



# Sostenibilità: ecco quello che facciamo



# Sommario

## CIFRE E FATTI

### Cifre e fatti di AXA Svizzera

3

## EDITORIALE

### AXA vuole proteggere ciò che conta davvero

4



### AXA come assicurazione

Supporto professionale per il passaggio alla mobilità elettrica

SmartFlex: la sostenibilità conviene anche negli investimenti

5-7

Titolo:

Il rondone, capace di incredibili acrobazie aeree, è l'animale scelto come emblema del nuovo Parco Flora Futura (maggiori informazioni a p. 19).

Link in questa pubblicazione per ulteriori informazioni

Chi legge su schermo utilizza i [link diretti](#), chi invece preferisce la versione a stampa scansiona il codice QR con il dispositivo mobile



### AXA come investitore

Valore a lungo termine grazie agli investimenti sostenibili

Abitazioni nel segno della vivibilità

8-10



### AXA come azienda

Diversità e inclusione: una cultura aziendale vissuta

Verso l'azzeramento delle emissioni nette

Meno stato, più responsabilità

11-14



### AXA come parte integrante della società

Gli impegni di AXA per la società

Connubio perfetto di biodiversità e relax

AXA Cuori in Azione

15-18

### Colophon

19

**-79,7 %**

Riduzione dell'intensità di CO<sub>2</sub> sugli averi a bilancio/dei propri impianti (al 30.6.2024 rispetto al 2019)<sup>1</sup>

**3111 kWp**

Potenza degli impianti fotovoltaici del portafoglio immobiliare di AXA (al 30.6.2024)

**96 %**

Quota del personale e degli agenti generali che hanno completato la formazione sul clima (al 30.6.2024)

**-22 %**

Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte da energia, viaggi in auto e viaggi di lavoro tra il 2019 e il 2023

**4786**

Dipendenti, di cui 226 apprendisti (situazione al 30.06.2024)

**≈ 738 100 m<sup>2</sup>**

Superficie di biodiversità recuperata nel quadro dell'iniziativa «Flora Futura» (al 30.6.2024)

<sup>1</sup> Questi risultati sono soggetti alla volatilità legata all'evoluzione delle emissioni di carbonio del settore, all'andamento dei mercati finanziari e degli emittenti in cui AXA ha investito e che possono variare nel corso del tempo.



**92 %**

Percentuale di dipendenti che percepiscono l'inclusione

(a settembre 2024)



**2 mia.**

Ammontare degli investimenti verdi effettuati con averi a bilancio in CHF

(as of June 30, 2024)



**> 5000 ore**

Attività di volontariato 2023: oltre 700 volontari per più di 5000 ore di lavoro prestate



**1,4 %**

Equal pay gap

(Disparità salariale inspiegabile tra uomini e donne a settembre 2024)

**«Tanti piccoli gesti possono fare una grande differenza: ogni contributo conta!»**



Fabrizio Petrillo, CEO AXA Svizzera (al centro) partecipa al primo colpo di vanga che dà inizio ai lavori del «Parco Flora Futura» di Winterthur

In veste di uno dei maggiori assicuratori svizzeri, non portiamo avanti solo un progetto di natura economica, ma abbiamo anche una grande responsabilità nei confronti della società. Per cercare di contrastare il cambiamento climatico, che naturalmente tocca anche noi, siamo impegnati in «Flora Futura», l'iniziativa da noi lanciata a favore della biodiversità in Svizzera.

Abbiamo pertanto avviato la realizzazione di vari progetti di riqualificazione a cui siamo i primi a partecipare: il programma «AXA Cuori in Azione» offre infatti ai collaboratori la possibilità di impegnarsi in numerose iniziative di volontariato a tutela dell'ambiente e della società. Quest'anno, ad esempio, abbiamo ripescato rifiuti da specchi e corsi d'acqua e promosso iniziative nelle immediate vicinanze dei nostri uffici aziendali di Winterthur dove miriamo a trasformare il parco esistente in un vero e proprio hotspot di biodiversità.

L'inaugurazione è prevista proprio in occasione del 150° anniversario di AXA: sarà uno spazio di relax che darà però anche l'opportunità di divulgare preziose conoscenze sulle varie specie floro-faunistiche. La presente pubblicazione fornisce una panoramica del nostro impegno a favore della sostenibilità e dimostra che cosa intendiamo per economia sostenibile. Resta ancora molto da fare, ma siamo convinti che ogni contributo conti e che tanti piccoli gesti possano fare una grande differenza.

Cordialmente,

Fabrizio Petrillo  
CEO AXA Svizzera

# AXA come assicurazione



# Supporto professionale per il passaggio alla mobilità elettrica

## «Green car repair»

Nel 2023 AXA è stata co-promotrice, insieme a Carrosserie Suisse, del marchio di qualità «Green car repair». Attraverso un'autovalutazione e corsi di formazione desideriamo sostenere questa associazione che si prefigge l'obiettivo di eseguire riparazioni nel rispetto di standard ecologici. Ispirandosi al principio 'riparare anziché sostituire' i pezzi di ricambio, ogni anno in Svizzera si evita di emettere oltre 1000 tonnellate di CO<sub>2</sub>, stando ai dati forniti da AXA ed Empa\*.

