Mobilité d'AXA

Au Centre de compétences Mobilité (CCM) d'AXA, des spécialistes travaillent selon trois grands axes: l'étude des données des accidents pour en établir les causes, l'élaboration de mesures de prévention et l'analyse des comportements en matière de mobilité en Suisse. Les maîtres mots sont ici la prévention, la mobilité électrique et les données. En nous appuyant sur nos propres données sur les sinistres, des études et les dernières technologies, nous cherchons à mieux comprendre les dangers de la route afin de les réduire. À cet effet, le CCM, composé notamment du service Recherche et Prévention et de la Fondation d'AXA pour la prévention, soutient l'utilisation de formes de mobilité nouvelles et sûres. Il entretient des contacts étroits avec des hautes écoles, des instituts de recherche et d'autres partenaires.

Services et actions

Le CCM s'engage à différents niveaux en faveur de la sécurité et du progrès dans la circulation:

- **Safe Driver Bonus:** dans le cadre de notre programme de prévention, les jeunes conducteurs et conductrices de moins de 26 ans reçoivent régulièrement des micromodules de formation sur le thème de la sécurité routière. Leur participation leur vaut un rabais sur leur prime.
- **Formation et sensibilisation à la sécurité routière et à la mobilité:** la Fondation d'AXA pour la prévention met à la disposition des enseignants, des parents et des enfants des outils tels que l'application «Allons à l'école» mettant en scène la mascotte Max le futé.
- **Car Forensic:** en exploitant les données relatives aux véhicules et des techniques d'analyse les plus modernes, nos spécialistes établissent des rapports détaillés afin d'aider les services internes et externes (police, ministère public) à clarifier les sinistres.
- **Mobilité électrique:** AXA encourage le passage à des moyens de transport respectueux de l'environnement grâce à son offre d'assurance modulaire et à des services supplémentaires pour les propriétaires d'une voiture électrique.
- **Baromètre sur la mobilité:** depuis plusieurs années, AXA mène avec l'institut de recherche suisse Sotomo une étude sur la mobilité en Suisse. Celle-ci fournit des informations détaillées sur les questions actuelles ainsi que sur les nouvelles tendances, comme les modes de propulsion alternatifs et la conduite automatisée.



«Il est essentiel de mener un travail d'explication et d'information pour faciliter l'accès aux nouvelles formes de mobilité qui sont sûres.»

Luca Genovese, responsable du Centre de compétences Mobilité d'AXA

- **Journée de la mobilité:** à partir de 2026, AXA organisera tous les deux ans une journée de la mobilité. Cette journée sera ponctuée de présentations, de tables rondes et de simulations d'accidents.
- **Simulations d'accidents:** AXA réalise en outre des simulations d'accidents dans différentes communes de Suisse afin de sensibiliser aux risques de la circulation, en particulier ceux qu'encourent les enfants.
- **Financement de la recherche:** la Fondation d'AXA pour la prévention soutient financièrement des projets de recherche innovants qui contribuent à la prévention dans les transports urbains.

Investir durablement: en quoi cela consiste et comment y parvenir

De plus en plus d'investisseurs en Suisse souhaitent placer leur argent non seulement de manière rentable, mais aussi de manière responsable. En quoi cela consiste-t-il et comment sauter le pas?

Qu'est-ce qu'un investissement durable?

«Investir de manière durable» signifie prendre en compte non seulement des critères de placement classiques comme le rendement, le risque et la liquidité, mais aussi des aspects écologiques, sociaux et éthiques. La priorité est donnée à des investissements dans des entreprises et des projets qui tiennent compte des aspects de la durabilité.

Critères et principes

Les critères ESG constituent l'un des concepts les plus courants en matière d'investissement durable:

- **Environnement:** comment une entreprise gère-t-elle les ressources, l'énergie et les émissions?
- **Aspects sociaux:** qu'en est-il des relations avec les collaborateurs, la clientèle et la société?
- **Gouvernance:** dans quelle mesure l'entreprise est-elle gérée de manière transparente et responsable?

Ces critères aident à évaluer la durabilité et la viabilité des entreprises.

Outre les critères ESG, il existe d'autres concepts tels que les objectifs de développement durable (ODD) ou l'initiative «Science Based Targets». Ils soutiennent des entreprises qui s'engagent en faveur du développement durable et de la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Investissements durables:

les stratégies les plus courantes

Il existe différentes stratégies pour composer un fonds de placement:

- **Sélection et exclusion:** des entreprises sont exclues en fonction de certains critères, p. ex. les entreprises liées au pétrole et au charbon. Cette approche permet de réduire les risques de réputation et les risques liés aux «stranded assets».
- **Intégration selon les critères ESG:** les décisions d'investissement tiennent compte de facteurs financiers et ESG pour retenir des entreprises ayant un impact environnemental ou social positif.
- **Best in class:** dans le cadre de cette stratégie de placement, le capital est investi dans les meilleures entreprises de leur branche ou catégorie, selon les critères ESG.
- **Placement thématique:** accent mis sur des thèmes à forte croissance liés à la durabilité, tels que les énergies renouvelables.

Ces stratégies sont largement répandues et appliquées dans différents fonds.



