



# Nachhaltigkeitskriterien für den Einkauf

## Unser Einkauf und unsere Lieferanten

Der Einkauf der AXA ist in seiner täglichen Arbeit und im Umgang mit den Anspruchsgruppen der AXA den Prinzipien von Fairness, Nachhaltigkeit, Neutralität, Vertraulichkeit, Transparenz und Nachvollziehbarkeit verpflichtet.

An die Lieferanten stellen wir den Anspruch, hohe ethische, soziale und ökologische Standards einzuhalten. Mindestens sind dies:

- Keine Zwangs- oder Kinderarbeit
- Gesunde und sichere Arbeitsbedingungen
- Keine Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Hautfarbe, Nationalität, Ethnie, Behinderung, politischer Überzeugung, Gewerkschaftszugehörigkeit, Religion oder sexueller Orientierung
- Umweltschutzmassnahmen

Die Lieferanten unterzeichnen dafür den [Verhaltenskodex für Lieferanten](#). Zudem werden die grössten Lieferanten und deren Lieferantenkette von einem unabhängigen Drittunternehmen (z. B. EcoVadis) auf Nachhaltigkeitskonformität geprüft.

## Produktauswahl

AXA interne Besteller werden aufgefordert, bei bestellten Produkten folgende Kriterien zu erfüllen (Produktauswahl liegt in der Verantwortung der Besteller):

- Umweltfreundliche Materialien
- Umweltfreundliche Produktion
- Zertifizierung gemäss anerkannter Umwelt- und Soziallabel bzw. -standards
- Benutzung rezyklierter Materialien
- Möglichkeit des Recyclings oder der umweltfreundlichen Entsorgung
- Möglichst wenig Verpackungsmaterial – wenn Verpackung, dann recyclingfähig
- Elektrische Geräte müssen energieeffizient sein
- Wo immer möglich, bevorzugt die AXA Produkte aus der Schweiz oder aus den umliegenden EU-Ländern.

Die AXA hat in Zusammenarbeit mit den Fachbereichen AXA Einkauf und Corporate Responsibility **Nachhaltigkeitskriterien für den Einkauf** definiert. Die nachfolgende Liste zeigt Bestellern, welche Nachhaltigkeitsstandards für die einzelnen Artikel besonders relevant sind. Diese können bei der Offertenanfrage an den Lieferanten entsprechend angegeben werden.

Bei Nichteinhaltung dieser Kriterien besteht möglicherweise ein Risiko für Gesundheits-, Umwelt- und/oder Reputationsschäden. **Können Nachhaltigkeitskriterien für einen Artikel nicht eingehalten werden, gilt folgender Prozess:**

1. Der Besteller sucht einen Alternativartikel.
2. Wenn keine Alternative gefunden werden kann, wendet sich der Besteller an den AXA Einkauf (E-Mail: [procurement.ch@axa.ch](mailto:procurement.ch@axa.ch)).
3. Sollte der AXA Einkauf keine eindeutige Lösung finden, erfolgt zwischen dem Besteller, dem AXA Einkauf und dem Fachbereich Corporate Responsibility eine Abstimmung über das weitere Vorgehen.

# Büro und Arbeitsplatz

Material	Nachhaltigkeitskriterien
Schreibwaren, Büroartikel, Kleinartikel	<ul style="list-style-type: none"><li>• Farbstoffe und Lösungsmittel auf Wasserbasis</li><li>• Frei von Phenol, Formaldehyd und Schwermetallen</li><li>• Frei von potenziell kanzerogenen und mutagenen Stoffen</li><li>• Frei von PVC</li><li>• Kugelschreiber nachfüllbar und aus Schweizer Produktion</li><li>• Stifte naturbelassen oder ohne Lackbeschichtung (nur mit Wachsbeschichtung)</li><li>• Holz-/Karton- statt Kunststoffprodukte einsetzen</li></ul>
Elektro-Kleingeräte (z. B. Tablet, Taschenlampe)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Energieeffiziente Geräte (wo anwendbar: mindestens Energieetikette A)</li><li>• Wo anwendbar: Zertifiziert mit Label (z. B. Blauer Engel oder TCO)</li><li>• Wo möglich: ohne Batterie, solarbetriebene Geräte bzw. alternative Energieantriebe</li></ul>
Elektro-Haushaltsgeräte (z. B. Kühlschrank, Mikrowelle)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Energieeffiziente Geräte (wo anwendbar: mindestens Energieetikette A)</li><li>• Zertifiziert mit Label (z. B. Energy Star, Blauer Engel, topten, TCO, EU Ecolabel oder EPEAT)</li><li>• Hohe Lebensdauer und Reparaturfähigkeit des Produktes</li></ul>
Papier	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recyclingpapier mit Label zertifiziert (z. B. Blauer Engel, FSC RECYCLED)</li><li>• Papier aus nachhaltigen Quellen mit Label zertifiziert (z. B. FSC 100 %, FSC Mix, EU Ecolabel, PEFC)</li><li>• Kein chlorgebleichtes Papier (mit Kennzeichnung TCF) bzw. keine optischen Aufheller</li><li>• Niedrige Grammatur bevorzugen</li></ul>

# Mobilität

Material	Nachhaltigkeitskriterien
Flottenfahrzeuge, Personenwagen, Lieferwagen, Minibusse, Spezialfahrzeuge	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maximal 95 g CO<sub>2</sub>/km</li><li>• Bevorzugung von Alternativenantrieben (z. B. Elektro, Biogas, Hybrid)</li><li>• Für diesel- und benzinbetriebene Fahrzeuge gilt die neuste Abgasnorm (zurzeit Euro 6)</li></ul>
Geschäftsreisen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gemäss HR-Verordnung</li><li>• Telefon- oder Videokonferenz vorziehen</li><li>• Zug vor Flug und keine Flugreisen innerhalb der Schweiz</li><li>• Flüge CO<sub>2</sub>-kompensiert</li></ul>