\*Base di calcolo: circa 40 000 parabrezza e circa 30 000 paraurti che vengono sostituiti ogni anno in Svizzera.

In quanto maggiore assicuratore di veicoli a motore in Svizzera, AXA ritiene sua precisa responsabilità promuovere forme di mobilità sicure e all'avanguardia. Mike Haller, esperto di mobilità elettrica del Centro di competenza Mobilità di AXA, spiega come l'azienda intenda imprimere slancio al passaggio all'elettrico con i prodotti e i servizi proposti e il trasferimento di competenze sulla base dei fatti.

### In che modo AXA promuove la mobilità elettrica con i suoi prodotti?

Per semplificare la transizione dei clienti siamo fra le prime assicurazioni svizzere a includere nella polizza veicoli a motore il modulo «Batteria» che copre la riparazione o la sostituzione di questo componente. Una novità sul mercato è anche la possibilità di assicurare, su richiesta, i danni materiali a terzi provocati dall'incendio di una batteria. Assicuriamo inoltre la stazione di ricarica e i relativi accessori delle auto elettriche, ad esempio contro gli atti vandalici.

### AXA contribuisce ad agevolare il passaggio alla mobilità elettrica anche attraverso un'opera di informazione e sensibilizzazione. Come esattamente?

Le informazioni e il trasferimento di conoscenze sono fondamentali per consentire l'accesso a nuove forme di mobilità. Il Barometro della mobilità, lo studio da noi condotto insieme all'Istituto di ricerca Sotomo sulle abitudini in fatto di mobilità, mira a capire che cosa occorre migliorare

nei comportamenti della popolazione e come eliminare gli ostacoli. Il test della batteria, ad esempio, si rivela utile nel processo di vendita delle auto elettriche usate, ma sono in pochi a conoscerne l'esistenza. Pertanto di recente abbiamo introdotto, in collaborazione con un partner, il cosiddetto certificato della batteria.

### Come funziona il certificato della batteria?

#### Quali vantaggi presenta?

Il valore del veicolo dipende in larga misura dalla vita residua della batteria che però diminuisce con l'uso e il tempo. Ai clienti offriamo perciò la possibilità di accedere in modo semplice e conveniente a una procedura di comprovata efficacia. Il test di AVILOO, indipendente e trasversale alle case produttrici, consente di definire lo stato di salute della batteria e la sua autonomia residua. Aiuta a fare chiarezza a tutti coloro che si interessano all'acquisto di un veicolo elettrico, desiderano riscattare l'auto in leasing o semplicemente verificare lo stato della batteria. Il mercato dell'elettrico si apre inoltre anche a chi dispone di un budget limitato, il che è auspicabile giacché il prezzo di acquisto delle auto elettriche viene spesso indicato come un ostacolo. La trasparenza sullo stato della batteria può contribuire anche ad allungare il ciclo di vita di questo genere di vetture, con ripercussioni positive sul bilancio di CO<sub>2</sub>.



## «Le informazioni e il trasferimento di conoscenze sono fondamentali per consentire l'accesso a nuove forme di mobilità.»

Mike Haller,

Centro di competenza Mobilità di AXA

### Un grande potenziale di elettrificazione risiede anche nei parchi veicoli aziendali.

#### In che modo è impegnata AXA su questo fronte?

Benché desiderino promuovere l'elettrificazione, molte aziende nutrono una serie di dubbi. Si chiedono, ad esempio, se tempi prolungati di ricarica possano comportare una perdita di produttività, oppure vogliono sapere come poter contare su una rete stabile di ricarica. Alle imprese che stanno pianificando il passaggio e desiderano essere supportate in questo intento, AXA Mobility Services (AMS), affiliata di AXA, offre pertanto un'analisi rischi-benefici gratuita. L'obiettivo non deve essere necessariamente elettrificare per intero il proprio parco veicoli. Anche un'elettrificazione parziale, l'acquisto di mezzi ibridi o un aumento della sharing quote contribuiscono a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>. In fin dei conti può valerne la pena anche da un punto di vista finanziario.

# SmartFlex: la sostenibilità conviene anche negli investimenti

AXA offre ai clienti prodotti previdenziali che consentono di guardare al futuro con serenità e realizzare i sogni di una vita in età avanzata. Al tempo stesso si è prefissata l'obiettivo di proporre soluzioni d'investimento che rispettino criteri ecologici, sociali ed economici.

**Perché AXA attribuisce importanza alla sostenibilità anche sul fronte della previdenza e degli investimenti?**

AXA è uno dei maggiori assicuratori e gestori patrimoniali del mondo e, in quanto tale, ha una grande responsabilità nella selezione dei suoi investimenti che pertanto si impegna a effettuare in modo responsabile e sostenibile. Le decisioni vengono prese sulla base di criteri di natura ambientale e sociale nonché di una buona gestione aziendale, i cosiddetti fattori ESG (Environment, Social, Governance), e dall'universo d'investimento sono escluse le imprese che non soddisfano tali parametri, in particolare quelle che operano in settori come il tabacco, le armi messe al bando, il carbone, il petrolio, il gas e così via.