Investissements durables: pour assurer non seulement son propre avenir, mais aussi celui de notre environnement

Comment investir durablement

Le marché suisse offre de nombreuses possibilités pour investir son argent de manière durable: des fonds durables aux actions d'entreprises présentant un bilan ESG exemplaire, en passant par les obligations vertes. AXA offre, elle aussi, la possibilité d'investir de manière durable. Nos solutions de prévoyance SmartFlex proposent un thème de placement consacré à la durabilité. Et dans le cadre de la gestion de fortune EasyInvest, nous aidons notre clientèle à se constituer un portefeuille durable.

Conseil: vérifiez si les prestataires communiquent de manière transparente sur la durabilité de leurs produits. Des labels et des agences de notation indépendants vous donneront des renseignements supplémentaires.

En savoir plus sur nos produits SmartFlex



Réparer au lieu de remplacer réduit les émissions de CO₂

AXA Suisse s'engage en faveur de la protection du climat. La réparation des véhicules constitue un important levier, car elle permet de réduire la pollution et les coûts tout en garantissant la même qualité.

Dans quelle mesure les pièces de rechange et les réparations des véhicules affectent-elles l'environnement? AXA Suisse, leader de l'assurance automobile, a voulu en avoir le cœur net et a chargé le Laboratoire fédéral d'essai des matériaux et de recherche (EMPA) de réaliser une comparaison de leurs retombées écologiques. L'institut de recherche des EPF a établi les écobilans de la réparation et du remplacement des pare-chocs ainsi que des pare-brise fissurés.

Différences notables

Les résultats sont impressionnants: en cas de remplacement d'un pare-chocs, l'empreinte carbone est 40 fois supérieure à celle d'une réparation, et même 500 fois supérieure pour un pare-brise (voir graphique). En effet, le remplacement de celui-ci émet 15,3 kg supplémentaires de gaz à effet de serre (en équivalents CO₂), contre 14,5 kg pour un pare-chocs. Ce n'est pas négligeable étant donné qu'environ 40 000 pare-brise et 30 000 pare-chocs sont remplacés chaque année en Suisse alors que leur réparation serait possible. «Si ces éléments étaient réparés, il serait possible d'économiser un millier de tonnes d'équivalents CO₂ par an à l'échelle nationale», explique Marcel Stettler, responsable des partenariats avec les carrossiers chez AXA Suisse.

AXA Suisse souhaite promouvoir la réparation des véhicules pour des raisons de protection de l'environnement, mais pas uniquement. «Il est important que nous maîtrisions les coûts des sinistres de manière à conserver des primes d'assurance faibles.»

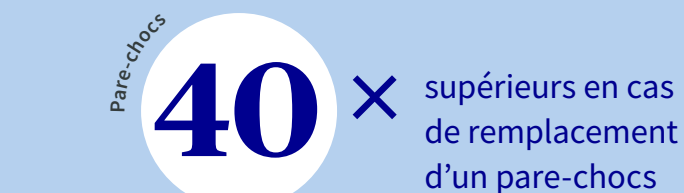
Évaluation des dommages à l'aide de l'IA

En 2021, AXA a fondé la start-up Noimos, qui utilise l'IA et la reconnaissance d'image pour développer une méthode innovante d'analyse des dommages causés aux véhicules. Sur la base de photos des dommages, le système décide si des pièces, par exemple le pare-chocs ou le pare-brise, doivent être réparées ou remplacées.

Cette technologie limite le changement inutile de certaines pièces, baisse les coûts et préserve les ressources. De plus, elle diminue l'empreinte carbone en réduisant la production, le transport et l'élimination des déchets. La collaboration avec les entreprises de réparation est ainsi plus efficace, ce qui favorise des pratiques durables.

Par cette initiative, AXA montre comment la digitalisation et l'innovation contribuent à créer des solutions plus respectueuses de l'environnement pour le traitement des sinistres. L'utilisation de l'IA et de la reconnaissance d'image améliore les processus et contribue à la protection de l'environnement grâce à une utilisation raisonnée des pièces de rechange. La création de Noimos marque une étape importante dans le secteur de l'assurance.

Équivalents CO₂ de la réparation et du remplacement



Impact de la réparation



- Équivalents CO₂ de la réparation
- Équivalents CO₂ du remplacement



AXA en tant qu'investisseur



Créer de la valeur à long terme avec les placements durables



«Nous tenons à placer les capitaux en pensant aux besoins des générations futures.»

Daniel Gussmann, CIO d'AXA Suisse

Monsieur Gussmann, quel objectif le Groupe AXA poursuit-il avec sa stratégie de placement durable?

En tant que grand investisseur institutionnel, nous tenons à placer nos capitaux en pensant aux besoins des générations futures. Nous sommes convaincus qu'une utilisation responsable et durable de l'ensemble des ressources crée de la valeur à long terme tant pour notre clientèle, nos actionnaires et notre personnel que pour la société et l'environnement.

En conformité avec l'Accord de Paris sur le climat, l'un des objectifs principaux de la stratégie de placement du Groupe AXA consiste à réduire l'empreinte carbone des investissements pour atteindre zéro émission nette d'ici à 2050. Comment le Groupe AXA y parvient-il?