# Raumausstattung und Gebäude

Material	Nachhaltigkeitskriterien
Holz	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zertifiziert mit Label (z. B. FSC, PEFC, EU Ecolabel, Nordic Ecolabel, Cradle to Cradle oder Q-Label)</li><li>• Kein Tropenholz</li></ul>
Farben	<ul style="list-style-type: none"><li>• Naturfarben oder Farben mit Label zertifiziert (z. B. Blauer Engel oder natureplus) bevorzugen</li><li>• Weniger als 2 % Lösungsmittel</li><li>• Wasserlösliche Innenfarben</li><li>• Keine Nanopartikel (&lt; 100 nm) (z. B. von Titandioxid)</li><li>• Frei von Cadmiumpigmenten, Isothiazolinone, Formaldehyd oder Formaldehyd abspaltenden Produkten</li></ul>
Metallhaltige Artikel	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bei Metallanteil grösser 10 %: Deklaration Inhaltsstoffe (Legierung und Prozente) und Beschichtungen</li><li>• Rücknahme alter Produkte (z. B. Recyclinghof)</li><li>• Recyclinghinweise für Kundinnen und Kunden</li></ul>

Material	Nachhaltigkeitskriterien
Baumaterialien und Bauarbeiten (inkl. Umgebung)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gemäss Empfehlungen <a href="#">eco-bau</a></li> </ul>
Reinigungsmittel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grundsätzlich gilt Ökoreinigung mit Wasser und Mikrofasertüchern</li> <li>Für WC/Nasszellen biologisch abbaubare Reinigungs- und Desinfektionsmittel</li> <li>Frei von nicht-zertifiziertem Palmöl (z. B. nur mit RSPO-Label)</li> </ul>
Umgebungspflege	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gemäss Kriterien <a href="#">Stiftung Natur &amp; Wirtschaft</a> für Firmenareale</li> </ul>
Klebstoffe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lösungsmittelfrei</li> <li>Frei von Formaldehyd oder Formaldehyd abspaltenden Produkten</li> <li>Geruchsneutral</li> <li>Klebstoff aus nachwachsenden Rohstoffen (z. B. Zellulose, Stärke, Gummi arabicum)</li> </ul>
Beleuchtung	<ul style="list-style-type: none"> <li>LED-Leuchtmittel</li> </ul>

## Werbeartikel und Events

Material	Minimumstandard
Textilien	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zertifiziert mit Label (z. B. Fairtrade, IVN BEST, GOTS, STeP, Made in Green, Fair Wear Foundation, BetterWork)</li> <li>Natürliche Fasern aus nachhaltigen Quellen (z. B. 100 % Bio-Baumwolle, recycelte Baumwolle, Bio-Hanf, Bio-Leinen, recycelte Wolle oder Tencel®)</li> <li>Synthetische Fasern aus nachhaltigen Quellen (z. B. recyceltes PET/Polyester/Nylon oder Meeresabfälle)</li> <li>Frei von gefährlichen Chemikalien (z. B. mit Label Oeko-Tex® Standard 100)</li> </ul>
Lederwaren, Pelz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lederwaren (wo möglich: IVN-zertifiziert) nur in Absprache mit AXA Einkauf</li> <li>Kein Echt- oder Kunstpelz</li> </ul>
Kunststoffartikel (z. B. Regenschirme)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bevorzugt aus recyceltem Plastik (PE oder PP) oder PET</li> <li>Frei von Phthalaten/Weichmachern (z. B. BPA), Polyvinylchlorid (PVC), Formaldehyd oder Formaldehyd abspaltenden Produkten sowie anderen chlorhaltigen Stoffen</li> </ul>
Lebensmittel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lokale Produzenten</li> <li>Regionale und saisonale Produkte</li> <li>Biologisch produzierte Lebensmittel mit Label zertifiziert (z. B. Bio Knospe oder IP Suisse)</li> <li>Schokolade, Kaffee, Tee: mit Label zertifiziert (z. B. Max Havelaar oder Fairtrade)</li> </ul>
Catering, Personalgastronomie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regionale und saisonale Produkte</li> <li>Biologisch produzierte Produkte</li> <li>Exotische Produkte mit Label zertifiziert (z. B. Max Havelaar oder Fairtrade)</li> <li>Tierische Produkte werden wo möglich nach Schweizer und EU-Tierwohlstandard produziert und mit Label zertifiziert (z. B. Bio-Suisse oder MSC)</li> <li>Keine unethischen Produkte (z. B. Gänsestopfleber oder überfischte Arten, siehe WWF Einkaufsratgeber)</li> <li>Maximal 0,50 % Flugware</li> <li>Vegetarische Optionen</li> <li>Vermeidung von Einwegbehältern und -geschirr</li> <li>Vermeidung von Foodwaste</li> </ul>
Blumen, Pflanzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wo möglich: Schweizer Blumen mit Bio-Label zertifiziert (z. B. Bio Knospe)</li> <li>Bei Importen aus Übersee: mit Label zertifiziert (z. B. Max Havelaar)</li> </ul>
Verpackung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aus nachhaltigen Materialien (z. B. Bio-basierten Kunststoffen oder recyceltem Papier/Karton)</li> <li>Wiederverwendbar</li> <li>Recyclingfähig</li> </ul>

AXA  
General-Guisan-Strasse 40  
Postfach 357  
8401 Winterthur  
Procurement Helpline +41 58 215 44 52  
[procurement.ch@axa.ch](mailto:procurement.ch@axa.ch)  
[AXA Versicherungen AG](#)

[www.axa.ch](http://www.axa.ch)