**In che modo AXA recepisce il tema della sostenibilità nei suoi prodotti previdenziali?**

Nelle nostre decisioni d'investimento confluiscono criteri di sostenibilità. Oltre ad escludere le imprese che non li rispettano, teniamo conto anche di altri fattori ambientali, come le emissioni

di CO<sub>2</sub> prodotte e i risultati delle nostre analisi di sostenibilità. Offriamo inoltre ai clienti la possibilità di porre maggiormente l'accento su questo aspetto. Nel caso dei prodotti «Piano di previdenza SmartFlex» e «Piano di capitale SmartFlex» possono infatti selezionare il tema d'investimento «Sostenibilità». In tal modo puntano volutamente su aziende che hanno intrapreso un percorso di decarbonizzazione valido e credibile verso un'economia improntata alla neutralità carbonica (obiettivo «net-zero»). I fornitori di soluzioni climatiche che sfruttano, ad esempio, l'energia eolica o solare costituiscono il 20 per cento circa del tema «Sostenibilità».

**Perché sono necessari prodotti previdenziali e d'investimento sostenibili?**

Negli ultimi tempi la domanda di prodotti finanziari sostenibili ha registrato un'impennata. Una ventina d'anni fa in Svizzera confluivano solo 5 miliardi di franchi circa in strumenti del genere, contro i 694 miliardi del 2023. Nel nostro Paese oltre la metà dei prodotti d'investimento presenta un riferimento alla sostenibilità. (Fonte: Radio SRF 1, Treffpunkt, 19.3.2024)



Investire nel sostenibile: la decisione vincente per un futuro più responsabile, per noi e per l'ambiente.

**Qual è il vantaggio di investire sulla sostenibilità?**

Ognuno di noi ha un ampio ventaglio di possibilità di impegnarsi a favore della sostenibilità. Sempre più spesso c'è chi rinuncia all'auto, c'è chi diventa vegetariano oppure opta per l'elettricità proveniente da fonti rinnovabili. Ma si può far leva anche sulle proprie decisioni d'investimento: infatti, solo se riescono a procurarsi i capitali necessari, le imprese impegnate sul fronte della sostenibilità possono promuovere l'innovazione.

Per saperne di più sul Piano di capitale SmartFlex.



# AXA come investitore



# Valore a lungo termine grazie agli investimenti sostenibili



**«Vogliamo investire i capitali che ci vengono affidati tenendo conto delle esigenze delle generazioni future.»**

Daniel Gussmann,  
CIO AXA Svizzera

AXA fissa standard di sostenibilità elevati per i propri investimenti. Daniel Gussmann, Chief Investment Officer di AXA Svizzera, spiega nell'intervista come viene attuata concretamente la strategia d'investimento sostenibile.

**Signor Gussmann, quale obiettivo persegue AXA con la sua strategia d'investimento sostenibile?**  
In quanto grande investitore istituzionale vogliamo investire i nostri capitali in modo da tenere opportunamente conto delle generazioni future. Siamo convinti che impiegando tutte le risorse in modo responsabile e sostenibile sia possibile creare valore a lungo termine, per clienti, azionisti e collaboratori, ma anche per la società e l'ambiente.

**Uno degli obiettivi prioritari della strategia d'investimento è ridurre l'impronta di CO<sub>2</sub> degli investimenti in linea con l'azzeramento delle emissioni climalteranti nette entro il 2050. Come pensate di riuscirci?**

Applichiamo criteri di esclusione molto rigorosi. Nel settore petrolifero e del gas abbiamo già escluso più del 95 per cento delle società dai nostri portafogli. Inoltre, ci asteniamo dall'investire in produttori di olio di palma e di soia così come in allevamenti di bestiame riconducibili al disboscamento delle foreste pluviali. Escludiamo sistematicamente anche gli investimenti finanziari basati sul commercio di commodity agricole.

**Quali successi è riuscita ad ottenere finora AXA Svizzera?**

Rispetto al 2019 siamo già riusciti a ridurre del 79,7 per cento l'intensità di CO<sub>2</sub> dei nostri impianti, un risultato da accreditare soprattutto all'abbandono dei combustibili fossili. Abbiamo inoltre collocato CHF 2 mia. di averi a bilancio in investimenti verdi, ad esempio green bond o impact fund.

**Da dove trae la certezza che i titoli in cui investite sono sostenibili?**

A tale proposito è irrinunciabile disporre di dati attendibili e affidabili. Per decidere in quali azioni investire, analizziamo e valutiamo le aziende in prospettiva dei criteri ESG (ESG: Environmental, Social, Governance), valendoci di dati forniti da agenzie esterne e di analisi interne. In questo modo integriamo i rischi e le opportunità ESG nelle nostre decisioni d'investimento, senza dimenticare che analizziamo regolarmente e sistematicamente i nostri portafogli per verificare se le linee guida vengono applicate correttamente o se occorre apportare modifiche.

## Nomina nel Comitato direttivo di SSF

Daniel Gussmann siede ormai nel Comitato direttivo dell'associazione Swiss Sustainable Finance (SSF) che si impegna per prodotti e servizi finanziari sostenibili in Svizzera, promuove l'integrazione dei fattori ESG nel settore finanziario e sostiene i propri membri nell'attuazione di strategie d'investimento sostenibili.