Nous appliquons des critères d'exclusion très stricts. Dans le secteur du pétrole et du gaz, par exemple, nous avons exclu les entreprises qui n'ont pas de stratégie de transition claire vers les énergies renouvelables. En outre, nous n'investissons pas dans les producteurs d'huile de palme et de soja ni dans les élevages de bovins qui sont impliqués dans le défrichage de la forêt tropicale. Nous excluons aussi de manière systématique les placements financiers basés sur le commerce de matières premières agricoles.

Quels progrès AXA Suisse a-t-elle enregistrés jusqu'à présent dans ce domaine?

Nous avons déjà réduit de plus de 80% l'intensité carbone de nos propres installations depuis 2019, en grande partie grâce à l'abandon des combustibles fossiles. De plus, nous avons investi des fonds portés au bilan à hauteur d'environ trois milliards de francs dans des placements verts tels que Green Bonds, Sustainable und Sustainability Linked Bonds, Impact Funds, etc. (Rapport sur le climat et la biodiversité 2024).

Comment le Groupe AXA peut-il avoir la certitude que les titres dans lesquels il investit correspondent à notre philosophie de placement?

Il est indispensable, à cet égard, de disposer de données fiables. Avant d'investir dans des actions, nous analysons et évaluons les entreprises notamment sur la base de critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance). À cet effet, nous nous appuyons à la fois sur les données d'agences externes comme MSCI ESG Research et sur des analyses internes. Nous tenons ainsi compte des risques et des opportunités ESG dans nos décisions de placement. En outre, nous analysons nos portefeuilles de manière régulière et systématique pour vérifier si nos directives sont correctement appliquées ou s'il faut les modifier le cas échéant.

Green Bonds

Le Groupe AXA a adopté une philosophie de placement durable. C'est pourquoi il s'est fixé pour objectif d'investir chaque année, d'ici à 2030, cinq milliards d'euros des fonds portés au bilan dans des instruments de placement durables, dont une grande partie dans des obligations vertes.

Lien vers la [page d'accueil Investissements durables](#)





Réduire les émissions grâce à des investissements ciblés

Plus de

300 millions EUR

investis par le Groupe AXA dans des obligations de transition à ce jour

Obligations de transition: plus efficaces pour le climat que les placements verts

Ne pas nuire à l'environnement quand on investit, c'est déjà un bon début. Viser activement une amélioration, c'est la suite logique. En investissant dans des obligations de transition, ou «transitions bonds», AXA soutient des entreprises qui génèrent encore d'importantes émissions de CO₂ mais qui s'engagent résolument pour améliorer leur bilan carbone.

Imaginez que vous êtes un investisseur et que vous avez le choix entre deux entreprises de transport. L'entreprise A a déjà fait basculer toute sa flotte de camions vers l'électrique et s'approvisionne en courant de façon neutre en CO₂ auprès de centrales photovoltaïques et éoliennes. L'entreprise B dispose d'un parc vieillissant de véhicules diesel. Pour un investisseur conscient des enjeux climatiques et tourné vers l'avenir, le choix paraît évident: non seulement pour des raisons d'émissions, mais aussi parce que dans l'économie actuelle, l'entreprise A a certainement de meilleures chances de s'imposer. Telle est, en version très simplifiée, la réflexion à la base de nombreux investissements durables.

Produire un effet ou éviter des dégâts

Mais est-ce suffisant? En effet, si nous reprenons notre exemple précédent, votre investissement dans l'entreprise A ne permettrait pas d'économiser le moindre gramme de CO₂. L'entreprise A ne génère déjà plus aucune émission, et l'entreprise B continue d'utiliser ses véhicules diesel.

En tant qu'investisseur dans l'entreprise B, vous pourriez lui dire: «Je mets mon argent à votre disposition, mais vous devez l'utiliser pour convertir progressivement votre flotte de véhicules à des systèmes plus respectueux de l'environnement.» Selon des critères traditionnels, votre portefeuille serait alors un peu moins respectueux du climat, puisqu'il comprendrait l'entreprise B qui, à ce moment, est encore un pollueur notoire. Mais ce serait tout de même mieux pour le climat, car vous produiriez un effet concret en réduisant les émissions de carbone. Cet exemple montre bien qu'un portefeuille pauvre en émissions de CO₂ n'est pas forcément le plus efficace pour la protection du climat.

C'est précisément l'idée des obligations de transition codéveloppées par AXA, qui soutiennent des entreprises à fortes émissions de CO₂ travaillant activement à leur sortie du carbone.

Vers le zéro émission nette avec l'énergie solaire

AXA Real Estate Fund Switzerland

Le fonds AXA Real Estate Fund Switzerland investit en Suisse dans des immeubles résidentiels, commerciaux et à usage mixte de grande qualité. L'accent est mis sur les immeubles résidentiels avec une part d'environ 60%. Au 31 mars 2025, sa fortune totale s'élevait à environ 5,06 milliards de francs.

[Lien vers AXA Real Estate Fund Switzerland](#)



AXA prête une attention particulière à tous les aspects de la durabilité. Depuis des années déjà, elle déploie des installations photovoltaïques sur tous ses immeubles.

Le photovoltaïque est un élément important pour atteindre les objectifs climatiques. AXA a identifié très tôt ce potentiel et l'a intégré dans sa stratégie de durabilité. L'extension progressive des installations photovoltaïques sur des sites appropriés joue un rôle important sur la voie menant à l'objectif de zéro émission nette.

Un site porteur d'avenir à Coire

Le bâtiment Pulvermühle d'AXA, qui offre un panorama alpin grandiose, se situe à Coire. Ce complexe immobilier en U renferme une cour intérieure verdoyante. On y trouve 148 appartements, une crèche, une boulangerie et une salle d'escalade, le tout à quelques minutes à pied ou en bus du centre-ville et de la gare. Dès la création du site en 2017, les aspects durables ont été pris en compte. Tous les bâtiments sont certifiés Minergie et possèdent un certificat énergétique B (CECB). En outre, le site dispose de quatre bornes de recharge pour voitures électriques.

504 panneaux solaires pour plus de durabilité

En février 2024, 504 panneaux photovoltaïques offrant une puissance de 192 kilowattpeak (kWp) ont été installés sur le toit plat. Avec une production d'électricité attendue d'environ 195 000 kWh



Bâtiment Pulvermühle d'AXA à Coire: le toit accueille 504 panneaux photovoltaïques pour la production d'électricité.

par an, ils devraient permettre de couvrir environ la moitié des besoins en électricité de tout l'immeuble. Pour les locataires, il s'agit là d'une bonne opération puisque l'électricité solaire produite sur le toit de leur propre immeuble réduit leurs frais accessoires. L'avantage réside surtout dans le fait que l'électricité injectée dans le réseau génère moins de revenus par rapport aux économies réalisées en consommant l'électricité directement sur place.

La part croissante du photovoltaïque

Depuis 2009 déjà, l'électricité d'AXA provient intégralement de sources d'énergies renouvelables, et pour l'essentiel des installations hydrauliques suisses. Le nombre croissant d'installations photovoltaïques dans le portefeuille de biens immobiliers entraîne une hausse progressive de la part

d'autoproduction. Sur l'ensemble des immeubles d'AXA, on compte actuellement 38 installations photovoltaïques pour une puissance totale de 3670 kWp. Dans le cadre de son projet de déploiement du photovoltaïque dans l'ensemble de son portefeuille immobilier, AXA prévoit d'équiper d'autres immeubles de panneaux solaires au cours des prochaines années. Elle contribue ainsi activement à l'approvisionnement énergétique durable de la Suisse et franchit une nouvelle étape pour atteindre l'objectif de zéro émission nette.

«Il y a actuellement 38 installations photovoltaïques sur les biens immobiliers d'AXA.»

AXA en tant qu'entreprise



Voici les changements introduits par AXA au 1^{er} janvier 2025:

8 semaines

de congé paternité entièrement rémunéré indépendamment des années de service. Ce congé est accordé aussi en cas d'enfant mort-né.

22 semaines

de congé maternité entièrement rémunéré, indépendamment des années de service. Ce congé est accordé aussi en cas d'enfant mort-né.

5 jours

de congé pour les collaboratrices après une fausse couche, 2 jours pour les conjoints ou les partenaires

5 jours

de congé par an pour les collaboratrices qui suivent un traitement de fertilité, 2 jours de congé pour les conjoints ou les partenaires

5 jours

de congé pour les collaborateurs ou collaboratrices victimes de violences domestiques, intrafamiliales ou sexuelles

Éliminer les tabous et créer un cadre de travail soutenant

Au début de l'année, AXA Suisse a introduit de nouvelles règles concernant le congé de paternité et de maternité, ainsi que des jours de repos personnel. Alexandra Tatalias, Senior Specialist Health Management, explique pourquoi AXA a pris cette décision, quelles mesures ont été mises en œuvre et comment les collaborateurs et collaboratrices ont réagi. Pourquoi AXA s'est-elle décidée à prolonger le congé pour les personnes récemment devenues parents?

Alexandra Tatalias: La motivation provient de notre volonté de créer un environnement de travail progressiste et soutenant. Ces dernières années, nous avons constaté que la conciliation entre vie professionnelle et vie privée jouait un rôle central pour de nombreuses personnes. Les nouvelles règles visent à garantir que tant les mères que les pères disposent du soutien nécessaire pour concilier leurs défis professionnels et privés.

Pouvez-vous nous en dire plus sur les jours de repos personnel? Comment ces jours sont-ils utilisés et quelles situations couvrent-ils?
Les jours de repos personnel sont destinés aux collaboratrices et aux collaborateurs qui vivent des expériences éprouvantes, comme des fausses couches ou des expériences violentes. Nous voulons leur donner la possibilité de se mettre en retrait pendant ces périodes difficiles sans avoir à

se justifier. Ces jours sont disponibles pour toutes et tous et le motif de l'absence reste anonyme afin de préserver la vie privée.

Quelles ont été les réactions aux nouvelles règles?

Les retours ont été globalement positifs, en particulier de la part des parents au sein de notre entreprise. Beaucoup ont salué l'introduction des jours de repos personnel et l'allongement des congés de maternité et de paternité. Toutefois, certains ont craint que les nouvelles règles ne conduisent à des absences fréquentes.