Link a Swiss Sustainable Finance.  
[SSF \(EN\)](#)



## Abitazioni nel segno della vivibilità

### Ribasso sulle ipoteche per immobili ecosostenibili

AXA sostiene ormai gli sforzi per un futuro sostenibile anche nel settore ipotecario e incentiva con un ribasso gli investimenti in immobili a minor impatto ambientale. Un sistema di riscaldamento a energie rinnovabili in sostituzione del vecchio impianto, un isolamento termico più efficiente, l'installazione di un impianto fotovoltaico o altri investimenti per la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

[Link all'offerta](#)



L'aumento demografico rende necessaria la costruzione di nuovi spazi abitativi. Per una progettazione all'insegna della sostenibilità occorre non solo tener conto degli aspetti ambientali, ma migliorare anche la qualità della vita delle persone che li occuperanno. AXA attribuisce grande importanza alla dimensione sociale dei suoi complessi residenziali, come dimostra quello realizzato a Schöngrün, a soli dieci minuti dalla stazione di Soletta.

Nella costruzione e nell'amministrazione degli immobili sostenibili viene adottato un approccio a 360 gradi in cui la dimensione sociale riveste un ruolo fondamentale. Un valido esempio è rappresentato dal complesso residenziale di Schöngrün, nei pressi di Biberist. Pensato come soluzione abitativa trasversale alle generazioni, risponde alle esigenze di una società in continua evoluzione. In 160 appartamenti di nuova costruzione e una casa intergenerazionale costituita da undici abitazioni di piccolo taglio, il single, l'anziana signora o la famiglia trova un alloggio capace di garantire un'elevata qualità della vita.

#### Schöngrün: la campagna in città

Chi è alla ricerca di tranquillità qui può rilassarsi a contatto con la natura, proprio davanti casa. Il centro storico di Soletta si raggiunge in un quarto d'ora a piedi, o si può andare direttamente a fare jogging. Schöngrün ha qualcosa da offrire pure agli amanti dello sport: un percorso di fitness all'aperto e, nell'antico fienile, una palestra di ar-

rampicata. Gli edifici sono ad alta efficienza energetica, dotati di impianto fotovoltaico e costruiti con materiali quanto più naturali e sostenibili. Anche sotto il profilo della mobilità Schöngrün è all'avanguardia: un'auto elettrica e diverse e-bike sono a disposizione dei residenti.

#### Ben oltre il risparmio energetico

Ma per AXA la sostenibilità è un concetto molto più ampio che integra il più possibile gli aspetti sociali in tutti i progetti immobiliari e gli stabili già esistenti. Ne fanno parte salute, sicurezza, comfort, responsabilità socio-economica nonché impegno dei collaboratori nella propria azienda. AXA promuove il contatto diretto con gli utenti dei suoi immobili: così nascono spazi abitativi, lavorativi e vitali in grado di rispondere alle loro esigenze. Nella creazione di un ambiente sostenibile vengono coinvolti gli inquilini, ad esempio con consigli su come risparmiare energia o ottimizzare i consumi energetici.

#### Il segreto? La comunicazione

AXA punta su soluzioni innovative finalizzate a promuovere l'interazione sociale e la formazione di una comunità. Pertanto a Schöngrün la comunicazione riveste un ruolo essenziale. I residenti sono in contatto tra loro con un'app che essi stessi hanno sviluppato: utilizzata assiduamente, contribuisce a far nascere un senso di appartenenza e a favorire la convivenza tra vicini. Il segreto del successo di una struttura sostenibile sta infatti nel grado di soddisfazione dei locatari: il tasso di fluttuazione ridotto e il basso numero di sfritti ne sono la dimostrazione.



Il complesso di Schöngrün offre la possibilità di vivere a contatto con la natura alle porte di Soletta.



Impianti come il percorso di fitness all'aperto costituiscono punti di ritrovo per tutti.



# AXA come azienda



## Diversità e inclusione: una cultura aziendale vissuta



### I partecipanti al colloquio

**Gudrun Sander** è direttrice del Competence Centre for Diversity & Inclusion (CCDI) e direttrice del Research Institute for International Management (FIM) dell'Università di San Gallo. Da tre decenni si impegna a favore della diversità, dell'equità e dell'inclusione nella ricerca, nella pratica, nell'insegnamento e nella formazione continua.

**Patrick Weber** è da marzo 2023 esperto di Diversity, Equity & Inclusion presso AXA Svizzera. In precedenza è stato collaboratore scientifico alla Scuola superiore di lavoro sociale della FHNW. Dopo aver completato un CAS Diversity and Equity Competence ha deciso di esplorare la realtà pratica presso AXA Svizzera.

Il tema della diversità e dell'inclusione riveste un'importanza prioritaria in AXA. La professoressa Gudrun Sander e Patrick Weber, esperto di Diversity, Equity & Inclusion presso AXA, si esprimono sull'argomento dalle rispettive angolazioni.

**Gudrun Sander:** In Svizzera e a livello internazionale il tema della diversità e dell'inclusione è spesso volte focalizzato sull'ancora presente disparità di trattamento tra donne e uomini, in particolare nelle posizioni dirigenziali o in ordine alla segregazione professionale, ovvero la classificazione in professioni tipicamente femminili e maschili. Ma la tematica abbraccia anche minoranze, ad esempio per origini etniche o per l'appartenenza alla comunità LGBTQIA+. Un altro aspetto importante, spesso trascurato, è la neurodiversità. Invero, l'80 per cento delle cosiddette disabilità non è visibile. Inoltre, la «diversità» verte fondamentalmente su un sano equilibrio tra vita lavorativa e privata, il che include l'argomento delle fasi della vita.

**Patrick Weber:** Finora in AXA l'attenzione era effettivamente appuntata soprattutto sul genere e sulla conciliabilità tra famiglia e lavoro. Tuttavia, è auspicabile che la diversità si estenda a più dimensioni. Ho però notato che in AXA vengono già adottate numerose misure senza essere etichettate come «diversità e inclusione». Ne è un esempio la questione del modo in cui l'azienda

interagisce con le famiglie arcobaleno e gestisce il congedo parentale.

**Gudrun Sander:** In proposito, ho sempre considerato AXA un'azienda all'avanguardia; basti pensare che le modalità di lavoro flessibile sono state introdotte già prima dell'avvento della crisi pandemica. Peraltro, nelle poche interazioni che avevo avuto con AXA ho percepito e sempre molto apprezzato anche l'apertura e la franchezza a cui hai accennato. AXA ascolta ed è aperta alle novità.

**Patrick Weber:** Sì, nella mia prospettiva le persone chiave di AXA sono aperte ai cambiamenti e questa cultura è apprezzata dal personale, prova ne sia il fatto che numerosi ex collaboratori tornano in AXA proprio per questa cultura vissuta. La visibilità quotidiana della tematica è fondamentale per me, perché non appena viene meno, manca anche la possibilità di compiere progressi.

**Gudrun Sander:** In questo contesto è tuttavia importante per ogni azienda rendere i progetti il più possibile indipendenti dalle persone che ci lavorano e li gestiscono, perché spesso, dopo un avvicendamento ai vertici aziendali, i risultati ottenuti in precedenza vengono rapidamente cancellati. I singoli temi devono quindi confluire rapidamente nella cultura aziendale, in modo da non essere più percepiti, nella migliore delle ipotesi, come parte della diversità e dell'inclusione.



**Patrick Weber:** È vero. In proposito, AXA Svizzera ha bisogno innanzitutto di una base solida. Ritengo importante che la cultura aziendale non si fondi solo sulle politiche del Gruppo AXA, ma che vi siano anche strutture e valori più concreti e specifici alla Svizzera. E poi occorrono misure concrete come ad esempio il nostro sondaggio sull'inclusione, giunto quest'anno già alla quarta edizione. I relativi riscontri vengono utilizzati attivamente e confluiscono tra l'altro nella messa a punto della nostra nuova strategia di diversità e inclusione. Inoltre quest'anno i collaboratori hanno costituito una rete queer impegnata attivamente a creare un ambiente di lavoro inclusivo anche per queste persone. La direzione imboccata è quella giusta e testimonia che AXA ha molto a cuore la promozione della diversità e dell'inclusione.



AXA finanzia progetti di rimozione del CO<sub>2</sub> come questo progetto di riforestazione in Uruguay.

# -22%

Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte da energia, viaggi in auto e viaggi di lavoro tra il 2019 e il 2023

# 13 630 t

Bilancio di CO<sub>2</sub> di AXA Svizzera incl. il Servizio esterno nel 2023

## Verso l'azzeramento delle emissioni nette: ridurre l'anidride carbonica prodotta dall'azienda

AXA è impegnata a favore della tutela del clima: tutte le emissioni di gas a effetto serra prodotte dall'azienda nella sua attività quotidiana devono essere ridotte al minimo. Sostiene inoltre progetti volti a rimuoverle dall'atmosfera e a stocarle a lungo termine.

### Capire l'impronta carbonica

Come intende procedere AXA? Il punto di partenza è misurare ogni anno le proprie emissioni di CO<sub>2</sub> per accertare l'entità delle riduzioni e le ulteriori misure necessarie. ClimatePartner, un'azienda per la protezione del clima, verifica sia il bilancio di CO<sub>2</sub> sia le misure e gli obiettivi di riduzione come pure l'acquisto di certificati CO<sub>2</sub> e la comunicazione trasparente. I progressi compiuti vengono certificati.

### Già tante emissioni di CO<sub>2</sub> in meno

Con la sua strategia climatica AXA ha già ottenuto dei risultati, registrando un'ulteriore riduzione del 22 per cento delle emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte da energia, viaggi in auto e viaggi di lavoro tra il 2019 e il 2024. Negli ultimi anni l'azienda ha inoltre risparmiato una grande quantità di miglia aeree e di chilometri in auto. «In AXA vige il principio 'In treno anziché in aereo' per le tratte fino a 5,5 ore di viaggio», spiega Franka Bosman, Sustainability Manager di AXA Svizzera. Altre misure con cui si è evitato efficacemente di produrre CO<sub>2</sub> sono le perizie video e da remoto: in caso di danni al veicolo, la clientela può gestire e liquidare il sinistro con gli esperti AXA utilizzando immagini o riprese. In tal modo entrambe le parti risparmiano tempo prezioso e riducono l'impatto ambientale eliminando gli spostamenti fisici.