Comment soutenez-vous les cadres afin qu'ils puissent gérer ces nouvelles règles?

Nous avons informé les cadres avant le lancement afin de nous assurer qu'ils comprennent la nouvelle orientation de l'entreprise et qu'ils abordent ces sujets avec sensibilité. Il est important que les cadres encouragent une communication ouverte et accordent les jours de repos personnel sans demander d'explications. Nous voulons que nos collaborateurs et collaboratrices se sentent à l'aise lorsqu'ils ont besoin de soutien. De plus, des formations spécifiques de plusieurs heures ont été organisées pour tous les rôles d'encadrement, afin d'offrir un espace de discussion pour lever les doutes et créer un environnement sans discrimination.

Pensez-vous que ces réformes auront aussi un effet sur la culture d'entreprise?

Nous cherchons, grâce à ces nouvelles règles, à rendre la culture d'entreprise encore plus ouverte et plus soutenant. En abordant les sujets sensibles et en créant un espace d'échanges, nous souhaitons renforcer la confiance entre les collaborateurs et collaboratrices et leurs cadres. Ainsi, nous créons un environnement où chacun se sent valorisé et soutenu.

AXA fête ses 150 ans, nos cadeaux à la Suisse

Notre jubilé est placé sous le signe de la diversité des espèces et nous offrons un mètre carré de biodiversité à chaque personne cliente d'AXA. Cela correspond à environ deux millions de mètres carrés de surface de biodiversité ou à peu près à 280 terrains de football. Découvrez nos projets.

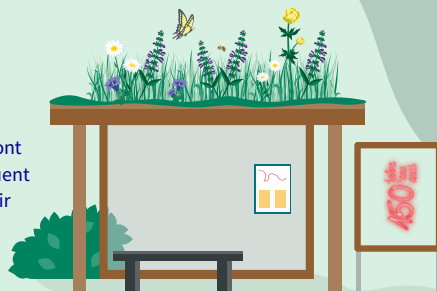
Parc Flora Futura

Autour de notre siège de Winterthur, une surface de près de 16 000 m² a été valorisée. Elle offre un nouvel habitat pour la flore et la faune et un lieu de détente pour la population urbaine. En savoir plus sur le projet: axa.ch/anniversaire-winterthur



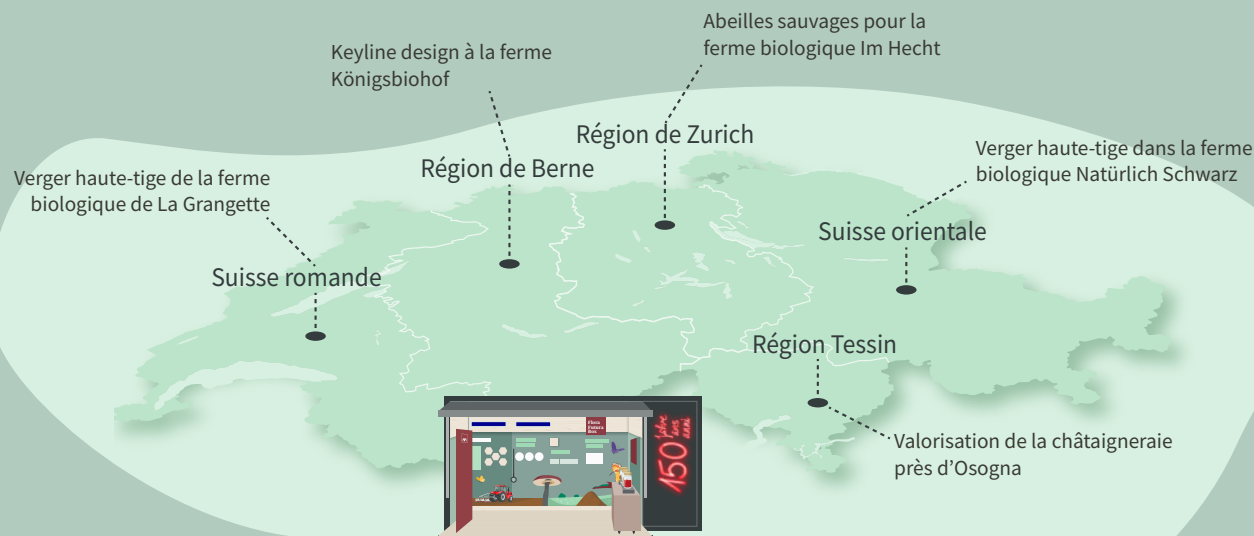
Arrêts de bus végétalisés

Les toits de cinq arrêts de bus à Winterthur ont été végétalisés. Ces îlots de verdure contribuent à la biodiversité et au climat urbain. En savoir plus sur le projet: axa.ch/anniversaire-winterthur



Flora Futura Box

La Flora Futura Box parcourt la Suisse toute l'année et rend la biodiversité plus tangible. AXA collecte des dons pour soutenir l'association Hochstamm Suisse et d'autres projets en faveur de la biodiversité dans différentes régions de Suisse. En savoir plus sur les projets: axa.ch/anniversaire-regions



Microforêts

Deux microforêts ont été plantées à Winterthur. Ces écosystèmes sont bénéfiques pour le climat urbain et offrent un nouvel habitat à la faune et à la flore locales. En savoir plus sur le projet: axa.ch/anniversaire-winterthur





InPlanet élimine le CO₂ par un processus d'altération accélérée.