### Ridurre le emissioni negli edifici e nella mobilità

Consumo energetico e mobilità del personale sono altri due importanti ambiti su cui AXA punta per ridurre le emissioni di anidride carbonica.

Negli edifici ad uso ufficio utilizziamo lo spazio in modo più efficiente, risparmiando così energia. Stiamo anche sostituendo i sistemi di riscaldamento a energia fossile e installando impianti fotovoltaici sui nostri tetti», prosegue Franka Bosman. In termini di mobilità sono le automobili a produrre la maggior parte di emissioni di CO<sub>2</sub>. «Perciò cerchiamo di ridurre i viaggi in auto.» AXA offre al personale la possibilità di lavorare in modalità home office e di svolgere online i colloqui con la clientela. Laddove non è possibile rinunciare alla mobilità, promuove il passaggio alla mobilità elettrica.

Tuttavia, la maggior parte delle emissioni di AXA è ancora prodotta dalla mobilità. Per questo motivo si continuano a ricercare soluzioni in grado di ridurre l'impatto del pendolarismo e dei viaggi d'affari sul clima. Si pone inoltre maggiormente l'accento sull'intelligenza artificiale, soprattutto per poter capire meglio e tenere sotto controllo il consumo energetico e l'impronta di carbonio.

### Certificazione esterna svolta da ClimatePartner



Operazioni aziendali certificate da ClimatePartner  
climate-id.com/H2TM6A



# Meno status, più responsabilità

«Basta con i titoli altisonanti: le grandi aziende svizzere eliminano il ‘direttore’». Ecco che cosa scriveva il Corriere del Ticino a inizio 2024 a proposito dell’abolizione dei titoli e dell’introduzione del nuovo sistema di remunerazione in seno ad AXA Svizzera. Ma che cosa si nasconde esattamente dietro questi sviluppi? Davvero non ci sono più i superiori all’interno di AXA Svizzera? Lo abbiamo chiesto a Daniela Fischer, responsabile HR.

**Che cosa comporta concretamente l’abolizione dei titoli nella quotidianità lavorativa?**

Per noi collaboratori in pratica nel quotidiano non è cambiato quasi nulla. L’abolizione dei titoli ha ufficializzato la cultura della collaborazione da pari a pari coltivata da tempo in azienda. Il nostro obiettivo non era eliminare la gerarchia, ma mantenerla solo ai fini di una chiara attribuzione delle responsabilità. Volevamo una ‘gerarchia di responsabilità’ e non ‘di status’.

**Quindi esiste tuttora una gerarchia?**

Certo, solo che ora è una gerarchia di responsabilità. I titoli come ‘director’ o ‘vice president’ che erano soprattutto degli status symbol sono stati eliminati. Continuano a esserci dirigenti che secondo l’‘empowering leadership’, ossia il nostro modo di intendere la conduzione, sostengono i collaboratori. Pertanto la struttura organizzativa non è minimamente cambiata.

**Quindi per i collaboratori è tutto come prima?**

Non proprio. È cambiato il modo di fare carriera in seno ad AXA. Finora essere promossi significava ottenere un titolo. Oggi esiste una ‘job architecture’ articolata in tredici livelli per ognuno dei quali vengono definiti i compiti, la sfera di competenze e i requisiti richiesti ai collaboratori. Il vantaggio di un sistema di ‘job level’ più dettagliati è rappresentato dalla riduzione del ‘gradino’ tra un livello e l’altro. Questa struttura aumenta la trasparenza e riflette meglio i possibili avanzamenti di carriera.

**Il passaggio al sistema attuale ha l’aria di essere molto impegnativo. Qual è l’idea a monte dell’iniziativa?**

La concentrazione di poteri nelle mani di poche persone e i titoli che li rispecchiano sono tratti distintivi di un modo ormai superato di intendere la conduzione. Oggi i collaboratori hanno un diverso rapporto con il lavoro e aspirano a trovare un senso profondo in ciò che fanno, ad autodeterminarsi e a poter dare un contributo personale. I dirigenti devono creare soprattutto le condizioni quadro necessarie.

**AXA ha affrontato anche la questione dei bonus, un tema di grande attualità spesso al centro di un acceso dibattito nell’opinione pubblica e nei media. Che cosa è cambiato?**

Prima l’ammontare del bonus versato dipendeva maggiormente dalla prestazione individuale del collaboratore. Da inizio anno la componente

## Sistema di retribuzione di AXA

**criterio per il fattore payout del bonus:**  
successo aziendale  
come AXA Svizzera

**Decisione sul fattore payout:**  
Consiglio direttivo/  
Consiglio di  
amministrazione di  
AXA Svizzera

Valore target



Remunerazione target

**Trasparenza:**  
remunerazione target  
nota in anticipo a  
tutto il personale

**«Il successo dell’impresa è frutto di uno sforzo comune.»**

variabile viene corrisposta sulla base dei risultati aziendali. Infatti, il successo dell’impresa è frutto di uno sforzo comune. In pratica ciò significa che negli anni economicamente più floridi il bonus sarà più elevato. È un sistema più trasparente che ricompensa non solo il contributo del singolo, ma anche l’operato dell’azienda considerata nel suo complesso.