Neustark stocke le CO₂ des installations de biogaz dans des gravats de béton.

3750 t de CO₂

éliminées par AXA grâce à ses partenariats d'ici à 2030, ce qui correspond à environ 3500 vols aller simple Zurich-New York

Solutions innovantes pour le stockage durable du CO₂

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris sur le climat, il faut non seulement réduire substantiellement les émissions, mais aussi continuer à éliminer et stocker le CO₂ à long terme. C'est pourquoi AXA Suisse soutient Neustark et InPlanet, deux entreprises innovantes dont l'objectif est de capter le CO₂ et de le stocker de manière durable.

En plein cœur de Zurich, près de la gare de Hardbrücke, les machines émettent du bruit. L'entreprise suisse Neustark capte le CO₂ émis par ses installations de biogaz et le stocke dans des gravats de béton. Cette technologie permet d'éliminer localement et durablement le CO₂, tandis que les gravats enrichis en CO₂ peuvent être réutilisés comme matériau de construction. L'installation exploitée par Neustark à Zurich fait partie d'un réseau de 31 sites.

Altération accélérée pour réduire le CO₂

Chez InPlanet, l'élimination du CO₂ passe par la désagrégation de certains minéraux. L'entreprise accélère ainsi un processus naturel et procède à l'épandage d'une fine poussière de roche sur des terres agricoles au Brésil. Ce procédé concourt à réaliser en moins de dix ans ce qui prend normalement des siècles. De plus, les minéraux dispersés favorisent la régénération des sols et libèrent des nutriments utiles à l'agriculture.

Grâce à ces deux partenariats, AXA éliminera durablement 3750 tonnes de CO₂ d'ici à 2030, soit environ la quantité du carbone émis par 3500 vols aller simple Zurich-New York.

AXA souhaite encourager le développement depuis un stade précoce

Si l'on veut parvenir aux niveaux nécessaires d'élimination du CO₂, il faut impérativement développer bien en amont différentes technologies à cet effet. C'est pourquoi, à partir de 2026, AXA Suisse s'attachera à soutenir les technologies d'élimination du CO₂ au lieu de compenser son bilan carbone.

«Soutenir ces projets nous permet de contribuer à l'objectif de zéro émission nette, mais aussi de donner un coup de pouce aux technologies d'avenir et à l'innovation en Suisse», commente Daniela Fischer, Chief Sustainability Officer d'AXA Suisse.

La réduction des émissions, une question toujours d'actualité

Poursuivre la réduction des émissions reste la priorité d'AXA, en plus du soutien qu'elle apporte à des projets d'élimination du CO₂. Entre 2012 et 2019, AXA Suisse a ainsi baissé de 38% ses émissions de gaz à effet de serre dans les domaines de l'énergie et de la mobilité d'entreprise, notamment en réduisant ses surfaces de bureaux et en convertissant ses systèmes de chauffage aux énergies renouvelables. Sur la période 2019-2030, ces émissions devraient encore diminuer de 43%.

AXA en tant que membre de la société



Engagements d'AXA au service de la société

Flora Futura

AXA, qui a fêté ses 150 ans en 2025, aide à revaloriser sur le plan écologique une surface d'un mètre carré d'espace vert par cliente et par client, soit au total quelque deux millions de mètres carrés de biodiversité ou l'équivalent d'environ 280 terrains de football.

Plus d'informations sur la [biodiversité chez AXA](#)

Football féminin

Depuis la saison 2020–2021, AXA est partenaire de la plus haute ligue du football féminin en Suisse. C'est avec passion et motivation que nous œuvrons pour que le football féminin obtienne la reconnaissance qu'il mérite. En outre, grâce à de nombreux engagements pris au niveau de ses agences locales, AXA attire l'attention sur ce sport de masse et sa relève tout en améliorant sa visibilité.

Plus d'informations sur le [football féminin](#)

Fondation d'AXA pour la prévention

Il est essentiel de mener un travail d'explication et d'information pour faciliter l'accès aux nouvelles formes de mobilité qui sont sûres. Depuis 1973, c'est la mission de la Fondation d'AXA pour la prévention. Elle propose aux enseignants, aux parents et aux enfants des outils, tels que l'application «Allons à l'école» mettant en scène la mascotte Max le fûté, et soutient des projets de recherche visant à améliorer la sécurité routière.

Plus d'informations sur la [Fondation d'AXA pour la prévention](#)

Vacances Croix-Rouge

Le projet «Vacances Croix-Rouge» est destiné à des enfants originaires de régions en crise ou en guerre et réfugiés en Suisse. AXA soutient cette initiative de la Croix-Rouge suisse depuis 2023. Pendant une semaine de vacances, les enfants peuvent redevenir tout simplement des enfants, se reposer, acquérir de nouvelles compétences en jouant et recevoir un soutien pour leur intégration.