**Che cosa ne pensano i collaboratori?**

Questo adeguamento è stato accolto in maniera estremamente positiva, e non solo dalle nuove generazioni. I collaboratori hanno contribuito ad attuarlo a tutti i livelli gerarchici e ne apprezzano i vantaggi.



Daniela Fischer, responsabile HR, AXA Svizzera

# AXA come parte integrante della società



# Gli impegni di AXA per la società

## Flora Futura

Nel 2025 AXA celebrerà il suo 150° anniversario e per questa occasione sta promuovendo la riqualificazione ecologica di un metro quadro di spazio verde per ciascuno dei suoi clienti, vale a dire circa due milioni di metri quadri di varietà floro-faunistiche, pari a una superficie di pressappoco 280 campi di calcio. Per saperne di più sulla [biodiversità AXA](#)

## Calcio femminile

Dalla stagione 2020/21 AXA è partner nonché title sponsor del massimo campionato di calcio femminile svizzero. Tale sponsorizzazione è destinata a consolidarsi ulteriormente nell'estate 2025 quando diventerà partner ufficiale di UEFA Women's EURO 2025 organizzato in otto città elvetiche. Animata da una grande passione, AXA mira a far ottenere al calcio femminile il riconoscimento che merita. Grazie ai numerosi impegni delle sue agenzie locali AXA è inoltre in grado di assicurare una maggiore visibilità anche al settore giovanile e dello sport di massa. Per saperne di più sul [calcio femminile](#)

## Fondazione di AXA per la prevenzione

Le strade sono utilizzate da una ricca varietà di utenti e tutti necessitano di aiuto per essere pronti ad affrontare la mobilità urbana. La Fondazione per la prevenzione di AXA si batte dal 1973 per una maggiore sicurezza nel traffico stradale – con la promozione della ricerca e misure preventive mirate, con Max il tasso, soprattutto ai bambini. Per saperne di più sulla [Fondazione di AXA per la prevenzione](#)

## Campo estivo della Croce Rossa

Il campo estivo della Croce Rossa è rivolto ai bambini che in passato hanno dovuto affrontare situazioni difficili come la guerra o la fuga. AXA sostiene questo progetto della Croce Rossa svizzera dal 2023. Durante la settimana di vacanza i piccoli ospiti hanno modo di tornare a essere bambini, di trascorrere momenti di spensieratezza e serenità, acquisire nuove competenze in modo giocoso e ricevere sostegno per l'integrazione. Per saperne di più sul [campo estivo della Croce Rossa](#) (in tedesco)

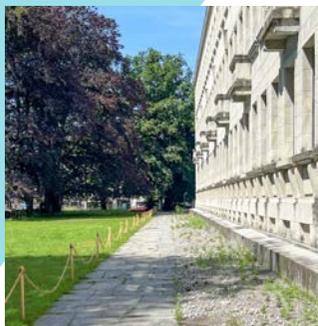
## Sitios

L'associazione Sitios sviluppa e gestisce la piattaforma ginto, grazie alla quale persone con mobilità limitata ricevono informazioni in merito all'accessibilità degli edifici. AXA fornisce a Sitios il suo supporto per segnalare sulla piattaforma l'operatività degli ascensori pubblici. Per saperne di più su [ginto](#)





Un polmone verde in centro città: Parco Flora Futura presso la sede principale di AXA a Winterthur (dal 2025)



## Connubio perfetto di biodiversità e relax

L'area attorno all'edificio principale di AXA a Winterthur sarà completamente riorganizzata e accoglierà entro il 2025 il nuovo «Parco Flora Futura» che sarà improntato alla biodiversità e al tempo stesso inviterà i visitatori alla sosta e al relax.

Nel parco e nella sede principale di AXA a Winterthur si lavora a pieno ritmo. L'area del futuro Parco Flora Futura che si estende su una superficie di circa 16 000 metri quadri sarà riqualificata con prati verdi e fioriti, alberi e arbusti selvatici autoctoni o adatti al sito in questione che costituiscono l'habitat naturale di numerosi insetti come farfalle e coccinelle. Grazie a elementi strutturali quali cumuli di rami, cassette per i pipistrelli e altri sistemi per evitare l'impatto con i volatili la superficie sarà ancora più idonea a ospitare piccoli mammiferi e uccelli.

### Un'isola di biodiversità nel contesto urbano

Da due anni a questa parte AXA si prodiga, nell'ambito di Flora Futura, per accrescere la biodiversità in Svizzera, un impegno evidenziato ulteriormente dal parco che prende il nome dall'iniziativa. Non ci si limiterà a costituire un habitat per tutelare numerose varietà di specie, ma si riqualificherà anche l'area con nuovi ecosistemi, come giardini di ghiaia e bacini d'acqua, e si renderanno gli alberi del vecchio parco più resilienti ai cambiamenti climatici. La sede principale di AXA diventerà così un progetto faro dedicato alla biodiversità in pieno centro urbano di Winterthur.

Obiettivo della ristrutturazione voluta da AXA è, oltre a promuovere la tutela della flora e della fauna nell'intera area, aggiungere e integrare altri elementi per creare un tutt'uno, tenendo conto quindi anche degli antichi alberi preesistenti, della conservazione del valore ambientale e delle opere d'arte presenti in loco. Cambierà solo l'ambiente circostante «che diventerà un prezioso punto d'incontro fra patrimonio culturale ed ecologia»: ecco come spiega il cambiamento Thomas Hügli, responsabile del progetto.