Plus d'informations sur [Vacances Croix-Rouge](#) (en allemand)

Aide individuelle Caritas

L'aide financière individuelle de Caritas Suisse aide les familles pauvres ou menacées à améliorer durablement leurs conditions de vie précaires avec des services de conseil social et de conseil en matière d'endettement. De plus, cette aide permet de surmonter les difficultés financières sans formalités pour éviter les situations d'urgence. En tant que partenaire, AXA soutient en particulier les familles monoparentales.

Plus d'informations sur l'[aide individuelle de Caritas](#)



Pour plus de diversité et d'égalité dans le sport

Euro féminin de street football 2025

Avant l'UEFA Women's EURO 2025, AXA Suisse était sponsor principal du Women's Streetfootball Euro 2025 aux côtés de Roche et du fonds pour le sport Swisslos de Bâle-Ville. Le tournoi organisé par l'ONG Surprise a réuni treize équipes de toute l'Europe ainsi qu'une équipe invitée du Mexique, dont les joueuses participent à des projets sociaux et à des programmes de football de rue. Leur particularité: toutes les participantes ont connu ou connaissent encore le chômage, l'exil, la pauvreté, l'addiction ou ont été sans-abri. Sur le terrain, elles ont vécu l'esprit d'équipe, la responsabilisation et bénéficient ainsi de nouvelles perspectives.

Le championnat d'Europe de football féminin en Suisse a enthousiasmé tout le pays cet été et a propulsé la popularité du football féminin vers de nouveaux horizons. AXA a été le partenaire officiel de ce moment fort sportif. Sandro Singer, responsable Sponsoring du football féminin chez AXA Suisse, donne un aperçu de l'engagement d'AXA en faveur du football féminin.

L'intérêt d'AXA pour le football féminin ne date pas de cet été. Comment tout a commencé et dans quel domaine AXA s'implique-t-elle?

Dans le cadre de son partenariat avec la Fédération Suisse de Football ASF, AXA est depuis 2020 le sponsor principal de la plus haute ligue féminine suisse, l'AXA Women's Super League, et s'implique également avec un sponsoring plus modeste auprès des dix clubs. Nous sommes aussi le partenaire de dénomination de l'AXA Women's Cup.

Quelle est votre conviction derrière cet engagement?

Nous nous engageons, dans le cadre de notre promesse de marque «Know You Can», pour que les femmes dans le football et, plus largement, dans le sport, obtiennent la reconnaissance et la visibilité qui leur sont dues. Notre objectif est de soutenir et de promouvoir le développement du football féminin en Suisse et, de manière ciblée, de faire progresser la diversité et l'égalité dans le sport.

Vous concentrez-vous exclusivement sur le football professionnel?

Non, nous ne nous engageons pas uniquement dans le domaine professionnel, mais soutenons aussi quelques structures régionales et de jeunes talents, afin d'aider à jeter les bases d'un développement durable du football féminin. Avec nos agences générales et principales, nous soutenons ainsi plus de 120 équipes locales féminines chez les adultes et les juniors dans toute la Suisse. Nous sommes également le sponsor principal de divers programmes de soutien ou de tournois, tels que l'association de soutien «Florijana Ismaili – FI9», le Swiss Girls Cup, la Journée mondiale du football féminin ou le Tournoi des Trois Villes à Uster.

Pour finir: quel bilan tirez-vous de l'EURO féminin?

L'UEFA Women's EURO 2025 a été un tournoi record qui a démontré de manière impressionnante le potentiel du football féminin. L'enthousiasme dans toute la Suisse était encore plus grand et plus fort que prévu. Ce fut une véritable étape historique pour le sport, pour la Suisse en tant que pays hôte et aussi pour nous en tant qu'entreprise.



Les joueuses ont eu l'occasion de tout donner lors de l'Euro féminin de street football 2025.

Plus de

120 équipes

de football féminin chez les adultes et les juniors reçoivent le soutien d'AXA avec ses agences générales et principales.

Actions en faveur de l'environnement et de la société

Notre temps et notre engagement sont ce que nous avons de plus précieux à offrir à la société. C'est en partant de ce postulat qu'AXA a lancé son initiative mondiale «Atout Cœur». Les équipes d'AXA investissent une partie de leur temps pour aider les autres ou protéger l'environnement. En Suisse, quelque 1326 collaborateurs et collaboratrices se sont engagés au premier semestre 2025 et ont fourni plusieurs milliers d'heures de bénévolat dans le cadre de missions en faveur de la nature ou de projets sociaux. En voici quelques exemples.

Des collaborateurs et des collaboratrices emballent des denrées alimentaires et des articles d'hygiène pour l'association sociale Pfarrer Sieber, afin de soutenir des personnes précaires en Suisse.



À l'occasion de son 150^e anniversaire, AXA promeut la biodiversité en Suisse avec Pro Natura. Dans le cadre de l'action «Biodiversité pour les jardins et les balcons», 1000 collaborateurs offrent des plantes vivaces indigènes afin de renforcer la nature dans leurs jardins et sur les balcons privés et de contribuer activement à la protection de nos écosystèmes.



«AXA Atout Cœur» soutient l'opération de Noël de Caritas. L'idée est de réaliser le vœu de Noël d'enfants issus de familles défavorisées en Suisse. En 2024, 600 collaborateurs et collaboratrices de toute la Suisse ont participé à cette action et ont fait plaisir aux enfants en leur offrant une variété de cadeaux.

Des collaborateurs entretiennent le paysage culturel du Val Bavone au Tessin avec «Volontaires montagne», un projet commun de l'Aide suisse à la montagne et du Groupement suisse pour les régions de montagne.



Les collaborateurs et collaboratrices participent à des visites de l'association «Surprise» en ville et découvrent Zurich et ses habitants sous un autre angle. Les guides connaissent la pauvreté, l'exclusion, la violence, la dépendance, les maladies psychiques ou ont été sans-abri et souhaitent lutter contre les préjugés.

Plus forts ensemble: AXA et Caritas soutiennent les familles monoparentales

En Suisse, une famille sur six vit sous le seuil de pauvreté. Les familles monoparentales sont particulièrement touchées. Caritas collabore donc avec des partenaires comme AXA Suisse afin d'offrir un soutien individuel et de trouver des solutions durables. Mais pourquoi la situation des familles monoparentales est-elle si difficile? Quelles sont les aides disponibles et quel rôle les entreprises jouent-elles dans ce cadre? Nous nous sommes entretenus avec Niels Jost, porte-parole de Caritas.

Les familles monoparentales font partie du groupe le plus souvent touché par l'insécurité financière. Quel rôle cette insécurité joue-t-elle dans le quotidien des familles monoparentales? L'insécurité financière a des répercussions sur tous les domaines de la vie et pèse lourdement sur les personnes concernées, qui doivent souvent cumuler plusieurs emplois pour subvenir à leurs besoins. Cela conduit à un surmenage constant. Ou elles réduisent leurs dépenses dans l'alimentation ou les loisirs. Tout cela accroît le risque de problèmes de santé et d'isolement.

Quelles conséquences cela a-t-il pour leurs enfants?

Pour les enfants, l'insécurité financière des parents se traduit souvent par des restrictions dans les études et les loisirs, ce qui peut affecter leur développement et leurs perspectives d'avenir. Ils ressentent aussi souvent la pression et les inquiétudes des parents; c'est émotionnellement lourd.

Quel soutien Caritas offre-t-elle aux familles monoparentales?

Nous proposons de nombreuses aides, allant des denrées alimentaires à prix réduits dans le Caritas Market, des magasins d'occasion et des réductions sur les activités de loisirs grâce à KulturLegi, jusqu'à des parrainages pour les enfants défavorisés. Nous apportons aussi un soutien financier ponctuel, par exemple lorsqu'un traitement dentaire urgent est nécessaire ou pour permettre à un enfant d'adhérer à un club sportif. Tout cela n'est possible que grâce à des partenaires comme AXA, auxquels nous sommes très reconnaissants.

Vous avez évoqué la collaboration avec AXA: en quoi la collaboration avec des partenaires externes est-elle importante pour Caritas, et où voyez-vous le plus grand potentiel de changement positif?

Les problèmes sociaux ne peuvent être résolus que si toutes les forces de la société travaillent ensemble. La collaboration entre les organisations à but non lucratif comme Caritas et le secteur privé devient de plus en plus importante. De nombreuses entreprises accroissent leur engagement dans le cadre de leur stratégie de responsabilité sociale d'entreprise.

Je vois un grand potentiel dans la garde d'enfants externe. Pour les familles monoparentales, il est essentiel que celle-ci soit plus abordable. Sinon, cela ne vaut pas la peine de travailler. Il existe déjà des exemples positifs d'entreprises qui prennent en charge tout ou partie de ces coûts

pour leur personnel, ou qui offrent même leur propre service de garde.

Et que peut faire la société dans son ensemble pour mieux soutenir les familles?

Il faut plus d'entraide et de cohésion sociale. Des centres familiaux, des cafés parents ou des réseaux locaux peuvent être des points de contact précieux pour l'échange, le soutien et le répit. La société peut apporter une contribution importante à cet égard en encourageant le développement de ce type d'offres et en créant des accès faciles et peu contraignants.



«Les problèmes sociaux ne peuvent être résolus que si toutes les forces de la société travaillent ensemble.»

Niels Jost,
porte-parole de Caritas

Vous trouverez ici d'autres projets sociaux soutenus par AXA:
[Bénévolat: s'engager pour une bonne cause](#) | [AXA](#)



Impressum

AXA Assurances SA

General-Guisan-Strasse 40

Case postale 357

CH-8401 Winterthour

0800 809 809

corporate.responsibility@axa.ch

www.axa.ch

Clause de non-responsabilité

La présente brochure peut contenir des déclarations relatives à des événements, tendances, attentes ou plans futurs ou encore à des objectifs concernant l'avenir des activités, de la situation financière, de la performance et de la stratégie d'AXA. Ces déclarations se fondent sur les opinions et hypothèses actuelles de la direction d'AXA et peuvent revêtir des incertitudes et des risques connus ou inconnus. En outre, ces opinions et hypothèses peuvent changer à tout moment.