### Riposarsi. Pranzare. Passeggiare. Staccare la spina.

E non è tutto: «Vogliamo creare un luogo di incontro e di sosta proprio nel cuore di Winterthur. Il personale di AXA, la popolazione di Winterthur e i visitatori della città potranno sostare, rilassarsi e 'staccare la spina', con AXA a fare gli onori di casa», secondo la visione del responsabile di progetto Thomas Hügli. Lo scopo è rendere la permanenza rilassante e interessante, ad esempio con accoglienti aree ricreative, strumenti digitali di informazione sulla biodiversità, misure per la gestione del flusso dei visitatori o possibilità di ristoro all'insegna della sostenibilità. L'inaugurazione ufficiale del parco è prevista a maggio 2025 in occasione del 150° anniversario di AXA. «Il Parco Flora Futura mira a riqualificare, dal punto di vista ecologico, l'area intorno alla sede centrale di AXA e al contempo a renderla maggiormente accessibile a un vasto pubblico. Questa iniziativa rappresenta per noi un'ulteriore testimonianza del legame – presente e futuro – che ci unisce alla città di Winterthur», afferma Fabrizio Petrillo, CEO di AXA Svizzera.



**«Il Parco Flora Futura mira a rendere l'area intorno alla sede centrale di AXA maggiormente accessibile a un vasto pubblico.»**

Fabrizio Petrillo, CEO di AXA Svizzera

# 2025

L'area sarà stata riorganizzata e i collaboratori nonché la popolazione e i visitatori di Winterthur saranno invitati a sostare, rilassarsi e 'staccare la spina', con AXA a fare gli onori di casa

# 16 000 m<sup>2</sup>

È la superficie del futuro Parco Flora Futura di Winterthur che si estende intorno alla sede principale di AXA

# AXA Cuori in Azione

Il tempo e l'impegno sono quanto di più prezioso si possa offrire alla società. È questa l'idea da cui prende le mosse l'iniziativa mondiale «AXA Cuori in Azione». Nel 2023 in Svizzera circa 700 collaboratori hanno prestato approssimativamente 5000 ore di volontariato in iniziative a favore della natura o in progetti sociali. Daniela Scharfetter, esperta di volontariato di AXA Svizzera, spiega come e perché.

Per saperne di più sul nostro impegno nell'ambito dell'iniziativa AXA Cuori in Azione



**Daniela, in che modo AXA crea valore aggiunto sul piano sociale attraverso le iniziative di «AXA Cuori in Azione»?**

Desideriamo contribuire alla creazione di un ambiente vivibile e di una società sicura e sensibilizzare alle esigenze dell'ambiente e della società. Collaboriamo quindi con organizzazioni no-profit che conoscono bene la realtà dei singoli ambiti operativi e dei rispettivi gruppi target.

**Come vengono realizzate le attività di «AXA Cuori in Azione»? Potresti citare qualche esempio?**

In campo ambientale, si tratta della ricostituzione del bosco di protezione, di operazioni di raccolta dei rifiuti o di lotta contro le specie vegetali alloctone. In campo sociale siamo impegnati, tra l'altro, sul fronte della formazione dei ragazzi, dell'accessibilità ai disabili e dell'affiancamento delle persone emarginate dalla società.

**Nella tua esperienza, qual è l'elemento che riveste particolare importanza nelle iniziative di volontariato promosse da un'azienda?**

È essenziale riconoscere l'impegno spontaneo dei collaboratori. All'interno dell'azienda è inoltre necessario che tutti i dipendenti e i dirigenti diano il proprio contributo. È poi fondamentale assumere un atteggiamento rispettoso nei confronti delle organizzazioni no-profit e dei valori in cui si riconoscono. Il segreto del successo di queste attività è infatti una collaborazione improntata alla stima e all'empatia.

**Perché per un'azienda vale la pena investire nel volontariato dei collaboratori?**

La possibilità di impegnarsi nel sociale giova alla struttura aziendale e crea un senso di appartenenza. Offre ai collaboratori l'opportunità di tessere una rete di relazioni in un contesto diverso e di cambiare prospettiva. Il volontariato conferisce senso al vissuto e rappresenta un diversivo, il che a sua volta migliora il benessere del personale sul lavoro.



AXA  
Cuori in Azione

Nel quadro di questa iniziativa mondiale i collaboratori di AXA possono prodigarsi per il bene comune in molti ambiti del sociale o della tutela ambientale.



# Colophon

## AXA Assicurazioni SA

General-Guisan-Strasse 40  
Casella postale 357  
CH-8401 Winterthur  
Telefono 0800 809 809  
corporate.responsibility@axa.ch  
www.axa.ch

## Disclaimer

Il presente opuscolo può contenere dichiarazioni su eventi, tendenze, piani, aspettative o obiettivi futuri relativi all'attività operativa, alla situazione finanziaria, alla performance come pure alla strategia di AXA. Queste dichiarazioni si basano sulle opinioni e sulle ipotesi attuali del management di AXA e possono implicare rischi e incognite non sempre governabili. In particolare, tali opinioni e ipotesi possono cambiare in qualsiasi momento.